

Неверова Анна Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный технический

университет им. Н.Э. Баумана»

г. Москва

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР КАК ТРАНСФОРМАТОР
ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРАКТИКУ: РОЛЬ,
ИНСТРУМЕНТЫ И ВЫЗОВЫ**

Аннотация: статья посвящена теме анализа роли педагогического дизайнера как ключевого агента трансляции результатов научных исследований в повседневную образовательную практику. В контексте цифровизации и роста спроса на доказательные образовательные решения актуализируется задача преодоления разрыва между академическим знанием и его практическим применением. На основе анализа современных исследований и практик выделяются ключевые компетенции дизайнера-транслятора: аналитические, проектные и исследовательские. Делается вывод о том, что эффективность трансляции зависит от способности дизайнера критически интерпретировать эмпирические данные, адаптировать их к конкретному образовательному контексту и валидировать созданные решения, тем самым замыкая цикл «исследование – практика – исследование».

Ключевые слова: педагогический дизайн, трансляция исследований, модели педагогического дизайна, компетенции, цифровизация образования.

Введение: разрыв как вызов.

Современное образование переживает парадокс: при обилии научных исследований в области педагогики, психологии и когнитивистики их прямой путь в аудитории и онлайн-курсы остается тернистым. В российской практике, как отмечают исследователи, педагогический дизайн зачастую понимается как набор авторских методик, эффективность которых доказана лишь на уровне личного опыта создателя и которые трудно масштабировать [5]. В то же время

зарубежная традиция делает акцент именно на создании масштабируемых, исследовательски обоснованных моделей. Этот разрыв между «высокой модой» академических исследований и «массовым производством» образовательного контента создает запрос на нового профессионального посредника – педагогического дизайнера, чья миссия заключается в системной трансляции знаний о том, как человек учится, в эффективные учебные продукты и среды.

Педагогический дизайн как методология трансляции

Педагогический дизайн определяется как системный процесс планирования, разработки и реализации обучающих систем, который учитывает особенности восприятия, мотивации и подготовленности учащихся [1]. Его ядро составляют теории обучения (например, теория когнитивной нагрузки, саморегулируемое обучение), которые объясняют механизмы усвоения знаний. Однако теория сама по себе не является инструкцией. Задача дизайнера – перевести эти абстрактные принципы в конкретные проектные решения.

Эту функцию трансляции выполняют модели ПД, выступающие в роли операциональных карт. Классическая модель ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) представляет собой последовательный пятиэтапный процесс, который структурирует работу от анализа потребностей до оценки результатов. Более гибкие модели, такие как SAM (Successive Approximation Model) или 4C/ID (Four-Component Instructional Design) [4], предлагают итеративные подходы, позволяющие быстро тестировать и корректировать решения на основе обратной связи [2]. Таким образом, модели ПД формализуют путь от исследовательского тезиса (например, «рабочая память ограничена») к практическому воплощению (например, к дроблению сложного материала на управляемые фрагменты в онлайн-курсе).

Компетенции дизайнера-транслятора

Роль транслятора требует уникального набора компетенций, выходящего за рамки традиционной методической подготовки. Их можно сгруппировать в три блока.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. *Аналитико-исследовательские*: способность критически оценивать научные публикации, интерпретировать эмпирические данные и проводить анализ потребностей целевой аудитории и контекста.

2. *Проектно-технологические*: владение моделями ПД, умение формулировать измеримые учебные цели, проектировать сценарии обучения, подбирать и создавать мультимедийный контент, а также работать в цифровых средах (LMS) [3].

3. *Коммуникативно-оценочные*: навыки взаимодействия с предметными экспертами (СМЭ), преподавателями и заказчиками для «перевода» их запросов на язык педагогических задач, а также организация pilotного тестирования и оценки эффективности разработанного решения.

Исследование компетенций педагогических дизайнеров показывает, что наиболее востребованными являются навыки, связанные непосредственно с разработкой и корректировкой учебных материалов. Это подтверждает практико-ориентированную, трансформационную суть профессии.

Вызовы и перспективы

Несмотря на растущую актуальность, развитие роли педагогического дизайнера как полноценного транслятора исследований в России сталкивается с рядом вызовов. Во-первых, сохраняется дефицит качественных эмпирических исследований, доказывающих эффективность конкретных элементов и моделей ПД в локальном контексте. Во-вторых, в профессиональном сообществе до сих пор нет единого «канонического» определения самой дисциплины. В-третьих, цифровая трансформация, хотя и открывает новые возможности, часто определяет готовность преподавателей уверенно использовать новые инструменты, возлагая на дизайнера дополнительную функцию поддержки и обучения.

Перспективой преодоления этих вызовов является укрепление исследовательской компоненты в работе самого дизайнера. Его роль эволюционирует от простого разработчика к «дизайнеру-исследователю», который не только применяет существующие знания, но и в рамках своих проектов формирует гипотезы, собирает данные об эффективности решений и тем самым обогащает базу

педагогического дизайна. Закрытие этого цикла – от практической проблемы через проектирование и исследование к новой практике – является конечной целью трансляции.

Заключение

Педагогический дизайнер выступает критически важным звеном в цепочке создания современного, научно обоснованного образования. Его работа заключается в сложном синтезе: интерпретации академических теорий, их операционализации через проектные модели и адаптации к реальным ограничениям и потребностям учебного процесса. В условиях цифровой трансформации и растущих требований к качеству образования эта роль становится не просто технической, а стратегической. Будущее доказательной образовательной практики зависит от того, насколько успешно профессиональное сообщество сможет развивать культуру исследовательски-ориентированного проектирования, где педагогический дизайнер является не пассивным потребителем, а активным со-творцом научно-педагогического знания.

Список литературы

1. Мехедов В.В. Проектирование содержания дисциплины «Практикум по педагогическому дизайну» / В.В. Мехедов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovaniye-soderzhaniya-distsipliny-praktikum-po-pedagogicheskому-dizaynu> (дата обращения: 18.12.2025).
2. Как довести «высокую моду» до всех – в Инобре начинают исследования педагогического дизайна – в России о нем пока известно мало [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ioe.hse.ru/news/642263478.html> (дата обращения: 18.12.2025).
3. Истомина Е.В. Педагогический дизайн как технология разработки онлайн-курсов в условиях цифровизации образования / Е.В. Истомина, Е.В. Лебедина // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (ДГТУ 2024). – М.: МГППУ, 2024. – С. 99–115. EDN VKLOVX
4. Луканина М.В. Модель ADDIE в педагогическом дизайне: практический опыт НИТУ МИСИС / М.В. Луканина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://phsreda.com>

<https://cyberleninka.ru/article/n/model-addie-v-pedagogicheskem-dizayne-prakticheskiy-opyt-nitu-misis> (дата обращения: 18.12.2025).

5. Чернобай Е.В. Кто такой педагогический дизайнер: компетентностный портрет / Е.В. Чернобай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kto-takoy-pedagogicheskiy-dizayner-kompetentnostnyy-portret> (дата обращения: 18.12.2025).