

Васильченко Матвей Александрович

студент

Институт технологий управления

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

Научный руководитель

Врублевский Юрий Олегович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

ОСНОВЫ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ ВЕБ-ДИЗАЙНЕРОВ:

БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОД

Аннотация: статья исследует роль английского языка как ключевого профессионального инструмента в веб-дизайне. Анализируются три аспекта: работа с технической документацией и ресурсами, профессиональная коммуникация в международных командах, а также карьерный рост и лидерство в индустрии.

Ключевые слова: веб-дизайн, технический английский, глобализация IT-индустрии, самообразование, цифровая грамотность.

Веб-дизайнер создает цифровые миры, где привлекательная картинка сочетается с удобством и логикой. Кажется, что для создания красивых и удобных сайтов достаточно владеть графическими редакторами, понимать принципы UX/UI и знать основы HTML/CSS. Однако есть один невидимый, но абсолютно фундаментальный инструмент, который часто недооценивают, – английский язык.

Интернет, по своей сути, является глобальной сетью. И хотя веб-дизайн может казаться визуальной профессией, он глубоко укоренен в коммуникации и информации, подавляющее большинство которой представлено на английском языке. Для современного веб-дизайнера английский – это не просто

дополнительный навык, это неотъемлемая часть профессионального арсенала, открывающая двери к безграничным возможностям, далеко выходящим за рамки написания кода.

Английский как технический фундамент.

Даже если ваша роль строго ограничивается дизайном интерфейсов, без непосредственного кодирования, английский все равно будет окружать вас на каждом шагу.

1. Документация и ресурсы: Любая библиотека, фреймворк, API или плагин, которые вы можете использовать или на которые ориентируетесь в своей работе, имеют документацию, написанную на английском языке. Откройте спецификации по CSS Grid, изучите принципы работы React-компонентов или ознакомьтесь с новыми возможностями Figma – и вы тут же столкнетесь с английским. Умение читать и понимать эту документацию – это ключ к эффективному использованию инструментов и решению возникающих проблем. Без этого вы будете постоянно ждать перевода, отставая от коллег и инноваций.

2. Интерфейсы программного обеспечения: практически все профессиональные инструменты для веб-дизайна – от Adobe Photoshop и Illustrator до Figma, Sketch, Adobe XD, а также среды разработки вроде VS Code – имеют английский язык в качестве основного [2]. Хотя некоторые программы локализованы, большая часть обучающих материалов, плагинов и технической поддержки по умолчанию работает на английском. Привыкание к англоязычному интерфейсу не только упрощает работу, но и позволяет быстрее осваивать новые инструменты и переходить между ними.

3. Обучение и саморазвитие: веб-дизайн – это динамичная область, требующая постоянного обучения. Лучшие и самые актуальные курсы, туториалы, вебинары, книги, блоги и статьи от мировых экспертов сначала появляются на английском языке. Платформы вроде Coursera, Udemy, edX, а также YouTube-каналы ведущих специалистов предлагают огромное количество качественного контента, доступ к которому напрямую зависит от вашего уровня английского.

Отсутствие этого навыка значительно сужает ваш кругозор и замедляет профессиональный рост.

4. Терминология и жаргон: в веб-дизайне существует собственный богатый словарь: UX, UI, responsive design, wireframe, prototype, accessibility, grid system, design system, conversion rate, call to action и тысячи других терминов [4]. Понимание этих слов на их исходном английском позволяет не только точно общаться с коллегами, но и глубже понимать концепции, стоящие за ними. Прямой перевод часто бывает неточным или неуклюжим, искажая первоначальный смысл.

5. Именование переменных и компонентов: даже если вы не пишете код, вы наверняка будете участвовать в обсуждении именования компонентов в дизайн-системах, слоев в Figma или классов в CSS. Использование осмысленных английских названий (например, button-primary, header-navigation, user-profile-card) является стандартом в индустрии, обеспечивая чистоту, читаемость и масштабируемость проекта [3].

6. Поиск решений и работа с искусственным интеллектом: Современный рабочий процесс немыслим без поиска информации и использования AI-инструментов. Подавляющее большинство технических вопросов, обсуждений на платформах вроде Stack Overflow, GitHub Issues и даже эффективные промпты для нейросетей (ChatGPT, Midjourney, Claude) формулируются на английском языке. Способность точно описать проблему или задачу на английском – будь то «how to create a smooth blur effect overlay in CSS» или «generate a UI kit in a neobrutalism style» – напрямую влияет на скорость и качество получаемых ответов и решений. Это превращает английский из пассивного навыка в активный инструмент для преодоления ежедневных профессиональных вызовов.

Английский как средство коммуникации.

«Больше чем код» – это про человеческое взаимодействие, которое является сердцем любого успешного проекта [1].

1. Общение с клиентами:

– понимание требований: многие клиенты, особенно международные, формулируют свои технические задания на английском языке. Знание языка

позволит точно понимать их запросы. Неправильная интерпретация может привести к дорогостоящим ошибкам и потере времени;

- презентация идей: убедительная презентация вашего дизайна, объяснение принятых решений, обоснование выбора того или иного элемента – все это требует четкой и грамотной речи. Вы должны быть в состоянии аргументировать свой подход, ответить на вопросы и обработать обратную связь, возможно, на английском;
- переговоры и контракты: обсуждение условий сотрудничества, бюджетов, сроков, а также чтение и понимание контрактов на английском языке расширяет ваши возможности работы с зарубежными заказчиками и защищает ваши интересы.

