

**Васильченко Матвей Александрович**

студент

Институт технологий управления

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

*Научный руководитель*

**Врублевский Юрий Олегович**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

## **ОСНОВЫ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ ВЕБ-ДИЗАЙНЕРОВ: БОЛЬШЕ, ЧЕМ КОД**

***Аннотация:** статья исследует роль английского языка как ключевого профессионального инструмента в веб-дизайне. Анализируются три аспекта: работа с технической документацией и ресурсами, профессиональная коммуникация в международных командах, а также карьерный рост и лидерство в индустрии.*

***Ключевые слова:** веб-дизайн, технический английский, глобализация IT-индустрии, самообразование, цифровая грамотность.*

Веб-дизайнер создает цифровые миры, где привлекательная картинка сочетается с удобством и логикой. Кажется, что для создания красивых и удобных сайтов достаточно владеть графическими редакторами, понимать принципы UX/UI и знать основы HTML/CSS. Однако есть один невидимый, но абсолютно фундаментальный инструмент, который часто недооценивают, – английский язык.

Интернет, по своей сути, является глобальной сетью. И хотя веб-дизайн может казаться визуальной профессией, он глубоко укоренен в коммуникации и информации, подавляющее большинство которой представлено на английском языке. Для современного веб-дизайнера английский – это не просто

дополнительный навык, это неотъемлемая часть профессионального арсенала, открывающая двери к безграничным возможностям, далеко выходящим за рамки написания кода.

*Английский как технический фундамент.*

Даже если ваша роль строго ограничивается дизайном интерфейсов, без непосредственного кодирования, английский все равно будет окружать вас на каждом шагу.

1. Документация и ресурсы: Любая библиотека, фреймворк, API или плагин, которые вы можете использовать или на которые ориентируетесь в своей работе, имеют документацию, написанную на английском языке. Откройте спецификации по CSS Grid, изучите принципы работы React-компонентов или ознакомьтесь с новыми возможностями Figma – и вы тут же столкнетесь с английским. Умение читать и понимать эту документацию – это ключ к эффективному использованию инструментов и решению возникающих проблем. Без этого вы будете постоянно ждать перевода, отставая от коллег и инноваций.

2. Интерфейсы программного обеспечения: практически все профессиональные инструменты для веб-дизайна – от Adobe Photoshop и Illustrator до Figma, Sketch, Adobe XD, а также среды разработки вроде VS Code – имеют английский язык в качестве основного [2]. Хотя некоторые программы локализованы, большая часть обучающих материалов, плагинов и технической поддержки по умолчанию работает на английском. Привыкание к англоязычному интерфейсу не только упрощает работу, но и позволяет быстрее осваивать новые инструменты и переходить между ними.

3. Обучение и саморазвитие: веб-дизайн – это динамичная область, требующая постоянного обучения. Лучшие и самые актуальные курсы, tutorиалы, вебинары, книги, блоги и статьи от мировых экспертов сначала появляются на английском языке. Платформы вроде Coursera, Udemy, edX, а также YouTube-каналы ведущих специалистов предлагают огромное количество качественного контента, доступ к которому напрямую зависит от вашего уровня английского.

Отсутствие этого навыка значительно сужает ваш кругозор и замедляет профессиональный рост.

4. Терминология и жаргон: в веб-дизайне существует собственный богатый словарь: UX, UI, responsive design, wireframe, prototype, accessibility, grid system, design system, conversion rate, call to action и тысячи других терминов [4]. Понимание этих слов на их исходном английском позволяет не только точно общаться с коллегами, но и глубже понимать концепции, стоящие за ними. Прямой перевод часто бывает неточным или неуклюжим, искажая первоначальный смысл.

5. Именованние переменных и компонентов: даже если вы не пишете код, вы наверняка будете участвовать в обсуждении именования компонентов в дизайн-системах, слоев в Figma или классов в CSS. Использование осмысленных английских названий (например, button-primary, header-navigation, user-profile-card) является стандартом в индустрии, обеспечивая чистоту, читаемость и масштабируемость проекта [3].

6. Поиск решений и работа с искусственным интеллектом: Современный рабочий процесс немыслим без поиска информации и использования AI-инструментов. Подавляющее большинство технических вопросов, обсуждений на платформах вроде Stack Overflow, GitHub Issues и даже эффективные промпты для нейросетей (ChatGPT, Midjourney, Claude) формулируются на английском языке. Способность точно описать проблему или задачу на английском – будь то «how to create a smooth blur effect overlay in CSS» или «generate a UI kit in a neobrutalism style» – напрямую влияет на скорость и качество получаемых ответов и решений. Это превращает английский из пассивного навыка в активный инструмент для преодоления ежедневных профессиональных вызовов.

*Английский как средство коммуникации.*

«Больше чем код» – это про человеческое взаимодействие, которое является сердцем любого успешного проекта [1].

1. Общение с клиентами:

– понимание требований: многие клиенты, особенно международные, формулируют свои технические задания на английском языке. Знание языка

позволит точно понимать их запросы. Неправильная интерпретация может привести к дорогостоящим ошибкам и потере времени;

– презентация идей: убедительная презентация вашего дизайна, объяснение принятых решений, обоснование выбора того или иного элемента – все это требует четкой и грамотной речи. Вы должны быть в состоянии аргументировать свой подход, ответить на вопросы и обработать обратную связь, возможно, на английском;

– переговоры и контракты: обсуждение условий сотрудничества, бюджетов, сроков, а также чтение и понимание контрактов на английском языке расширяет ваши возможности работы с зарубежными заказчиками и защищает ваши интересы.

