

**Хайрtdинова Алсу Махаметзяновна**

студентка

*Научный руководитель*

**Ситдикова Гульназ Ринатовна**

канд. пед. наук, доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются психолого-педагогические условия, способствующие формированию позитивного имиджа у старших подростков. Актуальность исследования обусловлена современными социальными и образовательными вызовами, требующими формирования у подростков уверенного и социально адаптированного образа себя. Цель исследования – выявить факторы и условия, способствующие развитию позитивного имиджа личности старших подростков. В рамках работы реализованы методы социологического и психологического опроса, наблюдения, анализа документов и контент-анализа учебной и внеклассной деятельности подростков. Результаты исследования показывают, что формирование позитивного имиджа связано с развитием самосознания, навыков коммуникации, эмоциональной компетентности и социальной поддержки. Практическая значимость работы заключается в возможности использования полученных данных для разработки педагогических программ и методических рекомендаций по поддержке личностного роста подростков.*

***Ключевые слова:** старшие подростки, позитивный имидж, психолого-педагогические условия, личностное развитие, социальная адаптация.*

*Автор выражает благодарность научному руководителю Ситдиковой Гульназ Ринатовне за помощь при написании научной статьи.*

Современные социальные и образовательные условия предъявляют к подросткам повышенные требования в сфере самопрезентации и социальной адаптации, что усиливает необходимость формирования уверенного и позитивного образа себя. Актуальность проблемы возрастает в связи с влиянием медиасреды и социальных сетей, которые во многом определяют характер взаимодействия подростков с окружающим миром.

Исследователи М.Ю. Григорьева [4] и А.А. Образцова [6] подчеркивают важность развития самосознания, эмоциональной компетентности и коммуникативных навыков как ключевых компонентов позитивного имиджа. При этом отмечается недостаток практических рекомендаций для специалистов, сопровождающих подростков в процессе формирования позитивного самовосприятия, что подчёркивает необходимость комплексного изучения психолого-педагогических условий данной проблемы.

Практической частью исследования является представление фрагмента констатирующего этапа, направленного на изучение психолого-педагогических условий, способствующих формированию позитивного имиджа у старших подростков. В исследовании участвовали 47 подростков, обучающихся в общеобразовательной школе и вовлеченных как в учебную, так и во внеурочную деятельность. В качестве эмпирических методов использованы: социологический и психологический опросы, направленные на выявление уровня самооценки, самосознания, коммуникативных навыков и эмоциональной компетентности подростков; наблюдение за поведением обучающихся и их взаимодействием в различных образовательных ситуациях; анализ документов (портфолио, школьных проектов, материалов учебной деятельности); контент-анализ социальных сетей и творческих работ, отражающих особенности самопрезентации подростков.

В ходе опросов и наблюдений выявлены ключевые показатели, характеризующие уровень позитивного имиджа: самосознание, эмоциональная компетентность, коммуникативные навыки и восприятие себя сверстниками.

1. Самооценка и самосознание. Результаты психологических опросников представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Распределение подростков по уровню самооценки

Уровень самооценки	Количество участников	Процент
Низкий	6	13%
Средний	29	62%
Высокий	12	25%
Итого	47	100%

Графическое представление данных приведено на рисунке 1, который показывает преобладание среднего уровня самооценки среди подростков.

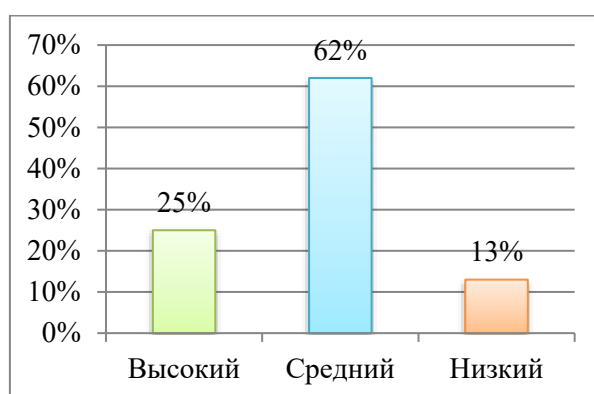


Рис. 1. Уровень самооценки обучающихся

Большинство обучающихся имеют средний уровень самооценки, что указывает на относительную стабильность, но недостаточную сформированность представлений о себе. Высокий уровень самооценки характерен для четверти участников и отражает уверенность в собственных возможностях. Низкий уровень самооценки выявлен у 13% подростков, что свидетельствует о повышенной чувствительности к оценкам и может затруднять формирование позитивного имиджа.

