

Туксаитова Райхан Омерзаковна

д-р филол. наук, профессор

Омарова Гульнар Турсуновна

магистр, старший преподаватель

Күкенова Гульжихан Ануарбековна

канд. филол. наук, старший преподаватель

НАО «Казахский агротехнический исследовательский

университет им. С. Сейфуллина»

г. Астана, Республика Казахстан

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

Аннотация: социальные сети оказывают масштабное влияние на современный русский язык, формируя новые лексические единицы, изменения в грамматике и стилистике, а также создавая новые нормы цифрового общения. В статье рассматриваются ключевые направления трансформации языка, положительные и отрицательные последствия этого процесса, а также предлагаются пути сохранения культуры речи в условиях цифровизации. Особое внимание уделено роли молодёжной аудитории, механизмам появления интернет-сленга и динамике языковых изменений.

Ключевые слова: русский язык, социальные сети, интернет-коммуникация, цифровизация, интернет-сленг, англицизмы, языковая норма.

Объективные и субъективные факторы современности делают невозможным полноценное существование человечества без бурного распространения Интернета и социальных сетей. Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), TikTok, Telegram, X (Твiter), ВКонтакте – и многие другие технологии стали основными коммуникационными и информационными аренами.

Язык – это система, постоянно меняющаяся и реагирующая на изменения в обществе. Русский язык, как и всегда, пересекаясь с разными аспектами и

ветвями нашей жизни, в т. ч. с многочисленными технологиями, также претерпевает изменения [1].

Социальные сети влияют не только на лексику, но и на грамматику, стилистику, нормы письма, на культуру общения.

В последние годы особенно заметно влияние форматирования и визуальных практик соцсетей: пользователи всё чаще используют в письменной онлайн-коммуникации специальные графические маркеры для обозначения действий или эмоциональных реакций. Такие маркеры заключаются между символами «...» и выполняют функцию ремарок: улыбается, думает, вздыхает. Они служат средством передачи неверbalных элементов общения и отражают стремление приблизить письменную речь к устной. Всё чаще применяются строчные буквы для передачи спокойного или нейтрального тона, а также намеренное искажение слов для выражения эмоциональной окраски («спаасиибо», «нуууу да»). Более того, под воздействием видеоплатформ распространены структуры, имитирующие устную речь, например: «я такой захожу...», «и я такая стою...», что демонстрирует перенос разговорной интонации в письменный текст. Всё это показывает, как цифровая среда изменяет привычные языковые модели и способствует формированию новых норм коммуникации.

Рассмотрим, как именно социальные сети влияют на современный русский язык, каковы положительные и отрицательные стороны этого процесса и определим возможные пути сохранения языковой культуры в эпоху цифровизации.

Наиболее значительное влияние социальных сетей проявляется на лексическом уровне. Русский язык быстро дополняется новыми словами и выражениями, связанными с интернет-культурой. Большинство таких слов заимствованы из английского языка, поскольку англоязычные страны являются лидерами в области цифровых технологий. Например: лайк, блог, пост, контент, стрим, фейк, хэштег, хейт, фолловер, мем, сторис, челлендж, инфлюенсер. Постепенно эти слова начинают адаптироваться к нормам русского языка: появляются русские формы и новые грамматические конструкции: лайкать, репостить, загуглить, забанить, флексить, кринжануть.

Некоторые неологизмы становятся настолько привычными, что используются даже вне интернета в разговорной и журналистской речи. Соответственно на лексическом уровне социальные сети играют огромную роль в обогащении словарного запаса русского языка. Однако одновременно социальные сети усиливают процесс англизации – смешивания русского и английского языков, что вызывает беспокойство у лингвистов.

В процессе онлайн-коммуникаций пользователи стремятся быстро отвечать и мгновенно выражать эмоции. Это порождает серию новых языковых привычек:

- знаки препинания, заглавные буквы и границы слов полностью исчезают;
- слова претерпевают незначительные изменения (спс, ща, пж, чёт, нзч);
- акронимы и аббревиатуры становятся более распространенными (имхо, лол, брб, афк);
- эмоции заменяются эмодзи и смайлами, которые становятся независимыми языковыми единицами [2].

Письменная речь утрачивает свои функции, а речь становится более устной, что, хотя и улучшает коммуникацию, но повышает безграмотность.

Это особенно заметно у молодежи, которая часто переносит интернет-стиль переписки на другие письменные задачи, включая академическое и офисное письмо.

Социальные сети принесли нам новую субкультуру общения, которая определяется юмором, иронией и символикой. Эта новая речь насыщена такими словами, как кринж, рофл, флекс, вайб, фан и бомба. Они становятся языковыми маркерами поколений, указывая на социальное и культурное положение человека в современной цифровой сфере. Новый интернет-сленг динамичен, некоторые фразы быстро устаревают, в то время как другие закрепляются и укрепляются. Способность новых поколений к мышлению отражает стремительный ритм жизни в современном мире. Эта способность является свидетельством адаптации русского языка к современности [3].

