

Камышева Марина Валериевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОБРАЗОВАНИИ: КУРСЫ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ
КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ**

Аннотация: в статье рассматривается вопрос предпринимательской деятельности в сфере дошкольного образования на примере реализации платных образовательных услуг по формированию финансовой грамотности у дошкольников. Анализируются актуальность данной темы, нормативно-правовая база, особенности разработки и реализации программы, а также ее предпринимательский потенциал для дошкольных образовательных учреждений.

Ключевые слова: дошкольное учреждение, платные образовательные услуги, финансовая грамотность, предпринимательство в образовании, нормативно-правовая база, дошкольное образование, образовательный продукт.

Введение.

Актуальность и стратегическая важность финансовой грамотности.

В современном мире, где экономические отношения пронизывают все сферы жизни, формирование финансовой грамотности с раннего возраста становится не просто актуальным, а стратегически важным. Документ подчеркивает, что чем раньше дети начинают понимать основы финансов, тем быстрее формируются полезные привычки, закладывается фундамент для будущей финансовой самостоятельности и благополучия. Это не просто обучение счету, а привитие ответственного отношения к деньгам, понимание их ценности, роли в жизни семьи и общества. Раннее обучение финансовой грамотности призвано сформировать у детей критическое мышление, умение анализировать информацию и принимать взвешенные решения, что в будущем поможет избежать распространенных финансовых ошибок.

Финансовая грамотность становится одним из ключевых факторов социальной адаптации. Дети, обладающие этими навыками, лучше ориентируются в мире, имеют больше возможностей для самореализации. Это также способствует снижению социального неравенства, давая всем детям базовые знания для построения своего финансового будущего. Актуальность темы усиливается в контексте цифровизации финансов и глобализации экономики, когда дети с раннего возраста сталкиваются с новыми финансовыми инструментами и реалиями. Государство активно продвигает программы по повышению финансовой грамотности населения, и ДООУ, внедряя такие программы, становится важным звеном в реализации этой государственной политики.

Нормативно-правовая база: фундамент предпринимательской деятельности в образовании.

Предпринимательство в сфере образования, включая оказание платных образовательных услуг, должно опираться на прочную нормативно-правовую базу. В Российской Федерации ключевыми документами, регулирующими данную деятельность, являются следующие.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Статья 45 «Осуществление образовательной деятельности за счет средств физических и (или) юридических лиц»: данная статья определяет право образовательных организаций, в том числе ДООУ, на оказание платных образовательных услуг, не предусмотренных основными образовательными программами, финансируемыми за счет бюджета. Указывается, что такие услуги должны соответствовать требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и не должны заменять основную образовательную деятельность.

3. Статья 29 «Информационная открытость образовательной организации»: пункт 4 части 2 данной статьи, а также пункт 10 раздела II «Правил оказания платных образовательных услуг» обязывают ДООУ размещать на своем официальном сайте в сети интернет полную информацию о платных образовательных

услугах, включая нормативные документы, локальные акты, сведения о педагогах, стоимости и времени оказания услуг.

4. Постановление Правительства РФ от 15 сентября 2020 г. №1441 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг»: Этот документ устанавливает основные требования к порядку оказания платных образовательных услуг, включая: необходимость заключения договора с заказчиком (родителями), требования к содержанию договора (срок, стоимость, условия), обязанность исполнителя предоставлять полную и достоверную информацию об услуге, требования к качеству услуг, включая наличие квалифицированных кадров и необходимого материально-технического обеспечения.

5. Санитарные нормы и правила: при реализации любых образовательных услуг, в том числе платных, ДОО обязано обеспечить соответствие санитарным правилам и нормам, например, СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» и СанПиН 1.2.3685–21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

6. Локальные нормативные акты ДОО: устав учреждения, положения о порядке оказания платных образовательных услуг, приказы руководителя, регламентирующие деятельность по предоставлению платных услуг.

Эти документы создают правовую основу для предпринимательской деятельности в образовании, определяя ее допустимость, требования к качеству и порядок предоставления, а также защищая права, как исполнителей, так и потребителей образовательных услуг.

Программа финансовой грамотности как предпринимательский проект в ДОО.

Программа «Формирование финансовой грамотности для дошкольников» является ярким примером образовательного предпринимательства, где ДОО выступает в роли инициатора и разработчика нового, востребованного продукта.

1. Идентификация рыночной потребности и формирование предложения.

Социальный заказ: растущая потребность родителей в подготовке детей к жизни в современном экономическом мире создает «социальный заказ». ДОО, как образовательный предприниматель, реагирует на этот запрос, предлагая специализированные платные услуги.

