

**Коновалова Марина Евгеньевна**

студентка

*Научный руководитель*

**Алёшина Оксана Ивановна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ  
КОЛЛЕКТИВНОЙ НОСТАЛЬГИИ У ПОКОЛЕНИЯ Z,  
ИЛИ ПОЧЕМУ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НОСТАЛЬГИРУЮТ ПО ЭПОХАМ,  
В КОТОРЫХ НЕ ЖИЛИ**

***Аннотация:** в статье исследуется феномен коллективной ностальгии поколения Z по историческим эпохам, в которых они не жили. Анализируется ключевая роль социальных сетей и цифровых платформ в формировании и распространении этого чувства. На основе теоретического обзора и анализа контента, включающего в себя мемы, эстетические сообщества и видеоблоги, исследуется факт того, что социальные сети выступают не просто каналом передачи информации, а являются активным конструктором ностальгических эмоций, вызываемых у многих молодых людей.*

***Ключевые слова:** поколение Z, парадокс, социальные сети, клиповое мышление, феномен ностальгии, коллективная ностальгия.*

***Актуальность***

Актуальность данного исследования феномена коллективной ностальгии поколения Z по непрожитым эпохам обусловлена его широкой распространенностью в цифровой среде. Данный парадокс тоски по прошлому, которое не было частью личного опыта, является и культурным трендом, и показателем изменений в формировании коллективной памяти в век цифровых технологий, что объясняет, почему именно социальные сети, благодаря определенно-настроенным

алгоритмам, выступают в качестве «зеркала», сквозь которое молодые люди могут видеть эстетически приятные моменты прошлого и испытывать теплые чувства. Это делает изучение феномена чувства ностальгии, а также влияния социальных сетей на этот процесс необходимым для понимания осмысления прошлого современной молодежью в условиях глобальной неопределенности и информационной перегруженности.

Целью исследования является определение изучения феномена коллективной ностальгии, влияния социальных сетей на формирование этого чувства и ответа на вопрос: «почему же молодые люди скучают по временам, когда они еще не жили?».

### *Поколение Z: ключевые особенности и ценности*

Поколение Z (зумеры) это люди, родившиеся в период с 1997 по 2012 год и представляющие собой первое и, пожалуй, по-настоящему цифровое поколение, чья социализация и формирование идентичности с детства проходили в условиях повсеместного распространения Интернета и развития технологий, поэтому ключевыми характеристиками данного поколения являются как цифровое происхождение, так и преобразования социальных навыков, ведь «речь идет не только о том, что Интернет часть их жизни, но и о том, что происходит трансформация всего образа жизни и мышления» [1]. Эта трансформация напрямую влияет на то, как молодые люди взаимодействуют с информацией, коммуницируют в обществе и, что особенно важно для данного исследования, формируют свое отношение к прошлому. Способ интеграции в социальную жизнь у представителей поколения Z также имеет некоторые особенности, так как «процесс социализации молодежи в условиях развития цифровых технологий протекает не совсем в традиционной форме» [1]: социальные сети, мессенджеры и онлайн-игры становятся ключевыми площадками для формирования групповых ценностей. Этот процесс сопровождается характерными особенностями, такими как «тесная связь с гаджетами, многозадачность и клиповое мышление» [2]. Последнее, в свою очередь, ориентировано на восприятие визуальных, коротких и эмоционально насыщенных сообщений, что формирует восприятия прошлого как набор узнаваемых

эстетических образов. Все эти особенности создают специфический психологический и культурных бэкграунд, предопределяющий формирование ностальгических переживаний.

### *Понятие ностальгии как социокультурного феномена*

Ностальгия, изначально рассматривавшаяся в медицинском дискурсе как болезнь тоски по дому, в современной науке понимается как комплексный социокультурный и психологический феномен. На личностном уровне она представляет собой переживание, которое «сочетает в себе тоску по прошлому и удовольствие от теплых воспоминаний» [3]. Это переживание часто носит спонтанный характер, возникая «как бессознательный, почти неконтролируемый процесс переживания состояний прошлого» [3]. Однако для социокультурного анализа ключевое значение такого феномена, как ностальгия, имеет временной и коллективный масштабы. Важным представляется умение различать объекты, вызывающие ностальгическое чувство. В частности, важным для исследования является ностальгия по времени, характеризующееся как стремление мысленно вернуться в определенный жизненный период: «время, по которому мы испытываем тоску, может отсчитываться на основе собственной жизни, так и по общей временной шкале» [4]. Именно ностальгия по исторической эпохе (общей временной шкале) выходит за рамки чувств одного человека и становится фактором, распространяющимся на социальные группы. В этом случае «Часто ностальгия по эпохе связана с коллективной памятью – некоторым представлением о прошлом, которое есть у подавляющего большинства социальной группы» [4]. Соответственно, феномен коллективной ностальгии является мощным и масштабным механизмом формирования схожих теплых ностальгических групп в определенных социальных группах.