Норма литературного языка постепенно размывается. Поколение, выросшее на языке соцсетей, адаптирует интернет-лексикон к повседневному общению.

Это вызывает дискуссии о допустимости некоторых форм, ведь язык социальных сетей часто противоречит школьным правилам

Влияние, которое социальные сети оказывают на язык, нельзя оценить однозначно – у него есть как положительные, так и отрицательные аспекты.

Положительные аспекты.

1. Обогащение словарного запаса и появление новых форм выражения мыслей.

2. Развитие различных форм языковой игры и «юмора» и «мемной» креативности.

3. Отсутствие барьеров для общения между людьми разных регионов и разных стран.

4. Увеличение интереса к языку как средству самовыражения.

5. Формирование новых форм коллективной идентичности, что способствует укреплению горизонтальных социальных связей.

Отрицательные аспекты.

1. Ухудшение грамотности и нарушение норм литературного языка.

2. Превалирование «англицизмов» и искажение русской морфологии.

3. Потеря чувства синтаксической стилистической уместности, т.е. смешение разговорного и официального стилей.

4. Тенденция к поверхностному эмоциональному общению в отличие от выражения обоснованного диалога [4].

5. Снижение навыков длительного внимания и глубокого анализа текста вследствие клипового восприятия информации.

Таким образом, влияние, которое оказывают социальные сети, является двусторонним: они как развивают, так и упрощают язык.

Несмотря на опасения, большинство лингвистов отмечает, что русский язык, возможность саморазвития в любом направлении выживания, должен иметь одинаковое, не притесненное эволюцией, время [5]. Не следует пытаться защитить языковую культуру от угрозы. Её следует воспринимать как необходимую эволюцию культуры языка. Социальные сети, как новое орудие технологии, требуют

подготовки. Главное – сохранять равновесие между угрозами, открывающими новейшую возможность для культурной речи, и самовыражением. Важную роль и население отводят именно пользователям, от медиа образования и культуры [6].

Лексика современных социальных сетей образует особый пласт речи, который активно используется молодёжью в повседневном общении. В ней преобладают англицизмы и производные от них глаголы: лайкать, репостнуть, загуглить, бустить, апнуть, забанить, а также сленговые выражения, пришедшие из мемов и видеоплатформ: кринж, роффл, кринжануть, флексить, вайб, жиза, кек, угар, имба, дефолтный, пушечка. Большое распространение имеют сокращения: лол, омг, крч, пж, нзч, ща, позволяющие общаться быстрее. В речи активно используются эмоционально окрашенные выражения: «я в моменте», «это база», «я в шоке», «ловлю смешинку», «минус настроение», «слово в слово», а также слова из игровой среды: тильт, фейлить, камбэк, мета, лут. Этот словарь формируется под влиянием цифровой коммуникации, отличается высокой динамичностью и служит средством самовыражения, создания групповой идентичности и упрощения общения в онлайн-среде.

Следует подчеркнуть, что интернет-лексика не только упрощает коммуникацию, но и формирует новые механизмы языкового творчества: пользователи активно создают окказионализмы, экспериментируют со словотворчеством, комбинируют визуальные и верbalные средства выражения, что ведёт к расширению функциональных возможностей языка.

Таким образом, влияние социальных сетей на русский язык и культуру языка является неизбежным. Наблюдаются процессы, которые упрощают устную и письменную речь. В силу сложившихся обстоятельств следует не противопоставлять традиционный и сетевой русский язык, а понимать, что они существуют параллельно и взаимно обогащают друг друга.

Главная задача современного человека – сохранять уважение к языку, использовать его осознанно и бережно, чтобы цифровая эпоха стала не угрозой, а стимулом для дальнейшего развития русской речи.

Список литературы

-
1. Виноградов В.В. Русский язык: развитие и современность / В.В. Виноградов. – М., 2021. – 320 с.
 2. Костомаров В.Г. Наш язык в действии: культура речи в современном обществе / В.Г. Костомаров. – СПб., 2019. – 280 с.
 3. Крючкова И.В. Интернет-коммуникация и ее влияние на язык / И.В. Крючкова. – М., 2020. – 256 с.
 4. Земская Е.А. Языковые процессы конца XX – начала XXI века / Е.А. Земская. – М., 2018. – 300 с.
 5. Почепцов Г.Г. Коммуникации и социальные сети: новые формы языка / Г.Г. Почепцов. – Киев, 2020. – 290 с.
 6. Федеральный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gramota.ru/> (дата обращения: 11.12.2025).