

*Сачко Александр Владимирович*

студент

*Отрецко Екатерина Алексеевна*

студентка

*Научный руководитель*

*Сергеев Александр Эдуардович*

канд. физ.-мат. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный  
университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ В СФЕРЕ PR-КОММУНИКАЦИЙ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы методических подходов к преподаванию дискретной математики студентам, обучающимся по направлениям, связанным с PR-коммуникациями. Обосновывается необходимость адаптации содержания и методов обучения математическим дисциплинам с учётом профессиональной специфики PR-деятельности. Анализируются возможности применения элементов дискретной математики для моделирования коммуникационных процессов, анализа сетевых структур и принятия решений в сфере публичных коммуникаций. Предлагается практико-ориентированная методика преподавания, направленная на повышение мотивации студентов и формирование прикладных компетенций.

**Ключевые слова:** дискретная математика, методика преподавания, PR-коммуникации, графы, коммуникационные сети.

Современное высшее образование ориентировано на формирование у студентов не только теоретических знаний, но и практических компетенций, применимых в профессиональной деятельности. В этой связи преподавание математических дисциплин студентам гуманитарных и социально-экономических

направлений, включая PR-коммуникации, сталкивается с рядом методических трудностей. Одной из ключевых проблем является низкая мотивация обучающихся, обусловленная отсутствием очевидной связи между абстрактными математическими моделями и будущей профессиональной деятельностью. Дискретная математика, несмотря на формальный характер, обладает значительным прикладным потенциалом в сфере PR-коммуникаций. Методы теории графов, логики, комбинаторики и теории множеств позволяют анализировать коммуникационные сети, аудитории, информационные потоки и стратегии распространения сообщений. Однако традиционные методики преподавания редко учитывают данные возможности.

Целью статьи является разработка методических подходов к преподаванию дискретной математики в сфере PR-коммуникаций с ориентацией на профессионально значимые задачи. Для достижения цели используются методы педагогического анализа, обобщения образовательного опыта и моделирования учебных ситуаций.

*1. Роль дискретной математики в подготовке специалистов по PR.* Дискретная математика изучает структуры, состоящие из конечного или счётного множества элементов, а также отношения между ними. В контексте PR-коммуникаций такие структуры возникают при анализе социальных сетей, взаимодействий между группами аудитории, распространения информации и формирования общественного мнения. Ключевые разделы дискретной математики, обладающие прикладным значением для PR-деятельности, включают:

- теорию графов (моделирование коммуникационных сетей);
- комбинаторику (планирование коммуникационных стратегий);
- логические модели (анализ сообщений и аргументации);
- элементы теории алгоритмов (оптимизация распространения информации).

Таким образом, дискретная математика может рассматриваться не как абстрактная дисциплина, а как инструмент анализа и управления коммуникационными процессами.

2. *Проблемы традиционного преподавания.* В традиционной модели обучения дискретная математика преподаётся в отрыве от профессионального контекста. Основной акцент делается на формальные определения, доказательства и вычислительные задачи, что затрудняет восприятие материала студентами PR-направлений.

К основным проблемам относятся:

- низкий уровень мотивации студентов;
- сложность абстрактного мышления без практических примеров;
- отсутствие междисциплинарных связей;
- ориентация на математическую строгость в ущерб прикладной значимости.

Это приводит к формальному усвоению материала и ограниченному использованию математических методов в будущей профессиональной деятельности.

3. *Принципы методики преподавания дискретной математики для PR-направлений.* Эффективная методика преподавания дискретной математики в сфере PR-коммуникаций должна базироваться на следующих принципах.

1. Профессиональная направленность обучения – использование примеров и задач, связанных с коммуникационными кампаниями, медиа-пространством и аудиторией.

2. Практико-ориентированный подход – акцент на моделирование реальных PR-ситуаций, а не на формальные доказательства.

3. Визуализация – активное использование схем, графов и сетевых моделей.

4. Междисциплинарность – интеграция элементов социологии, маркетинга и медиакоммуникаций.

5. Постепенное усложнение – переход от интуитивных моделей к более formalizovannym структурам.

Реализация данных принципов позволяет повысить вовлечённость студентов и сформировать устойчивый интерес к дисциплине.

4. *Практико-ориентированные формы обучения.* Одним из ключевых элементов предлагаемой методики является использование учебных кейсов, основанных на реальных или приближённых к реальности PR-задачах. Например,

коммуникационная кампания может быть представлена в виде графа, где вершины соответствуют группам аудитории, а рёбра – каналам распространения информации.

