

Портенко Виктория Борисовна

студентка

Ишкова Екатерина Валерьевна

канд. психол. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-151911

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИФИЛЬМАХ DISNEY И PIXAR: СКРЫТОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЕТЕЙ 4–7 ЛЕТ

Аннотация: в статье анализируются особенности *репрезентации гендерных стереотипов в современных анимационных фильмах Disney и Pixar и их скрытое воздействие на формирование ценностных ориентиров детей 4–7 лет. Рассматривается влияние визуального контента на становление гендерной идентичности, самооценки, представлений о нормах поведения и социальных ролях. Подчеркивается необходимость критического медиасопровождения со стороны взрослых и расширения спектра моделей поведения, предлагаемых детям в ходе просмотра мультифильмов.*

Ключевые слова: гендерные стереотипы, мультифильмы, Disney, Pixar, дети 4–7 лет, ценностные ориентиры, медиасоциализация.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современные дети оказываются погружены в медиасреду с раннего возраста, а мультифильмы играют ключевую роль в процессе ранней социализации. Возраст 4–7 лет является сензитивным периодом, когда идет активное формирование гендерной идентичности, первых ценностных ориентаций и представлений о социально одобряемых моделях поведения. Анимационная продукция Disney и Pixar выступает одним из наиболее значимых культурных источников, формируя у детей понимание того, каким «должен» быть мальчик или девочка, какие качества считаются ценностными и какие роли являются допустимыми.

Несмотря на обновление подходов к созданию персонажей и стремление студий к отражению многообразия мира, многие мультфильмы продолжают транслировать устойчивые гендерные стереотипы. Это делает изучение их влияния на психику и развитие ребенка крайне актуальным.

Гендерные стереотипы определяются как социально закрепленные представления о характерных качествах мужчин и женщин, их моделях поведения и жизненных целях. В возрасте 4–7 лет дети усваивают такие нормы через наблюдение и подражание. Эмоциональная вовлечённость, яркая визуализация и простота повествования делают мультфильм особенно сильным инструментом воздействия.

Согласно работам Л.С. Выготского, ребенок усваивает социальные роли через культурные образцы, которые он интериоризирует в процессе общения и наблюдения. Анимационные фильмы формируют не только ролевые модели, но и представления о том, какие качества «подходят» мальчикам и девочкам.

Содержание современных мультфильмов демонстрирует устойчивые различия в репрезентации мужских и женских образов.

Женские персонажи часто показываются через призму внешней привлекательности, эмоциональной чувствительности, заботливости и межличностной ориентированности. Мужские – через силу, лидерство, рациональность, стремление к достижениям и избегание проявления слабости.

Даже в мультфильмах, ориентированных на разрушение стереотипов, сохраняются типичные визуальные и поведенческие схемы: женские персонажи почти всегда изображаются в соответствии с традиционными стандартами красоты, а мужские – как физически сильные и уверенные. Нередко сюжетное развитие также закрепляет разделение ролей: мужчина действует, женщина поддерживает.

Эти элементы представления формируют у детей упрощённую картину гендерных ролей, которая может закрепиться как норма.

Период 4–7 лет является временем, когда мультфильмы воспринимаются детьми как часть реального мира. Транслируемые модели поведения влияют на формирование самооценки, идеалов и представлений о социальных ожиданиях.

У девочек может формироваться представление о связи между собственной ценностью и одобрением окружающих, внешней привлекательностью, эмоциональной мягкостью. У мальчиков – давление соответствия идеалу силы, эмоциональной сдержанности и активности. Эти установки затем проявляются в ролевых играх, социальной коммуникации и выборе интересов.

Таким образом, мультфильмы становятся источником ценностных ориентиров, и если они основаны на стереотипах, ребенок начинает воспринимать их как естественные и обязательные.

Медиаобразование и сопровождение со стороны взрослых являются ключевыми инструментами предотвращения негативного влияния стереотипов. Обсуждение просмотренного материала помогает детям понять мотивы персонажей, увидеть различные модели поведения и расширить представления о возможностях личности вне зависимости от пола.

Разговоры о чувствах героев, анализ ситуаций, сравнение экранных событий с реальной жизнью позволяют нейтрализовать воздействие ограничивающих стереотипов. Взрослый при этом играет роль медиатора, который объясняет, что смелость, эмоциональность, лидерство или заботливость не являются строго «женскими» или «мужскими» качествами.

В заключение, мультфильмы Disney и Pixar оказывают существенное влияние на формирование ценностных ориентиров детей 4–7 лет, включая представления о гендерных ролях. Несмотря на положительные тенденции к разнообразию и пересмотру традиционных образов, многие произведения продолжают транслировать элементы гендерной стереотипизации. Это делает важным развитие медиаобразовательных практик, участие взрослых в обсуждении контента и расширение спектра культурных моделей, предлагаемых ребенку.

Список литературы

1. Артемьева Е.Ю. Гендерные стереотипы: психолого-педагогический аспект / Е.Ю. Артемьева. – М.: Изд-во МПСУ, 2018.
2. Баева Л.В. Мультфильм как фактор социализации ребенка в современном медиаобществе / Л.В. Баева // Культурология. – 2019. – №4. – С. 112–118.
3. Бендас Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2021.
4. Бочарова А.В. Влияние анимационной продукции на формирование социальных установок у детей дошкольного возраста / А.В. Бочарова // Психология и педагогика XXI века. – 2020. – №2. – С. 54–61.
5. Бутенина С.Ю. Образы героев мультфильмов как средство формирования гендерных представлений дошкольников / С.Ю. Бутенина // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – №3. – С. 95–98.
6. Галкина Е.И. Гендерные образы в современной анимации: трансформация и традиции / Е.И. Галкина // МедиАльманах. – 2020. – №2. – С. 32–38.
7. Клецина И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: Алетейя, 2004. EDN QXKKZP
8. Кон И.С. Введение в гендерные исследования / И.С. Кон. – М.: Россспэн, 2012.
9. Куракина Д.А. Влияние визуальных образов мультфильмов на развитие гендерной идентичности дошкольников / Д.А. Куракина // Педагогика искусства. – 2021. – №1. – С. 154–160.
10. Литвинов А.Н. Анимация как инструмент формирования ценностей у детей / А.Н. Литвинов // Психология обучения. – 2020. – №6. – С. 78–85.