

Абалян Жанна Арменовна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

Научный руководитель

Пивнева Светлана Валентиновна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-152312

ИНТЕГРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ХОДЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** статья посвящена вопросу реализации интегративной модели обучения студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Представлены основные характеристики модели, ее преимущества и возможные ограничения.*

***Ключевые слова:** английский язык, персонализация обучения, искусственный интеллект.*

На протяжении последнего десятилетия наблюдается значительный рост интереса в педагогическом сообществе к использованию адаптивных, дифференцированных и персонализированных методик при обучении студентов вуза. При этом персонализация касается не только учебного процесса, направленного на развитие профессиональных компетенций, но и так называемых «мягких навыков», необходимых для эффективной коммуникации и успешной работы в быстро меняющейся профессиональной среде. «Характерной тенденцией на сегодняшний день является гуманизация образования, выражающаяся в потреб-

ности поиска все более эффективных методов взаимодействия с обучающимися» [1, с. 132].

Студенты I курса направления «Реклама и связи с общественностью» выделяют следующие навыки как ключевые для своей будущей профессии:

- творческий подход к решению задач, умение находить нестандартные решения, оригинальность;
- аналитичность, способность быстро и качественно анализировать прочитанную и услышанную информацию;
- коммуникативность, навыки деловой переписки и публичных выступлений;
- знание современных трендов;
- гибкость и умение непрерывно учиться и повышать уровень знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что личностные характеристики играют важную роль в профессии рекламиста.

Соответственно, современные образовательные модели должны учитывать необходимость формирования как профессиональных, так и надпрофессиональных компетенций.

В рамках данной статьи описана интегративная персонализированная модель для обучения будущих специалистов в области «Реклама и связи с общественностью» английскому языку.

Основные характеристики модели.

1. Учебная самостоятельность. Под учебной самостоятельностью подразумевается способность учащихся к целеполаганию, планированию, выбору учебных материалов и ресурсов, реализации учебной деятельности при минимальном участии преподавателя. Для постановки адекватных учебных задач и целей студентам необходимо иметь осознанно высокий уровень притязаний, позволяющий ставить достаточно сложные, но в то же время реалистичные задачи. Часть учебного материала выносится на самостоятельное изучение. Обязательными компонентами учебного процесса являются саморефлексия, элек-

тронное портфолио, а также система развивающего оценивания от преподавателя.

2. Использование электронных образовательных ресурсов и искусственного интеллекта для персонализированного подхода к достижению учебных целей обучающихся.

Данные опроса в группе студентов I курса неязыкового вуза показывают, что большинство студентов в процессе учебной деятельности прибегают к помощи нейросетей и Интернета для поиска готовых ответов.

Вопрос: «Используете ли Вы интеллектуальные помощники (ChatGPT, DeepSeek) или ресурсы Интернета для поиска информации и генерации идей в процессе подготовки к устным высказываниям на английском языке по незнакомым или сложным темам»? Ответы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Да, пользуюсь	Нет, не пользуюсь
17	6

Данные таблицы демонстрируют, что 73% респондентов (17 студентов) ответили положительно. Соответственно, задача высшей школы состоит не в запрете использования инструментов ИИ, а в использовании их потенциала в учебных целях.

1. Коммуникативный практико-ориентированный подход в изучении иностранного языка.

Под коммуникативным практико-ориентированным подходом в данном исследовании подразумевается использование большей части аудиторного занятия для развития навыков устной речи через имитацию профессиональной среды. В качестве учебных упражнений предлагаются ролевые игры (SMM-менеджер и клиент), обсуждения («Преимущества и недостатки цифрового маркетинга»), решения кейсов («Продвижение бренда в СМИ») и так далее. «Практико-ориентированное обучение иностранному языку в неязыковом вузе способствует формированию у студентов деловой межкультурной коммуникативной ком-

петентности» [2, с.100]. Основные преимущества и недостатки данной модели представлены в таблице 2.

Таблица 2

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – гибкость, адаптивность [3]; – ИИ-инструменты обеспечивают мгновенную обратную связь, снижают тревожность; – повышение мотивации за счет создания практико-ориентированной учебной среды и учета уникальных потребностей и характеристик учащихся; – рациональное распределение учебного времени; – развитие надпрофессиональных компетенций за счет самостоятельной групповой работы учащихся, требующей навыков коллаборации, творческого мышления и коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> – некоторые обучающие негативно реагируют на учебную самостоятельность и не готовы к активному участию в построении учебных маршрутов; – ограничения и риски использования ИИ в учебном процессе: возможность генерации некорректного или неточного контента, отсутствие у чат-ботов эмоциональной и социокультурной компетенции, высокий риск академического мошенничества и т. д.; – необходимость подготовки и обучения преподавателей использованию цифровых ресурсов и ИИ в учебном контексте. – зависимость обучающихся от взаимодействия с ИИ-инструментами; – создание адаптированного и персонализированного контента является трудоемким процессом [4; 5]

Представленная в статье интегративная модель персонализированного обучения английскому языку отвечает главному требованию современного образования: одновременному формированию профессиональных и надпрофессиональных компетенций у будущих специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью. Развитию указанных компетенций способствуют основные компоненты модели – учебная самостоятельность, технологии ИИ и практико-ориентированный коммуникативный подход.

Список литературы

1. Золотарева С.А. Эффективность использования цифровых инструментов при обучении английскому языку студентов неязыкового вуза / С.А. Золотарева // Преподаватель XXI век. – 2024. – №2–1. – С. 131–141. – DOI 10.31862/2073-9613-2024-2-131-141. – EDN KJFIMQ.

2. Загуменкина В.С. Практико-ориентированный подход в преподавании иностранного языка в неязыковых вузах / В.С. Загуменкина // Языковой дискурс в социальной практике: сборник научных трудов Международной научно-

практической конференции (Тверь, 29–30 марта 2019 года). – Тверь: Тверской государственный университет, 2019. – С. 99–105. – EDN UJGNQN.

3. Бурина Е.В. Лингводидактический потенциал технологий искусственного интеллекта для обучения иностранным языкам / Е.В. Бурина // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – №6 (103). – С. 323–326. – DOI 10.24412/1991-5497-2023-6103-323-326. – EDN EPPHLL.

4. Костин Д.В. Искусственный интеллект в высшем образовании / Д.В. Костин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2025. – №2. – С. 5–9. – EDN NKXUEP.

5. Абалян Ж.А. Потенциал и риски использования искусственного интеллекта в высшей школе при обучении иностранному языку в профессиональной сфере / Ж.А. Абалян, С.В. Пивнева // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – №3 (106). – С. 5–7. – DOI 10.24412/1991-5497-2024-3106-5-7. – EDN MKLKFK.