

**Басина Полина Александровна**

магистрант

**Хентонен Анна Геннадьевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы теоретических основ формирования у студентов вузов чувства причастности к своей будущей профессии. Профессиональная идентичность признается основополагающим фактором личностного развития будущих специалистов, влияющим на их дальнейшее трудоустройство и продуктивность. Анализируются факторы, определяющие выбор профессии студентами, включая вузовскую среду, общественные ожидания, личные установки и убеждения. Особое внимание уделяется развитию профессиональных компетенций, мотивации и карьерным целям студентов. Цель работы – определить ключевые принципы и механизмы формирования профессиональной идентичности для повышения качества образования и успешной адаптации выпускников в российской экономике и обществе.*

***Ключевые слова:** профессиональная идентичность, высшее образование, выбор профессии, профессиональные навыки, карьера, трудоустройство, студенты, методы обучения.*

В современном высшем образовании первостепенное значение имеет помощь студентам в формировании профессиональной идентичности. Этот процесс включает в себя не только приобретение необходимых профессиональных навыков, но и формирование личного отношения к будущей профессии. В нашем исследовании мы рассмотрели основные теоретические подходы и меха-

низмы, которые помогают студентам успешно адаптироваться к профессиональной среде и определиться со своим призванием.

На формирование профессиональной идентичности личности влияют такие факторы, как:

- образовательная среда, которая определяется доступностью ресурсов, качеством и высокой организацией обучения [1, с. 87];
- общественное призвание профессии, которое соответствует высокой значимостью в обществе, отражается в востребованности на рынке труда, высокой заработной платой;
- свобода выбора и принятия решений, которые основаны на способности принимать ответственность, быть независимыми, самостоятельно принимать решение, формируя зрелую профессиональную личность;
- опыт реальной работы, который позволяет получить практические навыки, пройти стажировку и выполнить реальный проект, который дает возможность лучше адаптироваться к условиям будущей профессиональной деятельности;
- внутреннее желание достичь успеха, которое развивает у обучающегося стремление к активной познавательной деятельности, достижениям в выбранной профессиональной сфере.

В данном случае роль высших учебных заведений заключается в том, чтобы стать ключевыми площадками для создания благоприятной среды, способствующей развитию профессиональной идентичности студентов [2, с. 124].

Развитие профессиональной самобытности студентов является ключевым аспектом в области педагогики и в системе высшего образования. В настоящее время вопрос профессиональной самоидентификации приобретает особую значимость из-за стремительных трансформаций в экономике, меняющихся запросов со стороны работодателей и глобальных тенденций на рынке труда. Анализ существующих теоретических концепций этого процесса демонстрирует его сложность и многогранность, а также подчеркивает необходимость разработки действенных стратегий для поддержки становления профессиональной идентичности у студентов.

Профессиональная идентичность представляет собой изменчивое состояние сознания, которое характеризуется принятием человеком определенной сферы деятельности, усвоением ее требований и правил, а также включением в соответствующее профессиональное сообщество. Она охватывает совокупность представлений индивида о себе как о представителе своей профессии, понимание специфики профессиональной деятельности, уровень уверенности в своих силах и готовность к самореализации в выбранной области.

Процесс становления профессиональной идентичности проходит через ряд последовательных этапов:

- выбор профессионального пути. На этом этапе студент знакомится с различными сферами деятельности и осуществляет первоначальный отбор потенциальных направлений для своего дальнейшего развития [3, с. 56];

- овладение знаниями и навыками. Полученные теоретические знания интегрируются с практическими умениями, которые приобретаются в процессе обучения и во время прохождения производственной практики;

- включение в профессиональную среду. Через установление связей с коллегами, получение обратной связи от опытных специалистов и преподавателей формируется первичное представление о профессиональной культуре и принятых нормах;

- профессиональная самореализация. Заключительный этап предполагает наличие прочных профессиональных убеждений, высокую степень отождествления себя с профессией и способность к самостоятельному принятию решений и эффективным действиям в профессиональной сфере.

Теоретические подходы к формированию профессиональной идентичности [4, с. 46].

Социально-психологический подход. Данный подход акцентирует внимание на влиянии социальной среды на профессиональное становление. Его основная идея заключается в том, что профессиональное поведение обусловлено социальными нормами, ценностями и ожиданиями окружающих. К представителям этого направления относятся такие ученые, как А.Н. Леонтьев,

В.С. Мерлин, Е.А. Климов. Они подчеркивали значение социализации в профессиональной группе, восприятия образа профессии в общественном сознании и взаимодействия с коллективом. Например, общение с представителями профессии, участие в профессиональных мероприятиях и вступление в общественные организации оказывают существенное влияние на формирование профессиональной идентичности [5, с. 78].