2. Работа в команде:

- международные и удаленные команды: веб-дизайн – это глобальная индустрия. Все чаще команды распределены по всему миру, и английский становится единственным общим языком для всех участников: дизайнеров, разработчиков, тестировщиков, менеджеров проектов. Эффективное участие в ежедневных стендах, встречах, обсуждениях в Slack или Jira требует уверенного владения английским;
- обмен знаниями и обратная связь: способность давать и получать конструктивную критику, обсуждать дизайн-решения, обмениваться идеями внутри команды значительно повышает качество работы и способствует профессиональному росту каждого участника.

3. Нетворкинг и развитие карьеры:

- профессиональные сообщества: участие в международных форумах, группах в LinkedIn, Slack-каналах для дизайнеров открывает доступ к огромному сообществу профессионалов, готовых делиться опытом.
- конференции и вебинары: посещение международных конференций, прослушивание докладов ведущих экспертов – это отличный способ быть в курсе последних тенденций и наладить контакты. И все это, как правило, на английском.

– портфолио и резюме: если вы хотите работать на международном рынке или в крупной зарубежной компании, ваше портфолио и резюме должны быть представлены на английском языке. Способность грамотно и убедительно описать свои проекты, свои роли и достижения – это первое впечатление, которое вы произведете.

Английский для роста и лидерства.

Владение английским языком не только помогает вам выполнять текущие задачи, но и способствует вашему становлению как лидера мнений и ценного специалиста.

1. Быть в авангарде: Инновации в веб-дизайне происходят постоянно. Новые методологии (например, Design Thinking, Atomic Design), исследования пользовательского опыта, психологические аспекты взаимодействия – все это сначала публикуется в англоязычных источниках. Умение напрямую работать с этими источниками позволяет вам быть в курсе последних трендов, применять их в своей работе и, возможно, даже вносить свой вклад в развитие индустрии.
2. Создание собственного контента: если вы стремитесь стать лидером мнений, делиться своим опытом, писать статьи в блоги, выступать на конференциях, вести свой профессиональный канал – английский язык многократно увеличит вашу аудиторию. Ваш голос будет услышен не только на местном, но и на глобальном уровне.
3. Понимание культурных нюансов: веб-дизайн для глобальной аудитории требует понимания не только технических стандартов, но и культурных особенностей. Чтение международных исследований по UX, изучение кейсов разных стран, участие в дискуссиях с коллегами из разных частей света – все это обогащает ваше понимание пользовательского опыта в широком смысле.

Практические шаги по улучшению английского для веб-дизайнера.

Как интегрировать изучение английского в вашу жизнь веб-дизайнера?

1. Погружение в технический английский:

– смените язык интерфейса: переключите операционную систему, браузер, все программы для дизайна и разработки на английский.

- читайте документацию: сделайте привычкой обращаться к оригинальной англоязычной документации, даже если есть перевод.
- смотрите англоязычные туториалы: вместо локализованных видео, ищите оригиналы на YouTube или других платформах.

2. Развитие навыков коммуникации:

- слушайте подкасты: найдите подкасты по веб-дизайну или смежным темам (UX, маркетинг, технологии) на английском.
- читайте профессиональные блоги: регулярно читайте Medium, Smashing Magazine, A List Apart и другие авторитетные источники.
- практикуйте говорение: найдите языкового партнера, присоединитесь к онлайн-клубу дебатов или наймите репетитора. Практикуйтесь в презентации своих проектов на английском.
- пишите: попробуйте вести небольшой блог или дневник о своих дизайнерских проектах на английском. Участвуйте в англоязычных форумах.

3. Используйте вспомогательные инструменты:

Расширения для браузера: установите словари и переводчики, которые помогают быстро переводить незнакомые слова.

Grammarly: используйте его для проверки своих письменных текстов на английском.

4. Не бойтесь ошибаться: главное – начать. Ошибки – это часть процесса обучения. Чем больше вы практикуетесь, тем быстрее вы развиваетесь.

Заключение

Английский язык для веб-дизайнера – это не просто набор слов и грамматических правил. Это универсальный ключ, который открывает доступ к глобальному рынку, передовым знаниям, международным командам и клиентам. Это язык, на котором говорят инструменты, пишутся лучшие статьи и рождаются новые идеи.

Инвестирование времени и усилий в изучение английского языка – одна из самых мудрых инвестиций, которую может сделать веб-дизайнер в свою карьеру. Это не только улучшит ваши текущие навыки и производительность, но и

6 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

значительно расширит горизонты, превратив вас из просто хорошего специалиста в востребованного профессионала мирового уровня, способного не просто следовать трендам, но и формировать их. Английский – это действительно больше, чем код; это язык возможностей.

Список литературы

1. Антипов Д.В. Интернет как глобальное средство коммуникации / Д.В. Антипов, А.В. Соколов. – М., 1997.
2. Байрон А. Drupal: создание и управление сайтом / А. Байрон. – СимволПлюс, 2017. – 575 с.
3. Тейт Брюс А. Семь языков за семь недель. Практическое руководство по изучению языков программирования / А. Брюс Тейт. – ДМК-Пресс, 2017. – 386 с.
4. Комолова В.А. Самоучитель. Компьютерная верстка и дизайн / В.А. Комолова. – М.; СПб.: БХВПетербург, 2017. – 112 с.