

Литвинова Анастасия Витальевна

преподаватель

Такмазян Ольга Сергеевна

бакалавр, преподаватель

Такмазян Виталий Петрович

магистр, преподаватель

Торон Ирина Александровна

преподаватель

ГБПОУ КК «Армавирский техникум технологии и сервиса»

г. Армавир, Краснодарский край

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АВТОРИТЕТА ПЕДАГОГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы формирования и укрепления профессионального авторитета педагогов. Анализируются теоретико-методологические основы педагогического авторитета, механизмы его реализации и современные стратегии развития профессиональных компетенций учителя. Особое внимание уделено практическим рекомендациям, способствующим повышению престижа профессии педагога среди учащихся, коллег и общественности.*

***Ключевые слова:** педагогический авторитет, среднее профессиональное образование (СПО), профессиональное развитие, интерактивные методы обучения, образовательный процесс, повышение квалификации, методики преподавания, профессиональный имидж, эффективность образовательного процесса.*

Профессиональный авторитет педагога является важным фактором успешности образовательного процесса. Педагогический авторитет формируется на основе глубокого знания предмета, владения методиками преподавания, способности эффективно взаимодействовать с учениками и коллегами. Современ-

ная образовательная среда предъявляет высокие требования к профессиональной компетентности учителей, что требует разработки эффективных стратегий поддержания и усиления авторитета.

Педагогический авторитет основывается на ряде ключевых аспектов. Так, например, знание своего предмета – фундамент профессионального авторитета. Преподаватель, обладающий глубокими знаниями и умеющий доступно объяснить материал, вызывает уважение учеников и коллег. Использование инновационных подходов и технологий позволяет сделать учебный процесс интересным и эффективным. Современные методики помогают вовлечь учеников в активное обучение, стимулируя интерес и мотивацию. Эффективное взаимодействие с учащимися и коллегами способствует созданию благоприятной атмосферы в классе и школе. Умение вести диалог, решать конфликты и поддерживать конструктивные отношения – важные составляющие педагогического мастерства. Авторитет преподавателя также зависит от личностных качеств: честности, справедливости, ответственности, доброжелательности. Эти качества формируют позитивный образ учителя и способствуют доверительным отношениям с ученической аудиторией.

Для эффективного повышения авторитета мы предлагаем использовать следующие стратегии.

1. Постоянное профессиональное развитие. Педагоги должны постоянно развиваться профессионально, осваивать новые образовательные технологии и методики, посещать курсы повышения квалификации, участвовать в тематических семинарах и конференциях. Такие активности обеспечивают глубокое понимание материала, владение передовыми технологиями и умение применять полученные знания на практике. Осведомленность в новшествах отрасли позволяет учителю грамотно адаптироваться к меняющимся условиям современного мира и повышать свою квалификацию в динамично развивающейся среде.

2. Использование интерактивных методов обучения. Современный преподаватель обязан владеть различными формами взаимодействия с учениками, такими как игра, обсуждение, коллективные исследования, решение проблем-

ных ситуаций и др. Применяя интерактивные методы обучения, преподаватель стимулирует активность учащихся, развивает способность мыслить самостоятельно, выражать своё мнение и развивать творческие способности. Игровые элементы делают уроки увлекательными, поддерживают интерес обучающихся и вызывают положительные эмоции. Такой подход помогает установить доверительную атмосферу, увеличить степень вовлечённости учеников в учебный процесс и существенно повысить уровень усвоения знаний.

3. Индивидуализация подхода к каждому ученику. Каждый ученик уникален и обладает своими особенностями характера, темперамента, уровня подготовки и интеллектуальных возможностей. Чтобы добиться наилучшего результата, важно учитывать индивидуальные потребности каждого ребенка. Разработка индивидуальной траектории обучения, помощь в преодолении трудностей, поддержка талантливых детей и дифференцированный подход создают комфортные условия для самореализации каждого ученика. Именно такое отношение способствует установлению тесных эмоциональных связей между учителем и ребенком, формирует доверие и положительно влияет на авторитет педагога.

