

*Демина Светлана Петровна*

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический

университет им. А.И. Герцена»

г. Санкт-Петербург

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

### **В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»**

*Аннотация: в статье рассматривается значение и роль наиболее популярных интерактивных методов обучения в преподавании курса по финансовой грамотности: «кейс-метод», «мозговой штурм», «проектный метод».*

*Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовая культура, интерактивные методы обучения, стратегия, актуализация критического мышления, практико-ориентированное обучение.*

Финансовая грамотность – это определенный набор знаний и действий рационально мыслящего человека, который включает в себя умения вести личный бюджет, планировать свою финансовую деятельность, ставить финансовые цели и достигать их.

Финансовая грамотность предполагает способность людей жить по средствам, следить за состоянием своих финансов, планировать свои будущие доходы и расходы, особенно пенсию, правильно выбирать финансовые продукты и разбираться в финансовых вопросах.

Распоряжением Правительства РФ от 24.10.2023 №2958-р утверждена «Стратегия повышения уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» целью которой является формирование у большинства граждан ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение практических навыков и опыта принятия

финансовых решений, обеспечение надежности функционирования финансовой системы. К ожидаемым результатам реализации Стратегии относят как результаты в сфере личных финансов, так и общественных.

Одним из направлений реализации Стратегии является обучение. Образовательные программы по финансовой грамотности включены в систему общего, среднего профессионального и высшего образования Российской Федерации и адаптируются под социокультурные характеристики населения.

В период 2017–2023 годов в сфере повышения финансовой грамотности достигнуты следующие результаты: элементы финансовой грамотности включены в федеральные государственные образовательные стандарты на всех уровнях образования (финансовая грамотность преподается в 98% общеобразовательных организаций и 96% профессиональных образовательных организаций с охватом 78% учащихся и 69% студентов соответственно) [3].

Исходя из педагогического опыта преподавания экономических дисциплин, интерактивные методы обучения логически встраиваются в систему обучения финансовой грамотности. Их использование предполагает создание, разбор и попытку самостоятельно решить ситуацию, связанную с управлением финансами. Такой опыт позволяет обучающимся осознать важность изучения данного курса, формировать финансовую культуру и развивать свои навыки в сфере управления финансами.

Данный подход подразумевает активное взаимодействие между участниками образовательного процесса, а именно «учитель – ученик» и «ученик-ученик». Интерактивные методы позволяют по-новому построить занятие, сделать его более интересным и вовлекающим, мотивировать обучающихся на активное участие и получение практически полезных результатов. Занятие строится на следующих принципах: равенство и взаимное уважение в общении среди участников, активность и взаимосвязь группы, выполнение творческих и практико-ориентированных заданий.

---

Как и у любого подхода, интерактивное обучение имеет достоинства и недостатки. Для обучающихся преимуществами использования интерактивных методов являются развитие самостоятельности и навыков общения, актуализация критического мышления и творческих способностей, а также расширение познавательных возможностей. Такие условия будут мотивировать учащихся на получение новых знаний и способствовать формированию их личных качеств. В свою очередь, у педагога могут возникнуть проблемы с поддержанием баланса между игрой и обучением, с растерянностью и дискомфортом обучающихся при использовании нового формата, а также с планированием занятия и выделением большего количества времени как на организацию, так и исполнение задуманного.

Кейс – задание с реальной ситуацией, которую необходимо проанализировать и решить. Благодаря обсуждению в команде, участники выбирают способы выполнения поставленных задач. Такой формат взаимодействия развивает у обучающихся навык активного слушания. Активное слушание имеет важное значение: оно показывает, как слаженно человек может работать в команде и слушать коллег, выражать свои мысли и отстаивать свою точку зрения.

Кейс относится к методам проблемного обучения. Технология проблемного обучения позволяет раскрыть у обучающихся способность нестандартно мыслить и находить оригинальные решения заявленных задач, выдвигать гипотезы и доказывать их на практике, а также закладывает фундамент для развития навыка в исследовательской и творческой области. Стоит сказать, что использование кейса на занятии будет отличным вариантом для раскрытия тем, где требуется анализ экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Такой подход будет полезен в рамках тем курса, связанных с формированием практических навыков решения проблемных ситуаций, приближенных к реальной жизни. Например, при составлении бюджета семьи и планировании финансовых целей в рамках рассмотрении темы «Финансовое планирование» и «Бюджет домашних хозяйств».

Для того, чтобы достичь положительных результатов при использовании кейс-метода необходимо придерживаться определенных правил, а организация работы аудитории с кейсом предполагает выполнение ряда этапов:

1. Ознакомительный этап – вовлечение обучающихся в разбор ситуации, нахождение оптимальной формы представления материала для ознакомления.
2. Аналитический этап – обсуждение действия в группах и изучение проблемы, подготовка нескольких вариантов решения.
3. Итоговый этап – презентация и обоснование варианта решения кейса.

Алгоритм по разработке кейса поможет преподавателю наиболее эффективно провести занятие.

1. Определить цель кейса. Для кого и чего составляется кейс? Какие образовательные результаты будут достигнуты? Какие полезные практические навыки получат обучающиеся?

2. Произвести отбор учебного материала. Каналы по предоставлению информации могут быть разнообразными: статистический материал, бизнес-ситуации, нормативно-правовые акты, научные статьи и монографии, ресурсы интернета. Важно при отборе материала опираться на проверенные источники, подходящие под возраст и психологические особенности аудитории.

