

**Туксаитова Райхан Омерзаковна**

д-р филол. наук, профессор

**Омарова Гульнар Турсуновна**

магистр, старший преподаватель

**Кукенова Гульжихан Ануарбековна**

канд. филол. наук, старший преподаватель

НАО «Казахский агротехнический исследовательский

университет им. С. Сейфуллина»

г. Астана, Республика Казахстан

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК**

**Аннотация:** социальные сети оказывают масштабное влияние на современный русский язык, формируя новые лексические единицы, изменения в грамматике и стилистике, а также создавая новые нормы цифрового общения. В статье рассматриваются ключевые направления трансформации языка, положительные и отрицательные последствия этого процесса, а также предлагаются пути сохранения культуры речи в условиях цифровизации. Особое внимание уделено роли молодёжной аудитории, механизмам появления интернет-сленга и динамике языковых изменений.

**Ключевые слова:** русский язык, социальные сети, интернет-коммуникация, цифровизация, интернет-сленг, англицизмы, языковая норма.

Объективные и субъективные факторы современности делают невозможным полноценное существование человечества без бурного распространения Интернета и социальных сетей. Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), TikTok, Telegram, X (Твитер), ВКонтакте – и многие другие технологии стали основными коммуникационными и информационными аренами.

Язык – это система, постоянно меняющаяся и реагирующая на изменения в обществе. Русский язык, как и всегда, пересекаясь с разными аспектами и

---

ветвями нашей жизни, в т. ч. с многочисленными технологиями, также претерпевает изменения [1].

Социальные сети влияют не только на лексику, но и на грамматику, стилистику, нормы письма, на культуру общения.

В последние годы особенно заметно влияние форматирования и визуальных практик соцсетей: пользователи всё чаще используют в письменной онлайн-коммуникации специальные графические маркеры для обозначения действий или эмоциональных реакций. Такие маркеры заключаются между символами «...» и выполняют функцию ремарок: улыбается, думает, вздыхает. Они служат средством передачи невербальных элементов общения и отражают стремление приблизить письменную речь к устной. Всё чаще применяются строчные буквы для передачи спокойного или нейтрального тона, а также намеренное искажение слов для выражения эмоциональной окраски («спааасииибо», «нуууу да»). Более того, под воздействием видеоплатформ распространены структуры, имитирующие устную речь, например: «я такой захожу...», «и я такая стою...», что демонстрирует перенос разговорной интонации в письменный текст. Всё это показывает, как цифровая среда изменяет привычные языковые модели и способствует формированию новых норм коммуникации.

Рассмотрим, как именно социальные сети влияют на современный русский язык, каковы положительные и отрицательные стороны этого процесса и определим возможные пути сохранения языковой культуры в эпоху цифровизации.

Наиболее значительное влияние социальных сетей проявляется на лексическом уровне. Русский язык быстро дополняется новыми словами и выражениями, связанными с интернет-культурой. Большинство таких слов заимствованы из английского языка, поскольку англоязычные страны являются лидерами в области цифровых технологий. Например: лайк, блог, пост, контент, стрим, фейк, хэштег, хейт, фолловер, мем, сторис, челлендж, инфлюенсер. Постепенно эти слова начинают адаптироваться к нормам русского языка: появляются русские формы и новые грамматические конструкции: лайкать, репостить, загуглить, забанить, флексить, кринжнуть.

---

Некоторые неологизмы становятся настолько привычными, что используются даже вне интернета в разговорной и журналистской речи. Соответственно на лексическом уровне социальные сети играют огромную роль в обогащении словарного запаса русского языка. Однако одновременно социальные сети усиливают процесс англицизации – смешивания русского и английского языков, что вызывает беспокойство у лингвистов.

В процессе онлайн-коммуникаций пользователи стремятся быстро отвечать и мгновенно выражать эмоции. Это порождает серию новых языковых привычек:

- знаки препинания, заглавные буквы и границы слов полностью исчезают;
- слова претерпевают незначительные изменения (спс, ща, пж, чёт, нзч);
- акронимы и аббревиатуры становятся более распространенными (имхо, лол, брб, афк);
- эмоции заменяются эмодзи и смайлами, которые становятся независимыми языковыми единицами [2].

Письменная речь утрачивает свои функции, а речь становится более устной, что, хотя и улучшает коммуникацию, но повышает безграмотность.

Это особенно заметно у молодежи, которая часто переносит интернет-стиль переписки на другие письменные задачи, включая академическое и офисное письмо.

Социальные сети принесли нам новую субкультуру общения, которая определяется юмором, иронией и символикой. Эта новая речь насыщена такими словами, как кринж, рофл, флекс, вайб, фан и бомба. Они становятся языковыми маркерами поколений, указывая на социальное и культурное положение человека в современной цифровой сфере. Новый интернет-сленг динамичен, некоторые фразы быстро устаревают, в то время как другие закрепляются и укрепляются. Способность новых поколений к мышлению отражает стремительный ритм жизни в современном мире. Эта способность является свидетельством адаптации русского языка к современности [3].