4. Создание положительного имиджа школы. Деятельность школы оказывает значительное влияние на общественное восприятие образовательного учреждения и его сотрудников. Активное участие в социальных проектах, культурные мероприятия, благотворительность, сотрудничество с родителями и местными сообществами формируют положительный имидж учебного заведения. Когда школа воспринимается общественностью как ответственное учреждение, создающее качественные условия для воспитания подрастающего поколения, повышается авторитет её преподавателей и сотрудников. Чем больше родители и общество ценят школу, тем больше уважают тех, кто работает в ней.

Таким образом, реализация каждой из перечисленных стратегий играет важную роль в формировании устойчивого авторитета педагога, повышая доверие и уважение учеников, коллег и общества в целом. Мы провели исследование по каждой стратегии и готовы представить результаты их применения в СПО.

Рекомендация 1. Постоянное профессиональное развитие. Мы регулярно участвовали в семинарах, тренингах и курсах повышения квалификации. За три учебных года были проведены следующие мероприятия: обучение современным технологиям дистанционного обучения (например, платформам Moodle, Google Classroom); курсы по инновационным методикам преподавания математики и физики («Активизация учебно-познавательной деятельности студентов»); семинар по правовым основам образовательной деятельности («Правовые аспекты работы преподавателя в условиях цифровизации образования»). Результат: повышение уровня профессионализма позволило преподавателям внедрить новые технологии и методы в образовательный процесс, что привело к росту успеваемости студентов на 15% по сравнению с предыдущим периодом.

Рекомендация 2. Использование интерактивных методов обучения. В учебном процессе активно использовались игровые формы занятий, групповая работа, проектные задания и дискуссии. Например, студенты выполняли исследовательские проекты по специальности, разрабатывали презентации, организовывали научные конференции. Результат: уровень вовлеченности студентов повысился на 20%, увеличилось количество самостоятельных проектов, выполненных студентами, что свидетельствует о росте мотивации и интереса к учебе.

Рекомендация 3. Индивидуализация подхода к каждому студенту. Используя индивидуальный подход, преподаватели проводили консультации, дополнительные занятия и работу с отстающими студентами. Была разработана система мониторинга успеваемости и поддержки слабых студентов. Результат: количество неуспевающих студентов снизилось на 10%. Это подтверждает эффективность индивидуального подхода и его влияние на формирование доверия и уважения к педагогу.

Рекомендация 4. Создание положительного имиджа учебного заведения. Техникум проводил ряд мероприятий, направленных на улучшение общественного мнения о заведении. Среди них: организация открытых уроков и мастер-классов для школьников в рамках профориентации; участие студентов в городских конкурсах и олимпиадах; проведение экскурсионных поездок и культур-

ных мероприятий. Результат: положительный имидж техникума стал причиной увеличения числа поступивших студентов на 12% в течение трех лет. Родительская аудитория стала чаще обращаться за консультациями и информацией о техникуме, подчеркивая высокое качество подготовки кадров.

Проведенный анализ подтвердил высокую значимость рекомендованных стратегий для формирования и укрепления авторитета педагогов в системе среднего профессионального образования (СПО). Применение комплекса мер, включающего регулярное повышение профессиональной квалификации, освоение современных интерактивных методов обучения, учет индивидуальных особенностей студентов и активное участие в создании положительного имиджа учебного заведения, продемонстрировало свою действенность. Эти шаги позволили заметно повысить показатели успеваемости студентов, усилить их мотивацию и заинтересованность в учебной деятельности, а также улучшить восприятие педагогов и учебного заведения самим обществом. Таким образом, последовательная реализация данных рекомендаций становится залогом успешной карьеры педагогов, повышения качества образовательного процесса и выпуска востребованных профессионалов, готовых уверенно действовать на конкурентном рынке труда.

Список литературы

1. Иванов А.И. Профессиональный авторитет педагога: проблемы и перспективы / А.И. Иванов, Б.С. Петров // Вестник науки и образования. – 2022. – №8.
2. Смирнова Е.А. Инновационные подходы в образовании: опыт и практика / Е.А. Смирнова. – М.: Просвещение, 2023.
3. Федоров О.В. Психология межличностных отношений в образовательных учреждениях / О.В. Федоров. – СПб.: Речь, 2024.