Когнитивно-конструктивистский подход. Этот подход рассматривает когнитивные процессы как основу формирования личной картины мира и самовосприятия. Среди сторонников данного направления можно выделить Ж. Пиаже, Дж. Брунера, Д.Б. Эльконина.

Формирование профессиональной идентичности студентов является необходимым условием качественного воспитания и подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда и меняющейся реальности. Процесс профессиональной идентификации включает этапы от первоначального знакомства с профессией до полного включения в профессиональное сообщество и принятия роли специалиста [6, с. 22].

Проведённый анализ выявил четыре главных теоретических подхода к формированию профессиональной идентичности: социально-психологический, когнитивно-конструктивистский, деятельностный и акмеологический. Каждый из них описывает отдельные грани этого сложного явления, предлагая инструменты и методы эффективного воздействия на сознание студентов и их мотивацию.

Особое внимание было уделено механизмам формирования профессиональной идентичности, таким как учебный процесс, производственное обучение, индивидуальное консультирование и участие в университетской жизни. Однако современные вызовы ставят перед системой высшего образования новые задачи, требующие быстрого реагирования и гибкости [7, с. 48].

Основными проблемами остаются недостаточность кадрового потенциала, недостаток внимания к практическому опыту и недостаточно развитая система сопровождения студентов в выборе профессии и выстраивании карьерной траектории. Решением этих вопросов могут стать повышение квалификации про-

фессорско-преподавательского состава, активизация связей с бизнесом и расширение использования современных образовательных технологий.

При условии внедрения предложенных мер удастся создать оптимальные условия для формирования устойчивого профессионального сознания студентов, укрепления их положительной профессиональной идентичности и эффективной интеграции в экономику нового поколения [8, с. 112].

### ***Список литературы***

1. Абрамова О.Г. Современный подход к формированию профессиональной идентичности студентов / О.Г. Абрамова, И.П. Иванов // Вестник Пермского университета. Серия Педагогика. – 2023. – №3. – С. 87–96.

2. Андреева Т.М. Проблемы формирования профессиональной идентичности студентов педагогического профиля / Т.М. Андреева // Научные ведомости Белгородского гос. ун-та. – 2023. – №4. – С. 123–130.

3. Борисова Ю.Е. Образование и профессиональная идентичность студентов технического вуза / Ю.Е. Борисова // Высшее образование в России. – 2024. – №2. – С. 56–63.

4. Васильева М.Л. Особенности формирования профессиональной идентичности будущих учителей / М.Л. Васильева, Л.К. Петрова // Педагогическое образование и наука. – 2024. – №1. – С. 45–53.

5. Гордеева Е.А. Роль высшего образования в формировании профессиональной идентичности молодёжи / Е.А. Гордеева // Науковедение. – 2023. – №6. – С. 78–85.

6. Дмитриев А.Ю. Современные подходы к формированию профессиональной идентичности студентов медицинского профиля / А.Ю. Дмитриев, Е.А. Смирнова // Российский медицинский журнал. – 2024. – №1. – С. 21–28.

7. Захарова Л.А. Формирование профессиональной идентичности студентов инженерных специальностей / Л.А. Захарова // Инженерное образование. – 2025. – №1. – С. 43–51.

8. Иванова О.В. Цифровые технологии и формирование профессиональной идентичности студентов экономических специальностей / О.В. Иванова, М.Н. Сергеева // Экономика и управление. – 2024. – №3. – С. 112–119.

9. Каримова Х.Р. Проблемы формирования профессиональной идентичности студентов гуманитарных факультетов / Х.Р. Каримова // Философия образования. – 2023. – №2. – С. 145–152.

10. Кудряшов В.Ф. Роль социального фактора в формировании профессиональной идентичности студентов медицинских университетов / В.Ф. Кудряшов // Медицинская педагогика. – 2024. – №4. – С. 33–40.

11. Курбанов Ш.Ш. Национальные особенности формирования профессиональной идентичности студентов вузов / Ш.Ш. Курбанов, Ф.А. Сулейманова // Вопросы философии. – 2025. – №2. – С. 102–110.