2. Коммуникативные навыки. Результаты наблюдений за взаимодействием подростков в учебной и внеурочной деятельности представлены на рисунке 2.

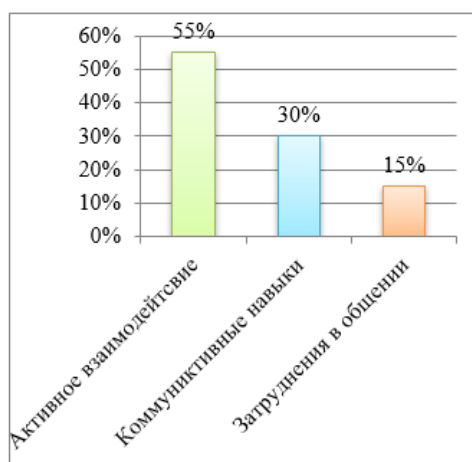


Рис. 2. Коммуникативные навыки подростков

Согласно данным наблюдения, 55% подростков демонстрируют развитые коммуникативные навыки, проявляя умение слушать, аргументировать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации. У 30% коммуникативные навыки находятся в стадии формирования и проявляются непоследовательно. Около 15% подростков испытывают трудности в общении, что может препятствовать успешной социальной адаптации и восприятию их имиджа сверстниками.

3. Эмоциональная компетентность. Оценка эмоциональной компетентности подростков, включающая способность распознавать, понимать и регулировать собственные эмоции, а также учитывать эмоциональные состояния других людей, представлена на рисунке 3.

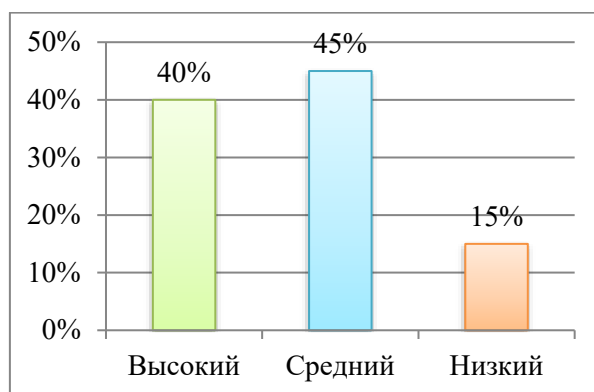


Рис. 3. Уровень эмоциональной компетентности обучающихся

Анализ данных показывает, что 40% подростков обладают высоким уровнем эмоциональной компетентности, что способствует эффективному взаимо-

действию, саморегуляции и формированию устойчивого позитивного имиджа. У 45% уровень эмоциональной компетентности оценивается как средний, такие подростки в целом справляются с пониманием и выражением эмоций, однако их навыки требуют дальнейшего развития. Низкий уровень эмоциональной компетентности, характерный для 15% участников, проявляется в трудностях эмоционального самоконтроля и сниженной способности понимать чувства других, что может осложнять межличностные отношения и негативно отражаться на формировании позитивного имиджа.

4. Результаты исследования особенностей социального восприятия и обратной связи со стороны сверстников представлены на рисунке 4.

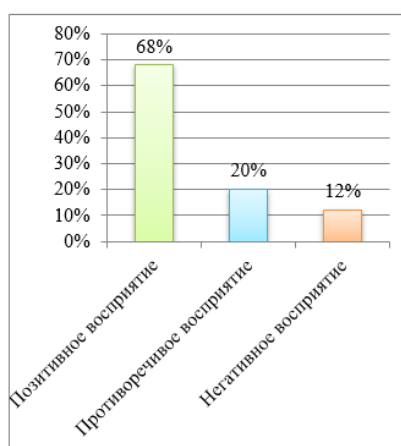


Рис. 4. Анализ социальных взаимодействий и обратной связи

По результатам анализа социальных взаимодействий и обратной связи от сверстников, у 68% подростков формируется позитивный внешний образ, который оценивается как уверенный и дружелюбный. У 20% подростков наблюдается противоречивое восприятие, а у 12% – негативное восприятие со стороны группы.

5. Связь факторов с формированием позитивного имиджа. Корреляционный анализ показал значимую связь между уровнем самооценки и формированием позитивного имиджа ( $r=0,63$ ,  $p<0,01$ ). Также установлена положительная корреляция между коммуникативными навыками и социальным восприятием подростков ( $r=0,57$ ,  $p<0,05$ ). Эти данные дают понять, что психолого-

педагогические условия способствуют развитию самосознания, эмоциональной компетентности и навыков общения, оказывают прямое влияние на формирование позитивного имиджа.