Инновационный продукт: курс «Формирование финансовой грамотности для дошкольников» – это не просто дополнительное занятие, а целенаправленный образовательный продукт, разработанный с учетом возрастных особенностей и направленный на формирование конкретных компетенций. Его ценность заключается в долгосрочном влиянии на финансовое благополучие ребенка.

2. Разработка и реализация образовательного продукта.

Содержание и методика: Программа должна соответствовать требованиям ФГОС ДОО и быть адаптирована для дошкольников. Особое внимание уделяется игровым формам обучения, которые делают процесс увлекательным и эффективным. Это могут быть ролевые игры («Магазин», «Банк»), настольные игры, творческие задания, направленные на понимание ценности денег, основ планирования и ответственного потребления.

Квалификация кадров: успех программы зависит от квалификации педагогов, их умения работать с детьми дошкольного возраста и доносить сложные финансовые понятия в доступной форме.

Материально-техническое обеспечение: наличие необходимых методических материалов, дидактических пособий, игровых наборов.

3. Операционная и финансовая модель.

Договорные отношения: платные услуги оказываются на основании договора с родителями, который четко регламентирует права и обязанности сторон, сроки, стоимость и условия предоставления услуги. Это является основой предпринимательских отношений.

Финансовое планирование: разработка сметы доходов и расходов позволяет ДОО экономически обосновать стоимость услуг, планировать бюджет и кон-

тролировать финансовые потоки. Оплата производится по квитанциям, средства зачисляются на расчетный счет ДООУ.

Реинвестирование: полученные от платных услуг средства расходуются на развитие и совершенствование самих услуг, развитие материальной базы ДООУ, а также на оплату труда сотрудников, ведущих эти услуги. Это создает цикл устойчивого развития и повышает конкурентоспособность учреждения.

4. Маркетинг и продвижение.

Информационная открытость: размещение полной информации о программе на официальном сайте ДООУ (цели, структура, стоимость, педагоги, образцы договоров) является ключевым элементом маркетинговой стратегии.

Востребованность: как показывает практика, такие услуги востребованы родителями и детьми, что свидетельствует об успешной идентификации потребности и эффективном предложении.

Региональная интеграция: использование региональных информационных систем, таких как «Навигатор дополнительного образования детей» (Навигатор23), расширяет охват целевой аудитории.

5. Проблемы и перспективы.

Проблемы: несмотря на положительные тенденции, существуют вызовы, связанные с необходимостью постоянного обновления программ, повышения квалификации педагогов, а также с тем, что некоторые родители могут испытывать трудности в выборе финансовых предложений или иметь низкий уровень собственной финансовой грамотности.

Перспективы: перспективы развития связаны с расширением спектра предлагаемых услуг, разработкой новых модулей (например, основ предпринимательства для малышей), углублением взаимодействия с родителями, а также с позиционированием ДООУ как центра компетенций по финансовой грамотности для дошкольников в своем регионе.

Заключение.

Оказание дополнительных платных образовательных услуг по формированию финансовой грамотности у дошкольников является ярким примером

успешного образовательного предпринимательства. ДОУ, выступая в роли инициатора и разработчика инновационного продукта, не только удовлетворяет актуальные потребности общества, но и получает дополнительный источник финансирования для своего развития. Это способствует повышению качества дошкольного образования, укреплению имиджа учреждения и подготовке подрастающего поколения к жизни в условиях современной экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 26.07.2024).

2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» от 15.09.2020 №1441 (ред. от 22.09.2023).

3. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 №52-ФЗ (ред. от 24.06.2024).

4. Данилина Т.А. Организация оказания дополнительных платных услуг в государственном образовательном учреждении / Т.А. Данилина. – М.: Аркти, 2002.

5. Казакова И.И. Привлечение внебюджетных средств в ДОУ / И.И. Казакова. – М.: Сфера, 2006.

6. Копылова Н.А. Нормативно-правовые основы деятельности дошкольного образовательного учреждения / Н.А. Копылова, Н.В. Микляева. – М., 2004.
EDN QTONJJ

7. Михайленко Н.Я. Ориентиры и требования к обновлению содержания дошкольного образования: Методические рекомендации / Н.Я. Михайленко, Н.А. Короткова. – М., 1993.

8. Программы дошкольных образовательных учреждений: Методические рекомендации для работников дошкольных образовательных учреждений / сост. О.А. Соломенникова. – М., 2003.

9. Шинкарева Л.В. Дополнительные образовательные услуги в дошкольном учреждении: понятие, виды, особенности реализации / Л.В. Шинкарева, А.А. Воробьева // Дошкольное образование в России в документах и материалах: Сборник действующих нормативно-правовых документов и научно-методических материалов. – М., 2001.