

**Ситдикова Гульназ Ринатовна**

канд. пед. наук, доцент

**Габдрахманова Алсу Салимовна**

канд. филол. наук, доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

**ИММЕРСИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ  
ЧЕРЕЗ АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ: РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО  
И ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ  
УСТОЙЧИВОЙ МОТИВАЦИИ**

*Аннотация:* в условиях глобализации и цифровизации образовательного пространства возрастает потребность в методах обучения иностранным языкам, способных обеспечить не только усвоение языковых структур, но и формирование устойчивой внутренней мотивации у обучающихся. В статье рассматриваются возможности иммерсивного подхода, основанного на использовании аутентичных материалов, с акцентом на эмоциональную и творческую составляющие учебного процесса. Анализ педагогической практики и теоретических источников показывает, что именно эмоциональная вовлечённость и творческая активность выступают ключевыми факторами, способствующими переходу от ситуативного интереса к долгосрочной мотивации к изучению английского языка.

*Ключевые слова:* иммерсивное обучение, аутентичные материалы, мотивация, эмоциональная вовлечённость, творческая активность, английский язык.

Современные подходы к обучению иностранным языкам всё чаще акцентируют внимание на создании условий, приближённых к естественной языковой среде. Одним из таких подходов является иммерсивное обучение, предполагающее погружение обучающихся в языковую и культурную реальность через максимально естественные и значимые для них формы взаимодействия с язы-

ком. В отличие от традиционных методик, где язык выступает как объект изучения, иммерсия рассматривает его как средство коммуникации, познания и самовыражения [2]. В этом контексте особую роль приобретают аутентичные материалы – тексты, аудио- и видеоресурсы, созданные носителями языка для носителей языка, без адаптации под учебные цели.

Однако эффективность использования аутентичных материалов в иммерсивной среде зависит не только от их лингвистической и культурной ценности, но и от того, насколько они способны вызывать эмоциональный отклик и стимулировать творческую активность обучающихся. Именно эти два компонента – эмоциональный и творческий – становятся катализаторами формирования устойчивой мотивации, без которой длительное и продуктивное овладение языком невозможно [5].

Аутентичные материалы – это не просто носители лексики и грамматики, но и отражение живой культуры, ценностей, норм и повседневных практик англоязычного сообщества [4]. Их использование на занятиях позволяет преодолеть искусственность учебных текстов, зачастую лишённых контекста и эмоциональной окраски. Фильмы, подкасты, блоги, песни, социальные сети, новости, комиксы – все эти ресурсы открывают перед обучающимися возможность увидеть язык «в действии».

Важно подчеркнуть, что эффективность аутентичных материалов в иммерсивной среде напрямую зависит от их отбора. Материал должен соответствовать возрастным, когнитивным и интересам обучающихся, а также быть достаточно доступным с точки зрения языковой сложности – даже при наличии незнакомой лексики он должен быть понятен в контексте. Успешный отбор аутентичных ресурсов предполагает не только методическую компетентность преподавателя, но и ориентацию на личностные особенности обучающихся.

Эмоции играют ключевую роль в когнитивных процессах, включая обучение. Согласно теории Деки и Райана [1], внутренняя мотивация формируется тогда, когда деятельность связана с удовольствием, чувством компетентности и автономии. Аутентичные материалы, особенно если они связаны с актуальными

интересами подростков (музыка, спорт, экология, технологии), вызывают положительные эмоции – удивление, радость, сопереживание, интерес. Эти эмоции, в свою очередь, усиливают внимание, память и готовность к взаимодействию с языком.

Кроме того, эмоциональная вовлечённость снижает уровень тревожности – одного из главных барьеров в изучении иностранного языка. Когда обучающийся сопереживает герою фильма или разделяет точку зрения автора блога, язык перестаёт быть абстрактным объектом и становится инструментом для выражения собственных чувств и мыслей.

Творчество в языковом обучении – это не только написание сочинений или инсценировки диалогов. Это возможность интерпретировать, переосмысливать, трансформировать полученный материал, выражая индивидуальную позицию. При работе с аутентичными ресурсами творческие задания (например, создание альтернативного финала видео, написание ответного поста в соцсетях от лица персонажа, дизайн инфографики по проблеме из подкаста) позволяют обучающимся «присвоить» язык, сделать его частью собственного дискурса [3].

Такой подход соответствует принципам конструирования знания: обучающийся не просто получает информацию, а активно участвует в её интерпретации и применении. Это способствует формированию чувства компетентности и ответственности за собственное обучение – важнейших компонентов устойчивой мотивации.

Внедрение описанного подхода требует от преподавателя гибкости в планировании и готовности к совместному поиску с обучающимися. Занятия строятся не как линейная последовательность упражнений, а как циклы погружения:

- 1) этап восприятия – работа с аутентичным материалом с опорой на контекст и предварительные знания;
- 2) эмоциональная рефлексия – обсуждение личных реакций, сопоставление с собственным опытом;
- 3) творческая интерпретация – выполнение продуктивных заданий, предполагающих личностное участие;

4) языковая рефлексия – осознание использованных языковых средств уже на этапе последующего анализа.

Такая структура обеспечивает баланс между коммуникативной свободой и методической целенаправленностью.

