

Олехнович Наталия Евгеньевна

канд. пед. наук, доцент

Псковский филиал Российской международной

академии туризма

г. Псков, Псковская область

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ПОДХОДА

Аннотация: в статье рассматривается проблема развития коммуникативных компетенций студентов на основе интегрированного подхода. Данний подход используется при изучении студентами учебного модуля «Развитие коммуникативных компетенций современного руководителя» в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом организации». При изучении данного модуля использовались традиционные, активные и интерактивные методы обучения. Предлагается шире использовать интегрированный подход в процессе развития коммуникативной компетентности студентов.

Ключевые слова: интегрированный подход, коммуникативная компетентность, учебный модуль, ситуационный анализ.

Развитие коммуникативной компетентности студентов остается актуальной задачей, связано это не только с возросшим вниманием к изучению процессов коммуникации во всех сферах жизнедеятельности человека, но и связью между коммуникативной компетентностью специалиста и его профессиональной деятельностью, профессиональным развитием, карьерными возможностями. Коммуникативная компетентность является одной из ключевых составляющих учебно-профессиональной деятельности студентов [3, с. 134], и рассматривается как необходимый и полезный навык, которым должны овладеть студенты в процессе обучения в вузе [1, с. 27].

В данном контексте интегрированный подход рассматривается как сочетание традиционных, активных и интерактивных методов обучения для развития коммуникативной компетентности студентов при изучении учебной дисципли-

ны «Управление персоналом организации». Данный подход является наиболее эффективным, так как традиционные методы обучения способствуют освоению необходимых знаний в области коммуникации, а активные и интерактивные методы способствуют совершенствованию личностных качеств в общении [2, с. 29]. В исследовании коммуникативной компетентности специалисты выделяют следующие компоненты: мотивационный, когнитивный, поведенческий, ценностно-смысловой и эмоционально-волевой [2, с. 29]. Учитывая многоаспектность данной компетенции в курсе «Управление персоналом организации» был разработан модуль «Коммуникативная компетентность современного руководителя» (таблица 1). В процессе освоения студентами тем данного модуля использовались традиционные, активные и интерактивные методы обучения.

Особый интерес при изучении данного модуля у студентов вызвала технология ситуационного анализа (case study). СITUационный анализ – эффективный и интересный инструмент обучения, но он не является универсальным и не может решить всех задач обучения, но удачное сочетание его с традиционными методами обучения способствует достижению хороших результатов. Данный метод, по отзывам студентов, привлекает своей демократичностью, возможностью решать жизненные проблемы, развивать командные коммуникации, принимать нестандартные решения. Следует учесть, что ситуационный анализ представляет сложную систему, в которую интегрированы другие методы познания: «мозговой штурм», дискуссия, презентация, геймификация и т. д. Данный метод играет существенную роль в развитии коммуникативной компетентности студентов, так как обучение посредством ситуационного анализа представляет собой процесс, который включает следующие этапы: ознакомление студентов с конкретной ситуацией, организация его обсуждения, управление дискуссией, подведение итогов.

Обучение с использованием данного метода позволяет: развивать навыки анализа и критического мышления, анализировать различные позиции и точки зрения, формировать навыки оценки альтернативных вариантов, развивать навыки эффективного поведения в групповых дискуссиях и презентации. В

процессе освоения учебного модуля «Коммуникативная компетентность современного руководителя» студентам предлагалось выбрать сервисы цифровизации управления персоналом на основе ряда критериев: функциональность, скорость подключения, удобство интерфейса, бесплатный период, индивидуальный стиль, безопасность данных, работа техподдержки. Был выбран сервис «Поток», позволяющий узнать атмосферу в коллективе, вовлеченность персонала, уровень стресса в коллективе и т. д. Особое внимание в процессе освоения учебной дисциплины «Управление персоналом организации» уделялось развитию командных коммуникаций, вопросам командного менеджмента. Предлагался ряд конкретных ситуаций, в которых культура командной работы рассматривалась как конкурентное преимущество организации. Анализируя данные ситуации (кейсы), студенты отмечали следующие преимущества командной работы: команда обычно достигает больших результатов, чем отдельные ее члены; работа в команде способствует выдвижению новых идей и предложений; дает возможность получения новой информации от других участников группы; снижает риск принятия непродуманных решений; способствует повышению взаимопонимания между членами группы.

При изучении студентами модуля «Коммуникативная компетентность современного руководителя» акцент был сделан на деловых коммуникациях в управлении, командных коммуникациях и прикладных аспектах коммуникативной деятельности.

Таблица 1

Тематические разделы модуля «Коммуникативная компетентность современного руководителя»

Темы	Содержание
Введение	Методические рекомендации по освоению учебного материала Цели и задачи освоения учебного материала
Коммуникативная компетентность. Коммуникативная деятельность	Основные понятия темы Процесс коммуникации Коммуникация по Э. Берну Коммуникативные барьеры

Деловые коммуникации в управлении. Командные коммуникации.	Управленческая позиция руководителя в деловом общении
	Формальные и неформальные коммуникации
	Невербальные коммуникации
Прикладные аспекты коммуникативной деятельности	Коммуникативные средства, технологии, формы
	Деловая беседа как способ управления
	Деловые совещания
	Эффективная презентация
	Переговоры как коммуникативный процесс
	Письменная коммуникация
Этика делового общения	Этические аспекты деловых коммуникаций
	Манипулирование в деловом общении

Использование интегрированного подхода может рассматриваться как эффективный инструмент развития коммуникативных компетенций студентов в процессе изучения учебной дисциплины «Управление персоналом организации». Для успешной реализации данного подхода в учебном процессе вуза необходимо усилить практическую составляющую обучения, демонстрируя связи изучаемого материала с реальными жизненными ситуациями, так как от умения эффективно общаться в современном социуме во многом зависит успешная адаптация молодого специалиста, его профессиональное развитие, возможности развития карьеры.

Список литературы

1. Ахметов Э.М. Формирование коммуникативной компетентности студентов вуза / Э.М. Ахметов, М.А. Витюгов // Вестник Московской международной академии. – 2024. – С. 27–29.
2. Ильченко С.В. Эффективные технологии формирования и развития коммуникативной компетентности студентов / С.В. Ильченко // Европейский педагогический форум. – 2020. – С. 27–30.
3. Пушкирева К.Ф. Развитие коммуникативных компетенций студентов в учебно-профессиональной деятельности / К.Ф. Пушкирева // Современное образование как основа технологического прорыва. – 2024. – С. 134–138.