

Соколов Геннадий Павлович

старший преподаватель

Леоненко Софья Сергеевна

курсант

ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная

академия ГПС МЧС России»

г. Иваново, Ивановская область

PR-КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

***Аннотация:** авторы подчеркивают, что в условиях современного общества, где здоровье становится приоритетом, формирование правильных привычек у молодежи является актуальной задачей. PR-коммуникации, как стратегическая форма взаимодействия с аудиторией, могут эффективно информировать, вдохновлять и мотивировать обучающихся к принятию здоровых привычек. В работе подчеркивается значимость искренности и доверия в коммуникациях, а также необходимость создания сообществ единомышленников для достижения устойчивых изменений в образе жизни людей.*

***Ключевые слова:** PR-коммуникации, здоровый образ жизни, здоровье, физическая культура, спорт.*

В современном обществе, где здоровье становится одним из главных приоритетов, особенно важно формировать у молодежи правильные привычки и осознание ценности здорового образа жизни (ЗОЖ). Обучающиеся высших учебных заведений – это активная и целеустремленная аудитория, которая находится в процессе формирования своих жизненных установок [1, с. 559].

Анализ опыта реализации PR-кампаний, направленных на продвижение здорового образа жизни, свидетельствует о том, что помимо информационных мероприятий в средствах массовой информации, необходимо активно использовать

образовательные технологии. Внедрение элементов популяризации здорового и активного образа жизни в образовательный и воспитательный процесс способствует более раннему и аргументированному формированию у учащихся представлений о данной проблеме. Информирование, проводимое в рамках этих мероприятий, стимулирует осознанный выбор в пользу собственного здоровья и благосостояния.

Работу с молодежью можно назвать одним из самых перспективных направлений во всей PR-деятельности в сфере популяризации здорового образа жизни. Данная социальная группа не только демонстрирует высокую степень восприимчивости к новым идеям, но и обладает потенциалом для их дальнейшего распространения среди своих сверстников и младших поколений. Это способствует ускоренной информированности и изменению взглядов, что, в свою очередь, может привести к значительным изменениям [3, с. 3].

Образовательные учреждения играют важную роль в создании среды, способствующей формированию здорового образа жизни среди обучающихся. Эти организации не только обеспечивают традиционное обучение, но и выступают в качестве площадок для распространения информации о здоровье, обмена опытом и внедрения инициатив, направленных на образовательные и социальные изменения [2; 4; 6, с. 7, 220, 456].

PR (паблик рилейшнз) – это стратегическая коммуникация, направленная на установление взаимопонимания и доверия между организацией и ее аудиторией. В контексте продвижения ЗОЖ среди обучающихся, PR-коммуникации могут использоваться для следующих целей.

1. Информирования: распространение информации о важности здорового образа жизни, его преимуществах и методах достижения.
2. Вдохновения: привлечение внимания к успешным примерам и историям людей, которые изменили свою жизнь благодаря здоровым привычкам.
3. Формирование мотивации: создание условий для вовлечения обучающихся в активные мероприятия, такие как спортивные соревнования, мастер-классы и т. д.

Для эффективной популяризации здорового образа жизни (ЗОЖ) рекомендуется применять следующие подходы в области PR-коммуникаций.

1. Социальные медиа: платформы, такие как Telegram, МАХ и ВКонтакте, идеально подходят для привлечения молодежной аудитории. Создание опросов, челленджей и видеороликов – поможет заинтересовать обучающихся и вовлечь их в обсуждение.

2. События: организация спортивных мероприятий, дней здоровья и фестивалей ЗОЖ может стать отличной возможностью для обучающихся познакомиться с концепцией здорового образа жизни в непринужденной обстановке.

3. Сотрудничество с лидерами мнений: важно привлекать к сотрудничеству спортсменов, которые могут стать амбассадорами здорового образа жизни. Их влияние на молодое поколение может существенно повысить осведомленность и интерес к принципам здорового образа жизни.

4. Образовательные программы: проведение лекций, семинаров и тренингов по вопросам здоровья, питания и физической активности поможет углубить знания о ЗОЖ и его значении.

5. Создание сообщества: формирование клубов по интересам, связанных со спортом и здоровым образом жизни, позволит курсантам обмениваться опытом и поддерживать друг друга в стремлении к здоровью [5, с. 93].

Для оценки результатов PR-коммуникаций можно использовать различные методы:

- опросы и анкеты: сбор обратной связи от обучающихся о проведенных мероприятиях и их влиянии на восприятие ЗОЖ;
- количество публикаций: показывает число материалов за период и динамику. учитываются оригиналы и репосты, источники, разделы, типы медиа;
- мониторинг изменений в поведении: Оценка изменений в привычках обучающихся (например, увеличение физической активности) [7, с. 567].

Таким образом, PR-коммуникации являются мощным инструментом для продвижения здорового образа жизни среди обучающихся высших учебных заведе-

ний. Образовательные учреждения могут способствовать формированию позитивных изменений как на уровне индивидуальных привычек, так и в кадре общих тенденций в области здоровья среди молодежи. Инвестирование в такие инициативы не только улучшает качество жизни обучающихся, но и способствует их успешной адаптации в обществе и профессиональной деятельности в будущем.

Список литературы

1. Роль и значение физической культуры и спорта в формировании личности / Л.О. Азимова, П.В. Чистов, А.А. Сорокин [и др.] // Пожарная и аварийная безопасность: сборник материалов XII международной научно-практической конференции, посвященной году гражданской обороны (Иваново, 2017 г.). – Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС РФ, 2017. – С. 558–560. EDN YXWLWX

2. Ахунова А.Р. Роль социальных сетей в формировании представлений о здоровье и здоровом образе жизни среди студентов / А.Р. Ахунова, А.В. Имаева, Д.А. Толмачёв // Электронный научный журнал «Дневник науки». – 2025. – №8. – 11 с. EDN DAOUCN

3. Бутько А.В. Специфика применения пиар-мероприятий для продвижения здорового образа жизни / А.В. Бутько // Векторы психологии – 2020: Психолого-педагогическое сопровождение личности в современной образовательной среде: материалы международной научно-практической конференции (Гомель, 2020 г.). – Гомель: Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, 2020. – С. 94–96. EDN JNZXDS

4. Журавлев В.Н. Инновационные формы и технологии физического образования обучающихся / В.Н. Журавлев, А.А. Сорокин, Г.П. Соколов // Актуальные вопросы профессиональной подготовки пожарных и спасателей: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции (Иваново, 2024 г.). – Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС РФ, 2024. – С. 219–223. EDN CJSIWQ

5. Влияние самостоятельных занятий физической культурой на формирование физических качеств у обучающихся / Е.Ю. Захаров, Г.П. Соколов, Ю.А. Ведякин [и др.] // Физическое воспитание в условиях современного образовательного процесса: сборник материалов национальной научно-практической конференции (Шуя, 2020 г.). – Шуя: Шуйский филиал ИвГУ, 2020. – С. 92–94. EDN UYGKBX

6. Профессионально-прикладная физическая подготовка курсантов в вузах МЧС России на примере Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России / В.А. Смирнов, В.Н. Матвейчев, А.А. Сорокин [и др.] // Пожарная и аварийная безопасность. – 2025. – №3(38). – С. 21–30. EDN PMZHRS

7. Соколов Г.П. Приложение для мониторинга физической активности / Г.П. Соколов, С.С. Леоненко, А.А. Сорокин // Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма: сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 2025 г.). – Ростов н/Д: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ», 2025. – С. 567–569. EDN EEOBWB