

Хлестов Дмитрий Маратович

студент

Научный руководитель

Гарипова Галия Ризвановна

канд. филос. наук, доцент

Институт гуманитарных и социальных наук

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Республика Башкортостан

**ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА
ПОСРЕДСТВОМ ДИДЖИТАЛ-КОММУНИКАЦИЙ:
КЕЙС ФЕСТИВАЛЯ «НА РАХАТЕ»**

Аннотация: в статье рассматривается вопрос роли связей с общественностью и диджитал-коммуникаций в продвижении экспортного потенциала региона. Анализируется PR как инструмент внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества. На примере фестиваля здоровья и туризма «На Рахате», реализуемого в Республике Башкортостан с 2022 года, показана трансформация событийного проекта в устойчивую коммуникационную платформу, способствующую формированию позитивного имиджа региона, развитию международных контактов и продвижению экспортно-ориентированных услуг.

Ключевые слова: диджитал-коммуникации, экспортный потенциал региона, внешнеэкономическая деятельность, международное сотрудничество, событийный PR.

В рамках настоящего исследования целесообразно обозначить три базовых понятия, используемых далее. Связи с общественностью (public relations) рассматриваются как управляемая коммуникационная деятельность, направленная на формирование доверия, репутации и устойчивых отношений между субъектом и его целевыми аудиториями. Диджитал-коммуникации представляют собой совокупность коммуникационных процессов, реализуемых с использованием

цифровых каналов (онлайн-СМИ, социальные сети, официальные сайты, мультимедийные платформы), обеспечивающих постоянное и масштабируемое взаимодействие с аудиторией. Экспортный потенциал региона трактуется как совокупность экономических, институциональных, инфраструктурных и имиджевых возможностей территории, позволяющих продвигать товары, услуги и нематериальные компетенции на внешние рынки.

Для территорий, ориентированных на расширение внешнеэкономических связей, особое значение приобретает формирование устойчивого и понятного образа региона, способного вызывать доверие у внешних партнёров. Именно через коммуникации формируется репутационный капитал, который в дальнейшем трансформируется в инвестиционный, туристический и экономический интерес.

Внешнеэкономическая деятельность региона сегодня не ограничивается экспортом материальных товаров. Существенное значение приобретает экспорт услуг: туристических, медицинских, оздоровительных, культурных. Продвижение данных направлений требует иных коммуникационных подходов, основанных не на прямом продвижении, а на демонстрации ценностей, компетенций и качества среды. В этом контексте PR выступает инструментом «мягкого» воздействия, позволяющим выстраивать долгосрочные связи и формировать устойчивые ассоциации.

Развитие диджитал-коммуникаций значительно расширило возможности регионального PR. Цифровые каналы позволяют формировать присутствие региона в международном информационном пространстве на постоянной основе. Социальные сети, онлайн-публикации, визуальный контент и цифровые архивы мероприятий создают непрерывный коммуникационный поток, доступный как внутренней, так и внешней аудитории. В результате регион получает возможность транслировать свои инициативы, не привязываясь к географическим или времененным ограничениям.

Особую роль в системе диджитал-PR играют событийные форматы. Фестивали, форумы и конгрессные мероприятия становятся точками концентрации смыслов, вокруг которых формируется информационная повестка. При

регулярном проведении такие события накапливают репутационный эффект и постепенно трансформируются в элементы территориального бренда. Важным условием эффективности событийного PR является институциональная поддержка и координация со стороны органов власти.

В Республике Башкортостан значимую роль в развитии международных и конгрессных мероприятий играет Министерство внешнеэкономических связей и конгрессной деятельности Республики Башкортостан. Деятельность министерства направлена на развитие внешнеэкономического сотрудничества, продвижение инвестиционного и туристического потенциала региона, а также организацию и сопровождение международных, всероссийских и межрегиональных мероприятий. Министерство выполняет функцию институционального координатора, обеспечивая взаимодействие между органами власти, бизнес-сообществом, общественными организациями и зарубежными партнёрами.

Через поддержку событийных проектов формируется единое коммуникационное пространство региона, в котором экономические, культурные и социальные инициативы взаимно усиливают друг друга. Показательным примером подобного подхода является фестиваль здоровья и туризма «На Рахате», реализуемый в Республике Башкортостан с 2022 года. Проект начался как Всероссийский фестиваль оздоровительных практик «Здоровье и туризм», проведённый на территории загородного клуба «Фазенда».

Изначально мероприятие задумывалось как дискуссионная, научная и выставочная площадка, объединяющая специалистов в сфере туризма, банной индустрии, медицины и оздоровления. Программа фестиваля 2022 года включала деловые сессии, посвящённые развитию рекреационного туризма, привлечению инвестиций и импортозамещению в туристической сфере. Бизнес-форум «Баня как бизнес» стал пространством обсуждения экономических моделей и инновационных решений в банный индустрии. Одновременно проводились мастер-классы, демонстрационные мероприятия и культурная программа, ориентированная на широкую аудиторию. Уже на этом этапе фестиваль сочетал

профессиональную и массовую составляющие, что обеспечило ему высокий коммуникационный потенциал.

