

Липилина Елена Юрьевна

канд. пед. наук, доцент

Минжулова Ксения Ивановна

студентка

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный

педагогический институт»

г. Ставрополь, Ставропольский край

СРЕДСТВА МЕДИАПЕДАГОГИКИ КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы особенностей формирования гражданско-патриотической позиции у детей младшего школьного возраста. Авторами выявляется роль медиапедагогики в формировании гражданско-патриотической позиции у детей младшего школьного возраста.*

***Ключевые слова:** гражданско-патриотическая позиция, медиаресурсы, медиапедагогика.*

Формирование гражданско-патриотической позиции у детей младшего школьного возраста представляет собой целенаправленный, систематический и многогранный педагогический процесс, направленный на формирование у учащихся глубокого патриотического сознания, искренней любви к Родине, чувства верности своему Отечеству, а также готовности осознанно выполнять гражданские обязанности и защищать интересы своей страны. Этот процесс предполагает не просто передачу знаний, но и развитие у детей устойчивых нравственных ориентиров, гражданской ответственности и активной жизненной позиции [1].

Современные научные исследования подтверждают теоретическую и практическую значимость различных подходов к патриотическому воспитанию младших школьников. Однако, несмотря на обилие методик и рекомендаций,

многие из них оказываются недостаточно адаптированными к социально-культурным и технологическим реалиям сегодняшней России. В условиях стремительной цифровизации общества и трансформации ценностных ориентаций особенно важно, чтобы педагогические стратегии отвечали вызовам времени и учитывали особенности восприятия информации новым поколением.

Важно подчеркнуть, что формирование гражданско-патриотической позиции не происходит автоматически в ходе обычного учебного процесса. Оно требует целенаправленных усилий со стороны педагогов, а также создания благоприятной образовательной среды, способствующей становлению личности, осознающей свою принадлежность к народу и государству. Однако наличие даже самых благоприятных внешних условий само по себе не гарантирует успеха – необходима продуманная, комплексная система воспитательной работы, включающая разнообразные методы, формы и средства.

Особое значение в этом контексте приобретают средства медиапедагогики – область педагогики, интегрирующая достижения информационных технологий, психологии, коммуникации и образовательных практик [2].

Мультимедийные технологии выступают «мощным» ресурсом, способным не только привлечь внимание учащихся, но и сформировать устойчивый интерес к патриотической тематике. Благодаря наглядности, интерактивности и эмоциональной насыщенности медиаресурсы способствуют более глубокому и осмысленному усвоению материала, активизируют познавательную деятельность и развивают критическое мышление.

Применение медиапедагогики в рамках гражданско-патриотического воспитания позволяет решать целый комплекс задач:

- пробудить у детей интерес к истории Отечества и культурному наследию страны;
- сформировать понимание роли России в мировом историческом и политическом контексте;
- обеспечить информированность о ключевых событиях общественной и политической жизни;

- развивать уважение к Конституции, законам и институтам государства;
- формировать духовно-нравственные ценности патриотического содержания;
- мотивировать учащихся к осмыслению и принятию гражданских идеалов;
- стимулировать стремление к участию в социально значимых действиях и поступках;
- способствовать установлению межгрупповых связей на основе общности гражданской идентичности;
- развивать готовность открыто выражать свою патриотическую позицию в различных коммуникативных ситуациях;
- воспитывать трудолюбие и ответственность как вклад в благополучие Родины.

Различные исследователи предлагают собственные классификации медиа-ресурсов, эффективных в патриотическом воспитании. Так, А.Л. Рогов выделяет следующие средства медиапедагогики.

1. Дистанционные технологии, включая обучающие игры, интерактивные тесты и опросники, онлайн-доски, викторины, презентации, видеоролики, аннотированные изображения и электронные учебные материалы.

2. Видео контент – просмотры исторических и художественных фильмов, спектаклей, балетов, архивных лекций, виртуальные экскурсии, видеогалереи и онлайн-туры.

3. Тематические мероприятия, такие как виртуальные экскурсии по историческим местам, онлайн-путешествия, мастер-классы, направленные на знакомство с культурой, традициями и достопримечательностями родного края и страны в целом.

4. Интерактивные форматы, включая ролевые игры, квесты, элементы геймификации, использование социальных сетей и интеллектуальные игры, например, исторические онлайн-квесты или эстафеты [4].

Н.П. Капустин предлагает многоэтапную модель применения медиапедагогики в воспитательном процессе [3].

Первый этап предполагает введение детей в понятие патриотизма через увлекательные интерактивные формы – сетевые курсы, виртуальные прогулки по родному городу, тренинги на темы «Я – гражданин России» и «Что значит быть патриотом?».

Второй этап направлен на расширение и углубление знаний, а также на формирование положительных эмоций по отношению к Родине через дистанционные конкурсы, викторины и творческие задания.

Третий этап акцентирует внимание на практическом применении полученных знаний – через участие в социальных проектах, интерактивных викторинах и инициативах, требующих гражданской ответственности.

Таким образом, медиапедагогика становится неотъемлемой частью современного патриотического воспитания, обеспечивая высокую мотивацию, эмоциональную вовлечённость и личностную значимость содержания. С учётом возрастных и индивидуальных особенностей младших школьников, использование мультимедийных средств позволяет сделать процесс формирования гражданско-патриотической позиции не только более эффективным, но и творческим, личностно ориентированным. Кроме того, учащиеся постепенно осваивают навыки критического анализа медиаинформации, учатся отличать достоверные источники от недостоверных, что особенно важно в условиях информационной перегрузки.

Успешное формирование гражданско-патриотической позиции у младших школьников сегодня невозможно без интеграции современных цифровых инструментов. Медиапедагогика открывает широкие возможности для создания образовательной среды, в которой патриотизм становится не абстрактным понятием, а живой, осмысленной и деятельной позицией, способной сформировать ответственного, сознательного и любящего свою Родину гражданина.

Список литературы

1. Абзалов А.Ф. Педагогические условия формирования гражданской позиции у младших школьников в процессе изучения дисциплины / А.Ф. Абзалов. – М.: Педагогика, 2019. – 151 с.

2. Акимова М.К. Синтез медиапрактики и медиаобразования в процессе обучения школьников / М.К. Акимова. – М.: Юрайт, 2022. – 192 с.
3. Капустин Н.П. Основы работы с электронными образовательными ресурсами в современной школе / Н.П. Капустин. – М.: АртТ, 2022. – 214 с.
4. Рогов А.Л. Медиаобразование как средство обеспечения информационной защиты / А.Л. Рогов. – М.: Педагогика, 2020. – 560 с.