### *Влияние социальных сетей на формирование чувства ностальгии у поколения Z по временам, в которых они не жили*

Как уже было сказано выше, социальные сети становятся ключевым фактором для формирования коллективной ностальгии у молодых людей поколения Z, трансформируя сам механизм взаимодействия с прошлым. В цифровой среде

исторические эпохи теряют связь с личной памятью. Как отмечается в исследовании «Новая ностальгия: почему поколение Z тоскует по эстетике 2000-х, которую не застало»: «поколение Z не вспоминает, а открывает для себя эпоху как готовый стилистический концепт» [5]. Это принципиально меняет природу ностальгического переживания – оно возникает не как следствие личного опыта, а как результат потребления специально сконструированного визуального контента. Цифровая среда превращает историческое наследие в интерактивный материал для творчества, ведь теперь «прошлое превратилось в интерактивный медиаландшафт, который можно потреблять, а не вспоминать» [5]. Различные социальные сети, публикующие фото и видеоматериалы, предоставляют молодым людям инструменты для активного взаимодействия с ретро-контентом, например, фильтры, стикеры, шаблоны для монтажа видео – все это позволяет активно участвовать в создании ностальгической эстетики, а социальные сети, в свою очередь, усиливают этот эффект, с помощью алгоритмов настраивая потоки ретро-контента и создавая ощущение погружения в исторический период. Важно отметить, что такая ностальгия выполняет не только эстетическую, но и критическую функцию, так как «используя символы и образы той эпохи, поколение Z мягко, но уверенно критикуют современность», иными словами, через обращение к прошлому, поколение Z выражает свое отношение к современности. Те же самые винтажные фотографии, запись на кассетах, пиксельная графика становятся символами некой аутентичности, полностью противопоставляющийся современной информационной перегруженности. Таким образом, социальные сети создают уникальную среду для формирования определенной коллективной ностальгии, где прошлое становится материалом для коллективного творчества и инструментом критического осмысления настоящего. Это позволяет молодым людям поколения Z выстраивать собственную идентичность, опираясь не на личные воспоминания, а на разделяемые культурные коды и эстетические предпочтения, сформированные цифровыми платформами.

### *Вывод*

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что феномен коллективной ностальгии поколения Z по непрожитым временам является закономерным следствием сочетания определенных характеристик самого поколения и влияния социальных сетей на их жизнь и мышление в целом. Будучи «цифровыми аборигенами», представители этого поколения воспринимают прошлое не через призму личного опыта, а как готовый стилистическую концепцию. Ошибочно полагать, что чувство ностальгии по непрожитому для поколения Z является бегством от реальности, так как в действительности это есть сложный инструмент формирования групповой идентичности и мягкой критики цифровизации современного мира.

### ***Список литературы***

1. Никитина Д.О. Поколение Z: особенности и характеристики / Д.О. Никитина // Социология. – 2021. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-osobennosti-i-harakteristiki?ysclid=miarz300sv609665240> (дата обращения: 25.11.2025);
2. Юсупов Э. Что такое поколение Z: особенности и характер «цифровых» детей / Э. Юсупов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2023/11/29/cto-takoe-pokolenie-z/?ysclid=mid0rokrf9847734665> (дата обращения: 25.11.2025).
3. Горелова Т.А. Ностальгия как всеобъемлющая тоска одномерного человека / Т.А. Горелова // Знание. Понимание. Умение. – 2025. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nostalgiya-kak-vseobemlyuschaya-toska-odnomernogo-cheloveka?ysclid=miee0u65ka186757224> (дата обращения: 25.11.2025). – DOI 10.17805/zpu.2025.1.5. – EDN ZLYNZR
4. Шипова К. «Прекрасное далеко»: почему мы верим в миф о счастливом прошлом / К. Шипова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediagazeta.ru/content/kod-obshchestva/prekrasnoe-daleko-pochemu-my-verim-v-mif-o-schastlivom-proshlom/?ysclid=miar9s8jl374093277> (дата обращения: 25.11.2025).

5. Новая ностальгия: почему поколение Z тоскует по эстетике 2000-х, которую не застало [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ilim24.ru/articles/novaya\\_nostalgia.html](https://ilim24.ru/articles/novaya_nostalgia.html) (дата обращения: 25.11.2025).