

**Мамедова Гюнай**

доктор философии, доцент

Азербайджанский университет языков

г. Баку, Азербайджанская Республика

**СРАВНЕНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ СРЕДИ  
ЖЕНЩИН, ПРОЖИВАЮЩИХ В СЕЛЬСКОЙ И ГОРОДСКОЙ  
МЕСТНОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА, НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ  
М. РОКИЧА «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»**

*Аннотация:* в современную эпоху гендерная проблема стала одной из важнейших тем исследований в социальной психологии. Так, в глобализованном мире влияние международных ценностей на систему ценностей человека и её иерархию неизбежно. В данной работе, в соответствии с методологией «Ценностные ориентации» М. Рокича, проводится сравнение иерархии инструментальных и терминальных ценностей женщин, проживающих в селах и городах Азербайджана. Ранжирование терминальных и инструментальных ценностей и определение места человека в структуре ценностей помогают выявить противоречивые моменты в развитии личности, а также прояснить, какие ценности преобладают в развитии общества.

**Ключевые слова:** терминальные ценности, инструментальные ценности, иерархия ценностей, самосознание.

Система ценностных ориентаций отражает содержательную сторону мировоззрения человека и показывает его отношение к окружающей реальности, к другим, к самому себе, основы его мировоззрения и мотивацию его жизненной деятельности, основное понятие жизни, «философию жизни». Среди методологий, используемых для изучения ценностей богатства в современную эпоху, наиболее надёжной и сопоставимой с другими методологиями является методология М. Рокича «Ценностные ориентации» [2, с. 5].

В исследовании выдвигается предположение, что формирование гендерных стереотипов у женщин оказывает серьезное влияние на их материальное

положение, и эти эффекты играют значительную роль в реализации гендерных ролей в обществе. В исследовании приняли участие 210 женщин разного возраста и уровня образования, в возрасте от 19 до 56 лет.

В результате исследования выявлены значительные различия в иерархии терминальных ценностей женщин, проживающих в городе и регионе. Действительно, некоторые ценности в иерархии совпадают, но по некоторым наблюдаются существенные различия. Например, если наличие хороших и верных друзей занимает 3-е место среди городских женщин, то среди женщин региона на третьем месте стоит финансово обеспеченная жизнь. Наличие хороших и верных друзей занимает среди них 5-е место. Согласно терминальным ценностям, семейное счастье занимает шестое место у региональных женщин и двенадцатое – у городских. Естественно, поскольку в жизни региона преобладают семейные узы и этнические стереотипы, эта ценность отличается от ценности городских женщин. Для городских женщин в иерархии терминальных ценностей доминируют следующие ценности: 1) здоровье 2) любовь 3) наличие хороших и верных друзей 4) уверенность в себе 5) жизненная мудрость

Для женщин из региональных групп в иерархии терминальных ценностей доминируют следующие ценности: 1) здоровье; 2) любовь; 3) финансово обеспеченная жизнь; 4) жизненная мудрость; 5) наличие хороших и верных друзей.

Сравнительный анализ показывает, что потребность в здоровье доминирует и занимает ведущее место в жизненных ценностях женщин. Это справедливо для обоих параметров. Однако дополнительные проведенные исследования показали, что существует противоречие между представлениями женщин о здоровье и его сохранении. Несмотря на то, что здоровье ставится на первое место, они не стремятся его сохранить. Это указывает на противоречия между идеальным «я» и реальным «я». В этом отношении для женщин важно актуализировать потребность в здоровье. Поскольку эта ценность является условием для реализации других ценностей, а стремление выглядеть

привлекательно в обществе, производить впечатление здорового человека и т. д. являются показателями заботы о своем здоровье. Тот факт, что ценность любви занимает одно из первых мест, связан не только с семейными отношениями. Здесь важную роль играют желание общаться, социальное признание и т. д. [3, с. 195].

