

Приходько Ольга Владимировна

канд. пед. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Сибирский юридический институт МВД РФ»

г. Красноярск, Красноярский край

DOI 10.31483/r-153247

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОФИЛАКТИКИ
НАРКОПОТРЕБЛЕНИЯ В ПОЛИЭТНИЧНОЙ
И ПОЛИКОНФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Аннотация: в статье рассматривается проблема профилактики наркопотребления в полигэтничной и поликонфессиональной среде сквозь призму коммуникативных стратегий. Автор обосновывает тезис о том, что традиционные правовые и медицинские подходы к профилактике недостаточно эффективны без учёта культурного и конфессионального контекста целевой аудитории. В работе проанализированы три базовые коммуникативные стратегии – нормативноправовая, ценностнокультурная и диалогическая, – их возможности и ограничения. Особое внимание уделено роли юристов как посредников между государством и гражданами: подчёркивается значимость межкультурной коммуникации и профессиональной речевой культуры в антинаркотической политике. Автор приходит к выводу, что устойчивые результаты достигаются при комбинировании стратегий с учётом социальных и культурных условий, а также при целенаправленном формировании соответствующих компетенций в юридическом образовании.

Ключевые слова: профилактика наркопотребления, коммуникативные стратегии, полигэтничная среда, поликонфессиональное общество, антинаркотическая политика, межкультурная коммуникация, правовое просвещение, ценностно культурная стратегия, диалогическая стратегия, профессиональная коммуникация юристов.

В современной антинаркотической политике всё более очевидным становится тот факт, что одних лишь правовых запретов и мер ответственности недостат-

точно. Профилактика наркотребления сегодня – это не только сфера законодательства и медицины, но и пространство коммуникации, где решающую роль играют языки, смыслы и доверие к источнику информации. Особенно остро эта проблема проявляется в условиях полигэтничного и поликонфессионального общества, где универсальные профилактические подходы далеко не всегда работают эффективно. Однаковые по форме и содержанию профилактические сообщения воспринимаются по-разному в зависимости от культурного и конфессионального контекста. Это касается как молодежной аудитории в общем, так и будущих юристов, которым в дальнейшем предстоит работать в сфере реализации антинаркотической политики. В этой связи возрастает значение осмысленного подхода к коммуникации как ключевому инструменту профилактики.

Целью настоящей статьи является анализ коммуникативных стратегий профилактики наркотребления в полигэтничной и поликонфессиональной среде с опорой на правовой и образовательный контекст.

В современной российской науке проблема профилактики наркотребления в многонациональной среде исследуется на стыке социологии, психологии, педагогики и юриспруденции. Работы ведутся в рамках госстратегий (например, Концепции профилактики наркомании) и опираются на эмпирические методы (опросы, кейс-стади – в т.ч. в исследованиях Института социологии РАН, НИИ наркологии, Центра этнополитических исследований ИЭА РАН).

Профилактика наркотребления представляет собой сложный социальный процесс, в рамках которого коммуникация выполняет не вспомогательную, а системообразующую функцию. Через коммуникацию транслируются знания о вреде наркотиков, формируются правовые и моральные ориентиры, закрепляются модели социально одобряемого поведения.

На практике профилактическая коммуникация включает несколько взаимосвязанных уровней. Во-первых, это информирование – разъяснение правовых последствий, медицинских и социальных рисков. Во-вторых, это нормативное воздействие, направленное на формирование представлений о допустимом и недопустимом поведении. В-третьих, это ценностный уровень, затрагивающий

глубинные установки личности, связанные с ответственностью, отношением к себе и окружающим.

Именно ценностный уровень в наибольшей степени зависит от этнических и конфессиональных особенностей аудитории, что делает проблему выбора адекватных коммуникативных стратегий особенно актуальной.

В полигэтничной и поликонфессиональной среде восприятие антинаркотических сообщений во многом определяется культурными традициями, религиозными нормами и системой социальных авторитетов. Для одних групп решающим аргументом выступает правовой запрет и страх наказания, для других – моральная оценка поступка, связанная с религиозными или семейными ценностями.

Игнорирование этих различий нередко приводит к снижению эффективности профилактики. Формально корректный, но культурно нейтральный правовой язык может восприниматься как отчужденный и не затрагивающий личные смыслы. В то же время попытки апеллировать исключительно к конфессиональным аргументам без опоры на правовую основу могут подрывать универсальность антинаркотической политики государства.

Таким образом, профилактическая коммуникация в многонациональной среде требует взвешенного сочетания правовой аргументации и культурной чувствительности, основанной на уважении к различиям и понимании их границ.

В практике профилактики наркопотребления можно выделить несколько базовых коммуникативных стратегий, каждая из которых имеет свои возможности и ограничения.

Нормативно-правовая стратегия ориентирована на разъяснение законодательства и мер юридической ответственности. Она обеспечивает чёткость и однозначность послания, однако её эффективность во многом зависит от уровня правового сознания и доверия к институтам власти.

Ценностно-культурная стратегия предполагает обращение к традиционным представлениям о здоровье, семье, долге и нравственной ответственности. Такая стратегия способствует внутреннему принятию запрета, но требует осторожности, чтобы избежать упрощений и культурных стереотипов.

Диалогическая стратегия строится на принципах уважительного общения, обсуждения рисков и последствий наркотребления с учётом позиции аудитории. Она позволяет снизить уровень сопротивления и повысить доверие, но предъявляет высокие требования к профессиональной подготовке специалистов.

Наиболее устойчивые результаты, как показывает практика, достигаются при комбинировании этих стратегий с учётом конкретных социальных и культурных условий.

Особое место в системе антинаркотической профилактики занимает профессиональная коммуникация юристов. В условиях полигетничного и поликонфессионального общества юрист выступает не только как носитель правовой нормы, но и как посредник между государством и гражданином.

От того, насколько грамотно и корректно выстроена юридическая коммуникация, во многом зависит восприятие антинаркотической политики в целом. Формальный, репрессивный стиль общения может усиливать недоверие и провоцировать сопротивление, тогда как взвешенный и уважительный подход способствует формированию правосознания и профилактическому эффекту.

В этой связи подготовка будущих юристов должна включать развитие навыков межкультурной коммуникации, умения учитывать конфессиональные особенности и анализировать возможные коммуникативные риски профессиональной деятельности.

Реализация профилактических программ в полигетничной среде связана с рядом рисков. К ним относятся использование упрощённых культурных схем, неосознанная стигматизация отдельных групп, а также подмена правовой аргументации моральными оценками.

Кроме того, чрезмерная дифференциация профилактических сообщений может ослаблять целостность антинаркотического дискурса и вызывать ощущение неоднозначности правовых требований. Это требует от специалистов системного и междисциплинарного подхода к разработке профилактических коммуникаций.

Таким образом, профилактика наркотребления в полигетничной и поликонфессиональной среде представляет собой сложную коммуникативную задачу.

чу, решение которой невозможно без учёта культурных и ценностных особенностей общества. Эффективные коммуникативные стратегии должны сочетать правовую определённость, уважение к культурному многообразию и ориентацию на диалог.

Особую роль в этом процессе играют юристы, от профессиональной коммуникации которых во многом зависит доверие к антнаркотической политике и её профилактический потенциал. Формирование соответствующих компетенций в процессе юридического образования является важным условием устойчивости и эффективности профилактических мер.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «Об утверждении Стратегии государственной антнаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года» от 23.11.2020 №733 // Собрание законодательства РФ. – 2020. – №48. – Ст. 7710.