

Ищук Владимир Олегович

магистрант

Хентонен Анна Геннадьевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация: в статье рассматривается проблема формирования предпринимательских компетенций у студентов как будущих педагогов в условиях цифровой трансформации образования. Развитие EdTech технологий требует новых видов профессиональных навыков в соответствии с требованиями цифровой экономики. При этом формирование предпринимательских компетенций у специалистов являются ведущими направлениями развития современной цифровой экономики. Цель исследования – теоретически обосновать проблему и выявить методы ее решения, которые включают разработку проектных кластеров и проектов сетевого взаимодействия, использование креативных методов и технологий, определение критериев экспертизы оценки и самоанализа.

Ключевые слова: школы, вузы, университеты, технологии, инновации, педагогическое образование, формирование предпринимательских компетенций, цифровая образовательная среда.

Подготовка педагогов с предпринимательскими компетенциями в условиях цифровой образовательной среды – актуальная задача, обусловленная современными изменениями в обществе и технологиях. Это направление обеспечивает соответствие образовательных программ требованиям рынка труда и потребностям инновационного развития сферы образования. Данная тема пока недостаточно изучена, но отдельные аспекты затрагиваются в работах российских

исследователей. Основные публикации касаются либо предпринимательского образования в педагогике, либо цифровой компетентности педагогов, но их пересечение рассматривается фрагментарно.

С.С. Куликова, О.В. Яковлева в статье «Педагогическое управление в цифровой образовательной среде: вопросы профессиональной подготовки будущих педагогов» (2022) [3, с. 48] выделяют следующие проблемы – необходимость переосмыслиния образовательных практик, трансформация педагогического управления, недостаточная готовность педагогов к работе в цифровой среде. Авторы подчёркивают, что для решения этих проблем требуется пересмотр программ профессиональной подготовки педагогов, включение в них модулей, посвящённых особенностям педагогического управления в цифровой среде, а также развитие у будущих специалистов навыков работы с данными, аналитики и гибкого реагирования на изменения.

В продолжении исследований авторов по цифровому управлению образования Р.О. Волошин в своей работе «Сущность и содержание понятия «предпринимательская компетенция» в школьной педагогике» (2024) [2, с. 138] акцентирует внимание на том, что требуемые знания, умения и навыки в сфере предпринимательства не должны быть сконцентрированы только в рамках одного отдельно выделенного класса или предмета, а должны формироваться на основе интегративного эффекта освоения всех предметов школьной программы. На основании чего, предложил использование интерактивных методик, таких как деловые игры, кейс-стадии и проекты, которые позволяют обучающимся применить полученные знания на практике и развить свои навыки в реальной ситуации.

А.А. Нечай в исследовании «формирования цифровых компетенций педагога-магистра для работы в современном образовательном пространстве» (2025) [4, с. 41] выделял следующие проблемы, которые отражаются в противоречии между растущими требованиями к цифровым компетенциям выпускников магистратуры и их реальным уровнем подготовки. Консерватизм в выборе методов обучения. Разрыв в готовности преподавателей к включению цифрового

контента в учебный процесс. Соответственно решением становится повышение цифровой квалификации преподавателей.

Включение специальных тем по цифровым компетенциям в профильные дисциплины магистратуры. Мониторинг мнений и потребностей работодателей, магистрантов и преподавателей. Исходя из этого, можно выделить следующие цели и задачи – обосновать подходы к формированию предпринимательских компетенций у будущих педагогов в условиях цифровой образовательной среды, выявить эффективные методы и инструменты такого формирования. При формировании данных компетенций необходимо использовать комплексный подход, сочетающий традиционные методы обучения с современными цифровыми инструментами, в связи с многогранностью задачи, динамикой современных технологий и требованиями к профессиональной подготовке педагогов [1, с. 78]. Это включает развитие навыков проектного мышления, командной работы и использования цифровых технологий для решения бизнес-задач и построение бизнес-моделей. Для развития этих навыков можно использовать следующие методы:

- проектные кластеры и сетевое взаимодействие. Кластерный подход позволяет концентрировать ресурсы (специалистов, информацию, материально-техническое обеспечение), а сетевые формы взаимодействия оптимизируют расходы и расширяют возможности для сотрудничества;
- креативные методы и техники. Применение «мозгового штурма», метода синектики, эвристических вопросов, анализа взаимодействия и других техник обогащает командную работу, развивает нестандартное мышление и способствует синергетическому эффекту;
- рефлексивный анализ. Включает оценку результатов деятельности, самоанализ и экспертную оценку, что способствует совершенствованию навыков управления проектами.

