

Усенко Светлана Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОНЛАЙН КУРСА ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: статья посвящена проблемам разработки и продвижения онлайн-курса по английскому языку. Актуальность исследования определяется современными реалиями. Цель статьи состоит в разработке методических рекомендаций по созданию контента онлайн-курсов по английскому языку. Сегмент онлайн-курсов по английскому языку на данный момент остается востребованным. Создание конкурентоспособного продукта в данной области требует не только лингвистической и педагогической компетенции, но и понимания теоретических основ стратегий маркетинга. В заключение предложены рекомендации по разработке онлайн-курсов.

Ключевые слова: обучение, английский язык, онлайн-курс, продвижение, онлайн-обучение.

Введение. Данная статья посвящена проблеме разработки и продвижения контента онлайн-курсов по английскому языку. В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (ФГОС ООО) на современном уроке иностранного языка главными задачами являются: развитие коммуникативной компетенции учащихся и формирование мотивации к изучаемому предмету, формирование и совершенствование навыков чтения, говорения, аудирования и письма [5]. Если ученик в недостаточной степени владеет данными навыками, освоить их поможет онлайн-курс.

Актуальность исследования специфики создания и продвижения онлайн-курса по английскому языку определяется современными реалиями, такими

как: рост спроса на дистанционное обучение, тенденция к клиповому мышлению, отсутствие универсальных методических рекомендаций.

Цель данной работы – разработка рекомендаций по созданию контента для онлайн-курсов по английскому языку.

С учетом поставленной цели, были определены следующие задачи: проанализировать актуальные требования к разработке цифровых курсов английского языка, определить оптимальную структуру онлайн-курса, изучить особенности восприятия информации современным поколением учащихся.

Онлайн-курс – это форма обучения, которая предполагает прохождение серии уроков через интернет-платформы, сайты или специальные образовательные приложения. Их цель – освоение определённых знаний и навыков.

Специфика создания онлайн-курса заключается в определении целевой аудитории и ниши, разработке концепции и структуры курса, создании контента, запуске тестовой группы, оценке результатов и корректировке курса. Специфика продвижения онлайн-курса заключается в создании продающей страницы, привлечении аудитории через рекламу, превращение заинтересованных пользователей в покупателей курса.

При написании данной работы использовался ряд методов:

- поисковый;
- анализ педагогической и научно-методической литературы по теме исследования;

Человеческое общество сейчас подверглось цифровизации всех сфер жизнедеятельности, включая образование. Сегмент онлайн-курсов по английскому языку на данный момент остается востребованным, что обусловлено глобализацией, потребностями международного бизнеса и академической мобильности. Создание конкурентоспособного продукта в данной области требует не только лингвистической и педагогической компетенции, но и понимания теоретических основ стратегий маркетинга.

Многие образовательные платформы сталкиваются с трудностями при проектировании структуры курсов. Недостаток научно-методических разработок в этой области приводит к снижению эффективности обучения [3].

Сейчас человек погружен в экранную культуру. Он предпочитает потреблять визуальный контент [4]. Ряд исследователей, таких как А.И. Вороненко, Т.Н. Ломбина считают, что из-за легкого доступа к электронным ресурсам разного рода, современные дети по-другому воспринимают и обрабатывают информацию. Произошел переход от линейной модели мышления к сетевой, построенной на визуальных образах, мышление становится клиповым [2; 4].

Термин «клиповое мышление» означает, что знания, которые можно получить с таким типом восприятия, будут поверхностны и не системны. В связи с тенденцией распространения клипового мышления, влияющего на внимание младшего поколения, приходится предлагать учащимся более динамичные формы, нежели стандартные абзацы текста из учебника [4].

Однако, у клипового мышления есть и плюсы. Оно позволяет быстро избавиться от неактуальной информации и дает возможность быстро включиться в различные виды деятельности. Поэтому учителям приходится предлагать более динамичные формы обучения.

При создании эффективного контента для обучения иностранному языку необходимо придерживаться следующих методических принципов:

- принцип опоры на родной язык;
- принцип повторение изученного материала для формирования умений, закрепления языковых и речевых навыков;
- принцип комплексного подхода к обучению иноязычной коммуникативной компетенции [3].