В рамках практических занятий студенты могут:

- строить графы коммуникационных сетей;
- анализировать центральность и влияние узлов;
- моделировать распространение сообщений;
- сравнивать эффективность различных стратегий коммуникации.

Такой подход способствует формированию прикладного мышления и демонстрирует практическую ценность дискретной математики.

*5. Аналитический обзор эффективности методики.* Для оценки эффективности практико-ориентированного подхода была проведена сравнительная оценка учебных результатов студентов, обучающихся по традиционной и адаптированной методике. Анализ показал рост учебной мотивации и более осознанное применение математических моделей в профессиональных заданиях. На рисунке 1 представлено сравнение уровня усвоения материала при использовании различных методик преподавания.

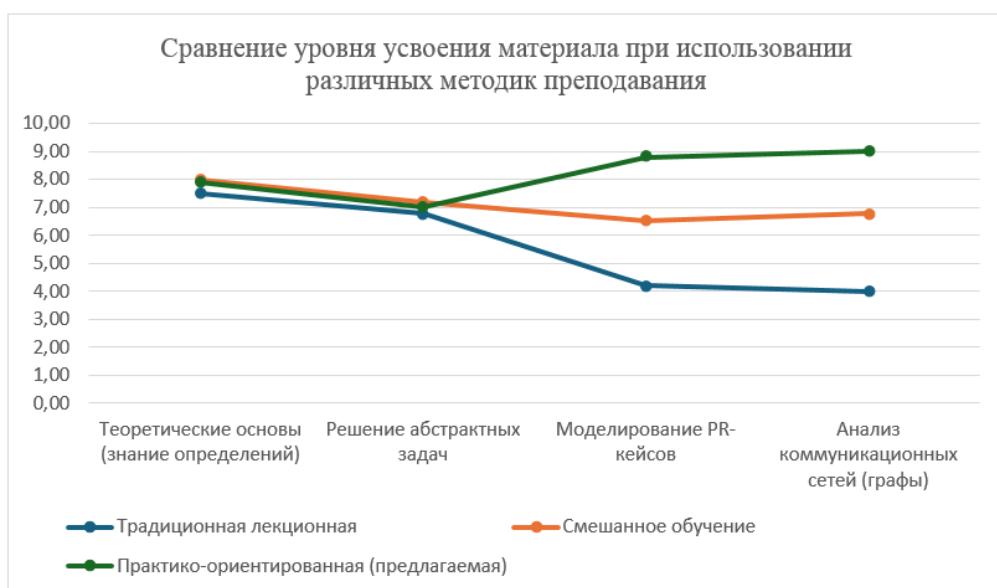


Рис. 1. Сравнение эффективности традиционной и практико-ориентированной методик преподавания

Результаты анализа свидетельствуют о том, что интеграция профессионального контекста в процесс обучения повышает качество усвоения материала и способствует развитию аналитического мышления у студентов PR-направлений.

*Заключение.* Дискретная математика обладает значительным потенциалом для применения в сфере PR-коммуникаций, однако его реализация возможна лишь при условии адаптации методики преподавания. Практико-ориентированный и междисциплинарный подход позволяет преодолеть абстрактность математических моделей и повысить их прикладную значимость. Предложенная методика способствует формированию у студентов устойчивых аналитических навыков и расширяет возможности использования математических методов в профессиональной PR-деятельности. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку цифровых образовательных инструментов и расширение эмпирической базы.

### ***Список литературы***

1. Дискретная математика: учебное пособие. – М.: Высшая школа.
2. Педагогика высшей школы: учебное пособие / под ред. А.А. Вербицкого. – М.: Юрайт, 2021. – 320 с.
3. Коммуникационные стратегии в цифровой среде. – М.: Наука.
4. Артамонов П.И. Эффективность современных образовательных технологий в вузе: сравнительный анализ. Методология сравнения традиционного, смешанного и практико-ориентированного форматов / П.И. Артамонов, Г.Д. Ковалёва // Вестник современного образования. – 2022. – №2. – С. 45–56.
5. Смирнова Е.В. Педагогические измерения и оценка образовательных результатов. Принципы шкалирования и перевода качественных показателей в балльные оценки / Е.В. Смирнова, М.Г. Леонтьев // Педагогика. – 2021. – №4. – С. 34–42.