

Сунь Хаочэнь

студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

**АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ И РЕАЛИЗУЕМЫХ СТРАТЕГИЙ**

Аннотация: в статье представлен комплексный анализ перспектив развития китайских автомобилей на российском рынке, а также выявлены эффективные реализуемые стратегии их продвижения и закрепления позиций. В работе рассматриваются ключевые факторы, влияющие на успешное присутствие китайских автопроизводителей – преимущества продукции, особенности российского рынка, рыночная конкуренция и потенциал сотрудничества между Китаем и Россией в автомобильной сфере. Автором обобщаются опытные подходы к локализации производства, адаптации продуктов к условиям региона, развитию маркетинговых кампаний и оптимизации послепродажного обслуживания, а также прогнозируются тенденции дальнейшего развития китайских автомобильных брендов в России.

Ключевые слова: китайские автомобили, российский рынок, перспективы развития, реализуемые стратегии, локализация производства, маркетинговые подходы, китайско-российское автомобильное сотрудничество, электромобили, адаптация продукции, послепродажное обслуживание, Geely, Li Auto.

По данным российского сайта «А-Союз», в июне 2024 года в России было зарегистрировано около 124 тысяч новых легковых автомобилей, из них около 76 тысяч – китайские бренды, уже занимающие более 60% рынка России. За январь-июнь 2024 г в России было продано 719 311 новых легковых автомобилей – на 79% больше, чем за 6 месяцев 2023 года (401 567 шт.). И тут тоже положительную динамику имеют отечественная LADA (+54%) и все производители из КНР – в интервале от 37% (Exeed) до 456% (Changan).

Таблица 1

ТОП-10 марок по продажам новых легковых автомобилей (шт.)

№	Марка	Июнь			6 месяцев			Доля рынка			
		2024	2023	Изм.	2024	2023	Изм.	июн.24	июн.23	бмес. 2024	бмес. 2023
1	LADA	34 199	23 777	43,8%	207 404	134 549	54,1%	27,49%	28,85%	28,83%	33,51%
2	HAVAL	15 210	8 278	83,7%	81 450	38 551	111,3%	12,23%	10,05%	11,32%	9,60%
3	CHERY	13 577	10 081	34,7%	71 357	47 176	51,3%	10,91%	12,23%	9,92%	11,75%
4	GEELY	11 088	6 903	60,6%	69 102	32 681	111,4%	8,91%	8,38%	9,61%	8,14%
5	CHANGAN	10 071	3 490	188,6%	48 702	8 761	455,9%	8,10%	4,24%	6,77%	2,18%
6	OMODA	5 096	3 354	51,9%	25 126	13 800	82,1%	4,10%	4,07%	3,49%	3,44%
7	EXEED	3 542	3 063	15,6%	22 679	16 538	37,1%	2,85%	3,72%	3,15%	4,12%
8	BELGEE	3 246	0	-	14 109	0	-	2,61%	0,00%	1,96%	0,00%
9	JETOUR	3 161	56	-	14 473	136	-	2,54%	0,07%	2,01%	0,03%
10	JAECOO	2 415	0	-	10 832	0	-	1,94%	0,00%	1,51%	0,00%
Всего в России		124 394	82 408	50,9%	719 311	401 567	79,1%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Таблица 2

ТОП-10 моделей по продажам новых легковых автомобилей (шт.)

№	Модель**	Июнь			6 месяцев			Доля рынка			
		2024	2023	Изм.	2024	2023	Изм.	июн.24	июн.23	бмес. 2024	бмес. 2023
1	LADA GRANTA	16 009	15 876	0,8%	95 988	94 071	2,0%	12,87%	19,27%	13,34%	23,43%
2	LADA VESTA	11 590	2 310	401,7%	62 192	3 969	1466,9%	9,32%	2,80%	8,65%	0,99%
3	HAVAL JOLION	6 983	4 734	47,5%	35 219	19 292	82,6%	5,61%	5,74%	4,90%	4,80%
4	CHERY TIGGO 7 PRO MAX	5 510	4 518	22,0%	27 169	13 137	106,8%	4,43%	5,48%	3,78%	3,27%
5	CHERY TIGGO 4 PRO	4 874	2 584	88,6%	22 007	11 618	89,4%	3,92%	3,14%	3,06%	2,89%
6	CHANGAN CS55 PLUS	3 936	1 071	267,5%	16 112	1 719	837,3%	3,16%	1,30%	2,24%	0,43%
7	GEELY MONJARO	3 933	1 006	291,0%	23 822	2 549	834,6%	3,16%	1,22%	3,31%	0,63%
8	OMODA C5	3 582	3 066	16,8%	19 340	13 415	44,2%	2,88%	3,72%	2,69%	3,34%
9	LADA NIVA TRAVEL	3 515	2 955	19,0%	25 368	20 392	24,4%	2,83%	3,59%	3,53%	5,08%
10	BELGEE EX50	3 246	0	-	14 109	0	-	2,61%	0,00%	1,96%	0,00%
Всего в России		124 394	82 408	50,9%	719 311	401 567	79,1%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

В настоящее время в России можно видеть, что многие китайские автомобильные компании начали открывать компании или агентов в Москве и других местах.

Согласно статистике сайта autoAstat, в 2023 году Россия впервые стала крупнейшим направлением экспорта автомобилей из Китая. Продажи автомобилей китайской марки в России достигли 553 000 единиц, что в 4,4 раза превышает продажи в 2022 году.