В иерархии инструментальных ценностей женщины, проживающие в городе и регионе, считают важными следующие: – вежливость – хорошие манеры – это было важно для 20% участниц. – ответственность и аккуратность – это было важно для 16% участниц. Третье место занимают такие ценности, как ответственность и честность. Для 12% респонденток эти ценности были важны. На четвертом и пятом местах находятся такие ценности, как аккуратность, грамотность и честность. Для 8% респонденток эти ценности были важны. Такие ценности, как широта взглядов, чуткость, сильная воля, рационализм, способность отстаивать собственные идеи и взгляды, эффективность в работе и нетерпение к собственным и чужим недостаткам, не кажутся очень важными для женщин, живущих в городе или регионе. Эти ценности занимают последние места. Таким образом, в иерархии инструментальных ценностей для женщин, живущих в городе, доминируют следующие ценности: 1) вежливость; 2) ответственность; 3) прямолинейность; 4) аккуратность; 5) грамотность; 6) терпение.

В иерархии инструментальных ценностей для женщин, живущих в регионе, доминируют следующие ценности: 1) вежливость; 2) аккуратность; 3) ответственность; 4) прямолинейность; 5) грамотность; 6) терпение.

Если обобщить данные, полученные в ходе исследования, можно заключить, что женщины, проживающие как в городе, так и в регионе, демонстрируют зависимость от инструментальных ценностей. К этим ценностям относятся приверженность семейной жизни, грамотность, аккуратность, честность и т. д. Здоровье и финансово обеспеченная жизнь важнее терминальных ценностей, и между ними существует положительная зависимость. Кроме того, важны также уверенность в себе и интересная работа.

Это показывает, что женщины более склонны к активному общению и социальным связям. Однако мы также видим влияние возрастных характеристик на систему ценностей женщин. Это более очевидно в отношении терминальных ценностей. Следует помнить, что как гендерные, так и возрастные характеристики оказывают серьезное влияние на такую иерархию ценностей [5, с. 214].

Исследование, проведенное с использованием методологии М. Рокича «Ценностные ориентации», выявило значительные различия в иерархии ценностей женщин, проживающих в городе и регионе, и определило ценности, доминирующие в этой иерархии. Независимость и сильная воля занимают более видное место в иерархии ценностей женщин, проживающих в городе. Женщины, проживающие в регионе, более привязаны к обычаям и традициям, этнические стереотипы сильнее, и каждая женщина выбирает необходимые ценности, преодолевая трудности ради защиты семьи [1, с. 17].

По результатам исследования можно сделать вывод, что как женщины, проживающие в регионе, так и в городе, зависят от инструментальных ценностей, таких как приверженность семейной жизни, грамотность, аккуратность, честность и т. д. Из терминальных ценности ценностей более важны здоровье, финансово обеспеченная жизнь, уверенность в себе и интересная работа;

При сравнении ценностей, доминирующих в иерархии ценностей женщин, живущих в городе и регионе, мы видим, что существующие различия обусловлены требованиями условий их жизни. Так, ценности, связанные с самосознанием, уверенностью в себе и образованием, более распространены среди женщин, живущих в регионе, в то время как ценности, связанные с построением социальных отношений, более распространены среди женщин, живущих в городе.

### ***Список литературы***

1. Məmmədova G.K. Müasir Azərbaycan ailəsində gender probleminin sosial-psixoloji aspektləri: psixol üzrə fəl. dok. ... dis. – Bakı, 2018. – 26 s.

2. Овчарова К. Методика ценностных ориентации М. Рокича и его модификации / К. Овчарова. – Пенза, 2017. – 38 с.
3. Doris POP. A Structured and Comparative Analysis of Personal Values Theories. *Studia ubb psychol.-paed.*, lxx, 1, 2025, p. 193–205. DOI:10.24193/subbypsyped.2025.1.09
4. Steinert S. (2023). Psychology and Value. In *Interdisciplinary Value Theory*. Pp. 7–31. Palgrave MacMillan Publishers. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-10733-7\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-031-10733-7_2)
5. Хасабова К.А. Исследование ценностных ориентаций М. Рокича в работе школьного психолога / К.А. Хасабова // *Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования*. – 2022. – Т. 11. №2А. – С. 213–218. – DOI: 10.34670/AR.2022.34.99.019. – EDN AQFJNK