3. Выбрать организационные формы, методы и средства обучения в зависимости от вида кейса. Кейсы бывают разного типа, по целям выделяют: практические, обучающие и научно-исследовательские. По способу представления материала: печатный, мультимедиа и видео.

Окончательный вариант кейса может иметь следующую структуру:

- действие – событие, проблема, случай из реальной жизни;
- подробности действия – хронологические, исторические, места, особенности действия или участников;
- комментарий действия, сформулированный преподавателем;
- вопросы или задания для работы с кейсом;
- приложения.

Мозговой штурм – метод обучения, в ходе которого обучающиеся коллективно решают поставленную задачу. Такой формат позволяет получить большое количество оригинальных подходов решения проблемы за короткий промежуток времени. Благодаря тому, что каждый участник выскажет свое мнение, или возможно, один участник дополнит высказывание другого, расширив его идею своими мыслями. Так будет сформирован банк идей. Путём совместного обсуждения участники выберут наиболее подходящий вариант. Такой формат взаимодействия между членами группы активизирует всех, в том числе тех, кто обычно боится высказывать свою точку зрения и воспринимает информацию пассивно [1].

Особенностью мозгового штурма является принятие абсолютно всех позиций и запрет на критику со стороны участников. Данный формат работы учит лаконично говорить и структурировать свои мысли и предложения. Мозговой штурм подходит для любой сферы, где стоит задача, которую не получается решить стандартными способами и требуются свежие идеи: от разработки бизнес-идей до антикризисного управления.

Мозговой штурм пройдет успешно, если придерживаться следующих правил.

1. К выбору вопросов необходимо подходить тщательно, желательно останавливаться на тех, которые затрагивают актуальные темы. Это необходимо, чтобы вовлечь аудиторию в изучение проблемы.

2. Тема должна быть знакома обучающимся и иметь разные подходы к решению поставленных задач. С помощью банка идей можно совершенно по-новому взглянуть на ситуацию.

3. Главное правило мозгового штурма заключается в том, что при обсуждении проблемы категорически не допускается комментирование и негативное высказывание в сторону говорящего.

Организация занятия с использованием метода предполагает следующие этапы:

- организационный этап – введение в курс проблемы;

– этап по созданию банка идей – активизация и создание условий для нахождения возможных способов решения задачи;

– этап по анализу вариантов, предложенных участниками – отбор лучших вариантов, корректировка полученных идей.

Метод «мозгового штурма» не только поможет повысить уровень знаний финансовой грамотности учащихся, но и расширит их кругозор, способствует развитию творческого и аналитического мышления. Обучающиеся учатся коллективно обсуждать вопросы, слушать и слышать друг друга, а также формулировать свою точку зрения.

Суть использования проектного метода по формированию финансовой грамотности заключается в том, что за ограниченное количество времени необходимо создать собственный проект, целью которого будет выполнение конкретной поставленной задачи. Такой формат позволит отработать навыки работы в команде, самообразования и контроля. На протяжении всего проекта обучающиеся имеют возможность обращаться к преподавателю за консультацией по вопросам, касающимся поиска, анализа информации и оценки составленных вариантов по решению задач проекта [2]. Стоит сказать, что выбор темы проекта должна осуществляться в соответствие с психолого-педагогическими требованиями: возраст, актуальность проблемы, интересные темы для самих обучающихся. Также надо помнить, что проекты бывают не только исследовательскими, но и информационными, игровыми и творческими.

Организация проекта включает следующие этапы, которым необходимо следовать, чтобы достичь желаемого результата.

1. Формулировка проблемы. Это делает либо преподаватель, либо обучающийся самостоятельно с учетом собственных научных интересов.

2. Составление плана работы. Здесь необходимо продумать последовательность решения задачи, указать точные шаги, которые приведут к поставленной цели, сроки их реализации и тех, кто будет отвечать за выполнение этих действий.

3. Поиск релевантной информации, которая поможет углубиться в проблему и качественно подойти к ее решению.

4. Создание и оформление продукта. На этом этапе обучающимся представляется возможность проявить свою креативность.

5. Презентация продукта. Заключительный этап состоит из показа, анализа и оценки результатов проделанной работы.

Использование проектного метода в преподавании финансовой грамотности повысит не только уровень знаний по предмету за счет более глубокого изучения темы, но и повысит мотивацию и заинтересованность обучающихся, так как у них появится возможность проявить инициативу и самостоятельность, а также продемонстрировать свои творческие способности.

Вышеперечисленные интерактивные методы обучения могут сыграть ключевую роль в повышении финансовой грамотности обучающихся, обеспечивая более глубокое восприятие информации на занятиях, делая процесс обучения более увлекательным, практическим и запоминающимся.

### ***Список литературы***

1. Демина С.П. Искусственный интеллект: возможности для сферы образования / С.П. Демина // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 25 июня 2021 года) / БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 91–94. – EDN SLQSFV.

2. Демина С.П. Современное образование: тенденции и перспективы развития / С.П. Демина // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26. №10 (180). – С. 1158–1163. – DOI 10.35854/1998-1627-2020-10-1158-1163. – EDN VJNRTJ.

3. Стратегия повышения уровня финансовой грамотности и формирования финансовой культуры в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сент. 2023 г. №2644-р // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: [http://static.government.ru/media/files/  
FJj6iZ8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf](http://static.government.ru/media/files/FJj6iZ8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf) (дата обращения: 08.12.2025).