Данные методы уже нашли свое место в педагогическом образовании и активно используется в современной практике:

1) проект «Образовательный кластер – школа универсального личностного развития учащихся». В рамках проекта создаются коворкинг-зоны для младших

школьников («Подводный мир. Рисуем и красим вместе», «Библиотека. Читаем вместе»), лаборатории фирменных классов, обновляется компьютерный парк и пространственно-предметная среда школы. Цель – развитие способностей учащихся через исследовательские лаборатории, творческие мастерские и лидерские площадки;

2) проект «Алабуга Политех». Студенты играют в Life is Feudal: Your Own, где создают средневековое общество, занимаются терраформированием, строительством и развитием ремёсел. Игра учит управлять рисками, строить финансовые модели и развивать эмоциональный интеллект;

3) проект Института отраслевого менеджмента (ИОМ) РАНХиГС. Студенты работают в тренажёре «Управление корпорацией», основанном на данных реальных предприятий. Они решают задачи, связанные с закупками, контрактами и позиционированием продуктов.

При этом необходимо создать следующие педагогические условия:

- внедрение проектной деятельности, где студенты разрабатывают и реализуют образовательные стартапы или цифровые продукты, решающие реальные педагогические проблемы;

- использование современных цифровых инструментов для управления проектами, командной работы и создания контента, формируя навыки, востребованные в современной среде. Например – Яндекс.Трекер, VK WorkSpace, Яндекс.Диск, Canva, Trello, Movavi Video Editor;

- создание акцента на формирование предпринимательского мышления с помощью анализа кейсов EdTech-компаний, геймификацию и симуляции, что учит гибкости, расчету рисков и нахождению нестандартных решений;

- создание атмосферы, где ценятся инициатива и опыт неудачи. Организация онлайн-менторства с практиками из сферы образования и бизнеса для консультаций и обратной связи.

Данные педагогические условия позволят создать полигон для апробации идей, где через практику, рефлексию и работу в команде будущие педагоги смогут развивать предпринимательские компетенции. Таким образом,

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

использование этих методов и педагогических условий в комплексе способствует не только формированию предпринимательских навыков, но и общему профессиональному росту педагогов, их готовности к работе в современных цифровых условиях.

Формирование предпринимательских компетенций у будущих педагогов требует системной интеграции когнитивных и личностных компонентов через практико-ориентированные методы (бизнес-проекты, стажировки, акселераторы), рефлексию и сетевое взаимодействие, что в итоге развивает инициативность, проектное мышление и готовность к инновационной профессиональной деятельности в условиях рыночной среды.

Список литературы

1. Бузни В.А. Цифровизация высшего образования: вызовы, тенденции и трансформационный потенциал / В.А. Бузни, Э.И. Койкова // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – №79-1. – С. 78–80. EDN BREVTW
2. Волошин Р.О. Сущность и содержание понятия «предпринимательская компетенция» в школьной педагогике / Р.О. Волошин // Педагогический журнал. – 2024. – Т. 14. №2-1. – С. 138–145. EDN NWZSIR
3. Куликова С.С. Педагогическое управление в цифровой образовательной среде: вопросы профессиональной подготовки будущих педагогов / С.С. Куликова, О.В. Яковлева // Образование и наука. – 2022. – Т. 24. №2. – С. 48–83. DOI 10.17853/1994-5639-2022-2-48-83. EDN QRZQJO
4. Нечай А.А. Формирование цифровых компетенций педагога-магистра для работы в современном образовательном пространстве / А.А. Нечай // Пространство педагогических исследований. – 2025. – Т. 2. №1. – С. 41–52. DOI 10.23859/3034-1760.2025.14.12.004. EDN ZOSNAK