Результаты исследования подтверждают, что формирование позитивного имиджа у старших подростков является комплексным процессом, определяемым сочетанием личностных характеристик и условий, создаваемых образовательной и социальной средой. Значимость самооценки и самосознания, выявленная в ходе опросов, согласуется с выводами E. Artigues-Barberà et al [1], G. Tort-Nasarre et al [3], подчеркивающих связь уверенности в себе с позитивным восприятием собственного имиджа.

Наблюдения показали, что подростки с более развитыми коммуникативными навыками воспринимаются сверстниками положительно, что подтверждает позицию А. А. Образцовой [6] о влиянии эффективного общения на успешную социальную адаптацию. Это подчеркивает актуальность исследований, посвященных развитию коммуникативных умений обучающихся, в частности, работы М.Б. Зотовой и Ф.А. Саглам [5]. Высокая эмоциональная компетентность также способствует успешному взаимодействию и уверенности подростков, что согласуется с выводами Э.М. Омаровой и др. [7].

Сравнение полученных данных с результатами ранее проведенных исследований показывает их общую согласованность, однако данное исследование расширяет традиционный подход за счет анализа учебной и внеурочной деятельности, наблюдения и изучения самопрезентации подростков в социальных сетях. Этот расширенный анализ, включающий изучение самопрезентации в социальных сетях, перекликается с проблематикой, поднимаемой А.И. Фаткуллиной и Г.Р. Ситдиковой относительно использования сети Интернет в образовательном процессе [8]. Это подчеркивает значимость интегративной психолого-педагогической работы, сочетающей развитие личностных качеств подростков и создание поддерживающей образовательной среды. Такая работа критически важна для понимания и формирования реального и идеального образа ученика для учителя [2].

Полученные данные продемонстрировали, что формирование позитивного имиджа у старших подростков является комплексным процессом, зависящим от сочетания личностных качеств и внешних условий, создаваемых педагогами и социальным окружением. Результаты исследования могут служить основой для разработки методических рекомендаций по поддержке личностного роста и социально-психологической адаптации подростков.

### *Список литературы*

1. Artigues-Barberà E, Tort-Nasarre G, Pollina-Pocallet M, Ferrer Suquet Y, Ayats Pallés A, Guasch Niubó O. [et al.]. (2025) Key factors in supporting adolescents to achieve high self-esteem and a positive body image: A qualitative community-based study. PLoS ONE 20(2): e0318989. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0318989>. EDN LFVYCN
2. The real and the ideal student image for teacher: Similarities and differences / P.S. Alieva, P.G. Shuaipova, R.R. Khanmurzina [et al.] // Journal of Environmental Treatment Techniques. 2019. Vol. 7. No. 3. Pp. 399–403. – EDN AVSMFA.
3. Tort-Nasarre G., Pollina-Pocallet M., Ferrer Suquet Y., Ortega Bravo M., Vilafranca Cartagena M., Artigues-Barberà E. Positive body image: a qualitative study on the successful experiences of adolescents, teachers and parents // International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-being. 2023. Vol. 18. Iss. 1. Article 2170007. DOI: 10.1080/17482631.2023.2170007. EDN HNSLDI
4. Григорьева М.Ю. Позитивная идентичность старших подростков как критерий эффективности процесса социализации / М.Ю. Григорьева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №05 (59). – Ч. 1. – С. 105. – ORCID: 0000-0001-8052-256X.
5. Зотова М.Б. Развитие коммуникативных умений обучающихся в процессе подготовки к участию в конкурсах профессионального мастерства / М.Б. Зотова, Ф.А. Саглам // Новые информационные технологии в образовании: сборник статей научно-практической конференции (Набережные Челны, 5 декабря 2018 года). – Набережные Челны: Познание, 2018. – С. 33–37. – EDN YVGFRJ.

6. Образцова А.А. Формирование индивидуального имиджа подростков в процессе творческой деятельности / А.А. Образцова // Молодой ученый. – 2016. – №11 (115). – С. 1775–1778 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30834> (дата обращения: 08.12.2025). EDN WGGUCX

7. Омарова Э.М. Патриотическое воспитание – основа формирования позитивного имиджа подростка / Э.М. Омарова, С.А. Аминтаева, М.Д. Гасанова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2016. – Т. 10. №4. – С. 107–111. – EDN XXVVJH

8. Фаткуллина А.И. О некоторых особенностях использования сети Интернет при обучении студентов на занятиях по английскому языку / А.И. Фаткуллина, Г.Р. Ситдикова // Феноменология личности: ресурсность и многоаспектность: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Армавир, 22 ноября 2022 года) / под общ. ред. И.В. Ткаченко. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 60–64. – EDN BYKTXU.