## 2. Работа в команде:

– международные и удаленные команды: веб-дизайн – это глобальная индустрия. Все чаще команды распределены по всему миру, и английский становится единственным общим языком для всех участников: дизайнеров, разработчиков, тестировщиков, менеджеров проектов. Эффективное участие в ежедневных стендапах, встречах, обсуждениях в Slack или Jira требует уверенного владения английским;

– обмен знаниями и обратная связь: способность давать и получать конструктивную критику, обсуждать дизайн-решения, обмениваться идеями внутри команды значительно повышает качество работы и способствует профессиональному росту каждого участника.

## 3. Нетворкинг и развитие карьеры:

– профессиональные сообщества: участие в международных форумах, группах в LinkedIn, Slack-каналах для дизайнеров открывает доступ к огромному сообществу профессионалов, готовых делиться опытом.

– конференции и вебинары: посещение международных конференций, прослушивание докладов ведущих экспертов – это отличный способ быть в курсе последних тенденций и наладить контакты. И все это, как правило, на английском.

– портфолио и резюме: если вы хотите работать на международном рынке или в крупной зарубежной компании, ваше портфолио и резюме должны быть представлены на английском языке. Способность грамотно и убедительно описать свои проекты, свои роли и достижения – это первое впечатление, которое вы произведете.

### *Английский для роста и лидерства.*

Владение английским языком не только помогает вам выполнять текущие задачи, но и способствует вашему становлению как лидера мнений и ценного специалиста.

1. Быть в авангарде: Инновации в веб-дизайне происходят постоянно. Новые методологии (например, Design Thinking, Atomic Design), исследования пользовательского опыта, психологические аспекты взаимодействия – все это сначала публикуется в англоязычных источниках. Умение напрямую работать с этими источниками позволяет вам быть в курсе последних трендов, применять их в своей работе и, возможно, даже вносить свой вклад в развитие индустрии.
2. Создание собственного контента: если вы стремитесь стать лидером мнений, делиться своим опытом, писать статьи в блоги, выступать на конференциях, вести свой профессиональный канал – английский язык многократно увеличит вашу аудиторию. Ваш голос будет услышан не только на местном, но и на глобальном уровне.
3. Понимание культурных нюансов: веб-дизайн для глобальной аудитории требует понимания не только технических стандартов, но и культурных особенностей. Чтение международных исследований по UX, изучение кейсов разных стран, участие в дискуссиях с коллегами из разных частей света – все это обогащает ваше понимание пользовательского опыта в широком смысле.

### *Практические шаги по улучшению английского для веб-дизайнера.*

Как интегрировать изучение английского в вашу жизнь веб-дизайнера?

1. Погружение в технический английский:
  - смените язык интерфейса: переключите операционную систему, браузер, все программы для дизайна и разработки на английский.

- читайте документацию: сделайте привычкой обращаться к оригинальной англоязычной документации, даже если есть перевод.
- смотрите англоязычные tutorиалы: вместо локализованных видео, ищите оригиналы на YouTube или других платформах.

## 2. Развитие навыков коммуникации:

- слушайте подкасты: найдите подкасты по веб-дизайну или смежным темам (UX, маркетинг, технологии) на английском.
- читайте профессиональные блоги: регулярно читайте Medium, Smashing Magazine, A List Apart и другие авторитетные источники.
- практикуйте говорение: найдите языкового партнера, присоединитесь к онлайн-клубу дебатов или наймите репетитора. Практикуйтесь в презентации своих проектов на английском.
- пишите: попробуйте вести небольшой блог или дневник о своих дизайнерских проектах на английском. Участвуйте в англоязычных форумах.

## 3. Используйте вспомогательные инструменты:

Расширения для браузера: установите словари и переводчики, которые помогают быстро переводить незнакомые слова.

Grammarly: используйте его для проверки своих письменных текстов на английском.

4. Не бойтесь ошибаться: главное – начать. Ошибки – это часть процесса обучения. Чем больше вы практикуетесь, тем быстрее вы развиваетесь.

### *Заключение*

Английский язык для веб-дизайнера – это не просто набор слов и грамматических правил. Это универсальный ключ, который открывает доступ к глобальному рынку, передовым знаниям, международным командам и клиентам. Это язык, на котором говорят инструменты, пишутся лучшие статьи и рождаются новые идеи.

Инвестирование времени и усилий в изучение английского языка – одна из самых мудрых инвестиций, которую может сделать веб-дизайнер в свою карьеру. Это не только улучшит ваши текущие навыки и производительность, но и

значительно расширит горизонты, превратив вас из просто хорошего специалиста в востребованного профессионала мирового уровня, способного не просто следовать трендам, но и формировать их. Английский – это действительно больше, чем код; это язык возможностей.

### ***Список литературы***

1. Антипов Д.В. Интернет как глобальное средство коммуникации / Д.В. Антипов, А.В. Соколов. – М., 1997.
2. Байрон А. Drupal: создание и управление сайтом / А. Байрон. – СимволПлюс, 2017. – 575 с.
3. Тейт Брюс А. Семь языков за семь недель. Практическое руководство по изучению языков программирования / А. Брюс Тейт. – ДМК-Пресс, 2017. – 386 с.
4. Комолова В.А. Самоучитель. Компьютерная верстка и дизайн / В.А. Комолова. – М.; СПб.: БХВПетербург, 2017. – 112 с.