За первые пять месяцев 2024 года продажи китайских автомобилей в Россию по-прежнему являются лучшим экспортным бизнесом: было

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

экспортировано 372 500 автомобилей, что вдвое превышает объем экспорта Мексики, занявшей второе место (190 600 автомобилей). Согласно этой тенденции, экспорт в Россию в этом году. Общие показатели России также сохранят высокие темпы роста по сравнению с прошлым годом.

В июне этого года в десятку самых продаваемых автомобильных марок в России, кроме российской марки Lada, остальные девять вошли все китайские марки, а именно Haval, Chery, Geely, Changan, Omoda (Чери), Xingxing Tu, Belee. (Geely), Jietu, Jaecoo (торговая марка Chery).

Хотя Lada как местный российский автомобильный бренд занимает первое место с ростом продаж на 43,8% в годовом исчислении, ее доля на рынке упала до 27,5% с 28,8% с начала года. Экономичность – одна из причин, по которой россиянам нравятся китайские автомобили. Местные эксперты российского автопрома говорят, что большинство моделей, производимых в Китае, недороги в обслуживании и оснащены турбированными двигателями большой мощности.

В России очень популярны не только автомобили, работающие на топливе, но и автомобили на новых источниках энергии. Идеальный L9, который в Китае продается примерно за 420 000 юаней, в России когда-то продавался за 11 миллионов рублей. И сейчас мы часто можем увидеть эту марку на улице.

Это также связано с тем, что многие транснациональные автомобильные бренды уходят с российского рынка, а пустой рынок быстро заняли автомобили китайских марок. Toyota, Nissan, Mazda, Honda, Mitsubishi, Renault и многие другие автомобильные компании объявили о приостановке производства и продаж в России. После вывода автомобилей европейских марок только в 2022 году в России открылось 487 новых магазинов по продаже китайских автомобилей. Очевидная причина, по которой автомобильные компании решают выйти на российский рынок сейчас, заключается в том, чтобы воспользоваться возможностью заполнить вакансию западных автомобилей на российском рынке и получить конкурентное преимущество.

Однако российские автомобильные технические регламенты строже, чем в Германии, поэтому к выбору автомобилей и марок также относятся очень тщательно.

Эксперты и участники рынка прогнозируют, что спрос на новые машины в России к 2025 году вырастет до 1,3–1,5 миллиона автомобилей, а к 2030 году увеличится ещё на 200 тысяч машин.

Спрос на а/м составит 1,3–1,5 млн к 2025 году и 1,5–1,7 млн к 2030 году на базе прогноза развития экономики и платежеспособности



Рис. 1. Спрос на а/м составит 1,3–1,5 млн к 2025 году и к 2030 году на базе прогноза развития экономики и платежеспособности:

В то же время количество китайских автомобилей, продаваемых в Российской Федерации, будет достигать 450 000 в год. Другими словами, в течение двух лет треть легковых автомобилей, продаваемых в России, будут составлять автомобили китайских брендов, а к концу 2020 года китайские бренды будут занимать не более трети рынка. более 5% доли рынка. Что касается уровня сотрудничества между двумя странами, то выход китайских автомобильных компаний на российский рынок и открытие здесь компаний или поиск агентов, несомненно, углубили сотрудничество между двумя странами.

Из-за исключения из списка европейских автомобильных компаний большое количество людей потеряли работу. Многие из них имеют многолетний опыт работы и срочно нуждаются в новой работе. Появление китайских компаний дало большему количеству людей возможность работать, что также обеспечило России некоторые стабильные экономические и социальные аспекты.

Китай является важным партнером России на мировой арене. Позиции двух стран по основным вопросам современного миропорядка и ключевым международным проблемам совпадают или близки. На этой основе выдающиеся автомобильные предприниматели из двух стран также постоянно общались в последние годы, и в Москве было проведено множество встреч по обмену автомобилями, что значительно углубило культурные обмены между двумя народами в области автомобилестроения и поддержало тесное сотрудничество. Российско-китайские отношения уверенно становятся одним из ключевых факторов поддержания международной безопасности и стабильности, установления многополярного миропорядка, демократизации механизмов глобального управления и обеспечения верховенства международного права.

Список литературы

1. Васильев П.Н. Анализ рынка автозапчастей РФ в постсанкционный период / П.Н. Васильев // Экономика и бизнес. – 2023. – №5. – С. 45–58.
2. Готовский А.В. Вклад импортозамещения в экономический рост России / А.В. Готовский // Вопросы экономики. – 2021. – №4. – С. 58–78. DOI 10.32609/0042-8736-2021-4-58-78. EDN CTODQW
3. Григорьева Т.О. Влияние санкций на логистику автозапчастей / Т.О. Григорьева // Логистика сегодня. – 2022. – №7. – С. 60–72.
4. Дин П. Исследование вопросов контроля затрат предприятий по производству новых энергетических транспортных средств – на примере Tesla / Д. Пей // Современный маркетинг. – 2022. – №10. – С. 109–111.
5. Haval построит в России кластер по производству автокомпонентов // Автостат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/59370/> (дата обращения: 25.11.2024).
6. MIMS Automobility Moscow [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mims.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).

7. ТОР-100 наиболее продаваемых брендов автозапчастей на платформе Auto3N в 2021 году // Auto3N Magazine [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mag.auto3n.ru/top-100-naibolee-prodavaemyh-brendov-avtozapchastej-na-platforme-auto3n-v-2021-godu/> (дата обращения: 25.11.2024).