Норма литературного языка постепенно размывается. Поколение, выросшее на языке соцсетей, адаптирует интернет-лексикон к повседневному общению.

---

Это вызывает дискуссии о допустимости некоторых форм, ведь язык социальных сетей часто противоречит школьным правилам

Влияние, которое социальные сети оказывают на язык, нельзя оценить однозначно – у него есть как положительные, так и отрицательные аспекты.

Положительные аспекты.

1. Обогащение словарного запаса и появление новых форм выражения мыслей.
2. Развитие различных форм языковой игры и «юмора» и «мемной» креативности.
3. Отсутствие барьеров для общения между людьми разных регионов и разных стран.
4. Увеличение интереса к языку как средству самовыражения.
5. Формирование новых форм коллективной идентичности, что способствует укреплению горизонтальных социальных связей.

Отрицательные аспекты.

1. Ухудшение грамотности и нарушение норм литературного языка.
2. Превалирование «англицизмов» и искажение русской морфологии.
3. Потеря чувства синтаксической стилистической уместности, т.е. смешение разговорного и официального стилей.
4. Тенденция к поверхностному эмоциональному общению в отличие от выражения обоснованного диалога [4].
5. Снижение навыков длительного внимания и глубокого анализа текста вследствие клипового восприятия информации.

Таким образом, влияние, которое оказывают социальные сети, является двусторонним: они как развивают, так и упрощают язык.

Несмотря на опасения, большинство лингвистов отмечает, что русский язык, возможность саморазвития в любом направлении выживания, должен иметь одинаковое, не притесненное эволюцией, время [5]. Не следует пытаться защитить языковую культуру от угрозы. Её следует воспринимать как необходимую эволюцию культуры языка. Социальные сети, как новое орудие технологии, требуют

---

подготовки. Главное – сохранять равновесие между угрозами, открывающими новейшую возможность для культурной речи, и самовыражением. Важную роль и население отводят именно пользователям, от медиа образования и культуры [6].

Лексика современных социальных сетей образует особый пласт речи, который активно используется молодёжью в повседневном общении. В ней преобладают англицизмы и производные от них глаголы: лайкать, репостнуть, загуглить, бустить, апнуть, забанить, а также сленговые выражения, пришедшие из мемов и видеоплатформ: кринж, рофл, кринжануть, флексить, вайб, жиза, кек, угар, имба, дефолтный, пушечка. Большое распространение имеют сокращения: лол, омг, крч, пж, нзч, ща, позволяющие общаться быстрее. В речи активно используются эмоционально окрашенные выражения: «я в моменте», «это база», «я в шоке», «ловлю смешинку», «минус настроение», «слово в слово», а также слова из игровой среды: тилт, фейлить, камбэк, мета, лут. Этот словарь формируется под влиянием цифровой коммуникации, отличается высокой динамичностью и служит средством самовыражения, создания групповой идентичности и упрощения общения в онлайн-среде.

Следует подчеркнуть, что интернет-лексика не только упрощает коммуникацию, но и формирует новые механизмы языкового творчества: пользователи активно создают окказионализмы, экспериментируют со словотворчеством, комбинируют визуальные и вербальные средства выражения, что ведёт к расширению функциональных возможностей языка.

Таким образом, влияние социальных сетей на русский язык и культуру языка является неизбежным. Наблюдаются процессы, которые упрощают устную и письменную речь. В силу сложившихся обстоятельств следует не противопоставлять традиционный и сетевой русский язык, а понимать, что они существуют параллельно и взаимно обогащают друг друга.

Главная задача современного человека – сохранять уважение к языку, использовать его осознанно и бережно, чтобы цифровая эпоха стала не угрозой, а стимулом для дальнейшего развития русской речи.

### ***Список литературы***

- 
1. Виноградов В.В. Русский язык: развитие и современность / В.В. Виноградов. – М., 2021. – 320 с.
  2. Костомаров В.Г. Наш язык в действии: культура речи в современном обществе / В.Г. Костомаров. – СПб., 2019. – 280 с.
  3. Крючкова И.В. Интернет-коммуникация и ее влияние на язык / И.В. Крючкова. – М., 2020. – 256 с.
  4. Земская Е.А. Языковые процессы конца XX – начала XXI века / Е.А. Земская. – М., 2018. – 300 с.
  5. Почепцов Г.Г. Коммуникации и социальные сети: новые формы языка / Г.Г. Почепцов. – Киев, 2020. – 290 с.
  6. Федеральный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gramota.ru/> (дата обращения: 11.12.2025).