Формирование межкультурной компетенции в вузовском курсе английского языка требует выхода за рамки традиционной лексико-грамматической парадигмы и перехода к осмысленному взаимодействию с культурным контекстом. В условиях иммерсивного подхода ключевую роль играет не столько объяснение культурных различий преподавателем, сколько самостоятельное «открытие» этих различий обучающимися через работу с аутентичными источниками – документальными фильмами, интервью, постами в социальных сетях, рекламными кампаниями, новостными репортажами, созданными для англоязычной аудитории.

В рамках одного учебного модуля, посвящённого теме «*Holidays in English-speaking countries*», студентам предлагался не просто ознакомительный просмотр фрагментов видео о Дне Благодарения или Рождестве, а комплексное задание, включающее несколько этапов.

На первом этапе – этапе иммерсии – студенты анализировали реальные семейные видео с популярной видеоплатформы, рекламные ролики крупных брендов и посты блогеров, отмечая не только лексические особенности, но и визуальные, поведенческие и эмоциональные маркеры, отличающие празднование в англоязычной культуре от их собственного опыта.

Уже на этом этапе происходила эмоциональная вовлечённость: многие студенты отмечали искреннее удивление масштабом благотворительности в День Благодарения и сдержанной, но глубокой эмоциональной окраской британских рождественских традиций. Такие реакции становились отправной точкой для рефлексивного диалога: студенты сравнивали собственные семейные ритуалы с увиденными, обсуждали, что вызывает уважение, непонимание или сомнение. Здесь важно, что преподаватель не выступал в роли «носителя истины», а лишь направлял дискуссию, задавая вопросы: «*Why do you think this advertisement fo-*

*cuses on loneliness rather than celebration?»*, «*What do you believe the tradition of inviting a stranger to Thanksgiving dinner symbolizes – social responsibility or something else?»*

На третьем этапе – творческой интерпретации – студентам предлагалось выполнить проектное задание: создать собственную «культурную карту» праздника (в формате цифровой инфографики, короткого подкаста или мини-ролика), в которой они представляли бы как англоязычную традицию, так и её аналог/контраст в российской культуре. При этом акцент делался не на экзотизацию или стереотипизацию, а на уважительное сопоставление и поиск точек соприкосновения. Например, один из студентов сопоставил британский «Boxing Day» с российской традицией «второго дня Нового года», сделав акцент на общей идее продолжения праздника через общение и заботу о близких.

Завершающим этапом стал анализ языка в культурном контексте: студенты выделяли языковые средства, использованные в оригинальных материалах (идиомы, вежливые формулы, эмоционально окрашенную лексику), и соотносили их с культурными установками. Это позволило им не просто запомнить новые слова, а понять их функцию в межличностной коммуникации.

Подобная структура занятия обеспечивает не только развитие языковых навыков, но и формирование осознанной межкультурной чуткости – способности видеть за языковой формой культурный смысл, уважать различия и избегать этноцентричных суждений. При этом именно сочетание аутентичного контента, эмоционального отклика и творческой свободы позволяет трансформировать пассивное восприятие в активное участие, что, в свою очередь, укрепляет мотивацию к дальнейшему изучению языка как средства межкультурного диалога.

Иммерсивное обучение английскому языку с опорой на аутентичные материалы открывает широкие возможности для интеграции эмоционального и творческого компонентов в учебный процесс. Именно через эмоциональную вовлечённость и творческую активность обучающиеся переходят от внешней мотивации (например, оценки или требования программы) к внутренней – осознанному желанию взаимодействовать с языком как с живой, значимой и лич-

ностно релевантной системой. В условиях современного образования, где важна не столько передача знаний, сколько развитие автономии и критического мышления, такой подход становится не просто эффективным, но и необходимым.

### *Список литературы*

1. Deci E.L., Ryan R.M. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being // *American Psychologist*. – 2000. Vol. 55. No. 1. Pp. 68–78. EDN GSHHWJ

2. Аиткулова Ф.С. Иммерсивное погружение в профессиональную подготовку педагогов-психологов / Ф.С. Аиткулова, Ф.А. Саглам // *Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств*. – 2025. – №3. – С. 202–206. – EDN VNDGQI.

3. Гаязова А.А. Обучение иностранному языку в вузе с использованием комплекса упражнений с аутентичными материалами для развития навыков аудирования / А.А. Гаязова // *Иностранные языки в современном мире: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции (Казань, 6–7 июня 2019 года) / под ред. Д.Р. Сабировой, А.В. Фахрутдиновой*. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2019. – С. 39–43. – EDN BJVQGI.

4. Самсонова Е.В. Использование аутентичных аудиовизуальных средств в формировании социокультурной компетенции обучающихся старшего школьного возраста в процессе изучения китайского языка / Е.В. Самсонова, Р.З. Валеева, А.И. Гиниатуллина // *Многоуровневая языковая подготовка в условиях поликультурного общества: материалы XI международной научно-практической конференции (Казань, 24 мая 2024 года)*. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2024. – С. 236–240. – EDN UGSKZL.

5. Способы повышения мотивации при обучении английскому языку / Г.Р. Ситдикова, И.Р. Ситдилов, Р.А. Семенов, Ф.С. Аиткулова // *Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием*

(Чебоксары, 24 сентября 2024 года). – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 225–227. – EDN CIFTCP.