Э.Э. Валеева считает уместным применение интерактивного и игрового методов. Также, из ее работы можно понять, что автор выступает за применение различных онлайн-систем, обучающих платформ, приложений. Для эффективной подачи материала Э.Э. Валеева предлагает использовать интерактивные

доски и тесты на проверку знаний [1]. О.Ю. Дигтяр в своем научном труде выделяет следующие проблемы разработки онлайн-курсов: методические (отсутствие единых стандартов качества, преобладание языковых упражнений, недостаток практики разговорной речи), технологические (ограниченные возможности распознавания речи, слабая адаптивность платформ), мотивационные (сложности поддержания вовлеченности, высокая отсеиваемость), организационные (нехватка квалифицированных преподавателей, сложности синхронизации группового обучения), когнитивные (не берут в учет особенности клипового мышления) [3].

Е.В. Чанкова отмечает следующие проблемы обучения в онлайн формате: имитационный характер обучения, механистичность обратной связи, нехватку эмпатии, диктат платформ над форматом, недостаток межличностного взаимодействия, недостаток невербальной коммуникации. Автор предлагает варианты решения проблем, где группа получает обратную связь, взаимодействует между собой, оценивает выступления коллег, участвует в дискуссии [6].

Э.Э. Валеева отмечает следующие особенности, которые стоит учесть при обучении: поколение Z приучены работать с небольшим количеством информации за короткие промежутки времени, и в них присутствует стремление к признанию и соревновательный дух [1].

Выводы и заключение. Основываясь на перечисленных выше принципах и проблемах, рассмотрим рекомендации к разработке онлайн-курсов по английскому языку. Дигтяр О.Ю. выделяет следующие основные требования к разработке онлайн-курсов английского языка: технологические (адаптивный интерфейс приложения/сайта, кроссплатформенность, интеграция с LMS), методические (соответствие CEFR, баланс видов речевой деятельности, аутентичные материалы), дидактические (игровые элементы, подача информации небольшими порциями, интерактивные элементы, система мотивации), организационные (четкая структура, система оценивания, обратная связь, сопровождение учителя), аналитические (система сбора данных, адаптивное тестирование, отслежи-

вание прогресса) [3]. В этот список стоит добавить наличие обратной связи и интеракции между преподавателем и учениками. А также уделить особое внимание разработке дифференцированных подходов к обучению студентов с различным исходным уровнем владения английским языком.

Выше были перечислены более новые методы работы с материалом и учениками. Это не значит, что традиционные методы обучения более не используются. Но для успешной коммуникации с учениками и эффективной передачей им знаний существует необходимость перехода на более новые и более актуальные технологии.

Список литературы

1. Валеева Э.Э. Онлайн программы и платформы для обучения английскому языку / Э.Э. Валеева, Д.Р. Гилязова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №10 (1). – С. 140–143. DOI: 10.24412/2500-1000-2022-10-1-140-143. – EDN DWYMTM
2. Вороненко А.И. Адаптация системы образования к «клиповому мышлению» / А.И. Вороненко, А.Н. Терешкова // Эпоха науки. – 2020. – №24. – С. 288–292 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiyasistemy-obrazovaniya-k-klipovomu-myshleniyu> (дата обращения: 28.11.2025). DOI 10.24411/2409-3203-2020-12459. EDN VLQHKG
3. Дигтяр О.Ю. Методические рекомендации по созданию эффективного контента при разработке онлайн-курсов по английскому языку / О.Ю. Дигтяр, О.Ю. Дигтяр // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2025. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-rekomendatsii-po-sozdaniyu-effektivnogo-kontenta-pri-razrabotke-onlayn-kursov-po-angliyskomu-yazyku> (дата обращения: 23.11.2025). – DOI 10.26794/2226-7867-2025-15-4-119-130. – EDN SCXJVA

4. Ломбина Т.Н. Особенности обучения детей с клиповым мышлением / Т.Н. Ломбина, О.В. Юрченко // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – Вып. 1. – С. 45–50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24158/spp.2018.1.7> (дата обращения: 29.09.2025). EDN YMPRII

5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования: утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 года №287 // Гарант: информационно-правовой портал: сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения: 15.11.2025).

6. Чанкова Е.В. Будни цифровизации: из опыта дистанционного преподавания в условиях самоизоляции / Е.В. Чанкова, Е.И. Чанков // Высшее образование для XXI века. Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета. 2020. – С. 178–183 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/wwfdvl> (дата обращения: 25.11.2025). – EDN WWFDVL