В последующие годы фестиваль «На Рахате» трансформировался в самостоятельный бренд и получил развитие как международный проект. Расширялась программа, увеличивалось количество площадок, усиливалась деловая и международная составляющая. В 2024 году в повестку мероприятия были включены вопросы медицинского и оздоровительного туризма. Это позволило расширить экспортную направленность проекта в сфере услуг и увеличить потенциальную аудиторию. Эти направления имеют сильное влияние на формирования экспортного потенциала региона, поскольку относятся к сфере услуг с высокой добавленной стоимостью и напрямую связаны с репутацией территории.

На фестивале представлены санаторно-курортные учреждения Республики Башкортостан, демонстрирующие потенциал региона в сфере медицинского и оздоровительного туризма. В качестве примеров можно отметить Санаторий «Янган-Тау», использующий уникальные геотермальные природные факторы, и Санаторий «Красноусольск», специализирующийся на бальнеологическом лечении с применением минеральных вод и лечебных грязей, профильных медицинских организаций, а также специалистов в области восстановительной медицины и профилактики.

Через презентации оздоровительных программ, экспертные лекции и консультационные форматы формируется целостное представление о возможностях региона в сфере охраны здоровья. Важной особенностью данного подхода является интеграция лечебных и профилактических практик с элементами банной культуры, телесно-ориентированных методик и использованием природных ресурсов региона.

Значимым элементом развития фестиваля является и его инклюзивная составляющая. Включение в программу мероприятий и форматов, ориентированных на людей с ОВЗ, отражает стремление к формированию доступной среды. Инклюзия выходит за рамки исключительно социальной функции и приобретает экономическое и имиджевое значение. Это помогает развить интерес со стороны

региональной и международной аудитории, а также укрепить доверие к региону как пространству, ориентированному на качество жизни, безопасность и устойчивое развитие.

В 2025 году фестиваль «На Рахате» прошёл в Уфе на территории парка культуры и отдыха «Кашкадан». Пространственная организация мероприятия включала банный городок, палаточный городок для проживания участников, зоны коллективных парений, мастер-классов, деловую программу и культурные события. Такая структура позволила одновременно работать с профессиональным сообществом, предпринимателями, туристами и жителями региона, усилив коммуникационный и экономический эффект проекта. Анализ развития фестиваля «На Рахате» позволяет рассматривать его как устойчивый инструмент событийного PR, встроенный в систему внешнеэкономической деятельности региона. Регулярность проведения, институциональная поддержка, тематическое расширение и активное использование диджитал-коммуникаций обеспечили проекту узнаваемость и доверие со стороны профессионального сообщества и широкой аудитории.

Заключение. Несмотря на то, что событийные форматы нередко воспринимаются исключительно как инструменты краткосрочного продвижения или имиджевых коммуникаций, опыт фестиваля «На Рахате» показывает более глубокий и системный потенциал подобных проектов. Развитие фестиваля в динамике с 2022 по 2025 годы демонстрирует, что при наличии институциональной поддержки, продуманной коммуникационной стратегии и активного использования диджитал-каналов событийные мероприятия способны трансформироваться в устойчивые платформы внешнеэкономического взаимодействия.

Перспективы дальнейшего развития фестиваля «На Рахате» связаны прежде всего с усилением его роли в продвижении экспорта услуг: медицинских, оздоровительных, туристических и культурных. Интеграция медицинского туризма, телесных практик и традиционных форм оздоровления формирует комплексный продукт, ориентированный на запросы современной аудитории, для которой важны не только качество услуг, но и ценностная составляющая, экологичность и индивидуальный подход.

Через онлайн-контент, визуальные образы, архивы мероприятий и сетевые сообщества фестиваль «На Рахате» формирует устойчивое присутствие региона в информационном пространстве, превращая единичное событие в длительный коммуникационный процесс.

Таким образом, фестиваль «На Рахате» следует рассматривать не только как успешный событийный проект, но и как пример формирования новой модели регионального PR во внешнеэкономической деятельности. Эта модель основана на сочетании событийных форматов, диджитал-коммуникаций, экспорта услуг и ценностно ориентированных практик, включая медицинский туризм и инклюзию. По мере дальнейшего развития подобные проекты способны стать важными элементами долгосрочной стратегии регионального развития, в которой продвижение экспортного потенциала опирается не только на экономические показатели, но и на доверие, репутацию и устойчивые международные связи.

Список литературы

1. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк. – М.: Новости: АСЭС–Москва, 1990. – 239 с.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учеб. пособие / А.П. Панкрухин; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 327 с.
3. В Уфе пройдет Международный фестиваль здоровья и туризма «На Рахате»: программа и ключевые события // Комсомольская правда. – 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ufa.kp.ru/daily/27725/5114486/> (дата обращения: 20.12.2025).
4. В Башкирии проходит международный фестиваль здоровья и туризма «На Рахате» // Башинформ. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://selnivi.ru/articles/obshchestvo/2024-07-28/v-bashkirii-prohodit-mezhdunarodnyy-festival-zdorovya-i-turizma-na-rahate-3864356> (дата обращения: 19.12.2025).

5. В Башкортостане впервые пройдет Всероссийский фестиваль оздоровительных практик «Здоровье и туризм» // Офиц. портал Правительства Республики Башкортостан. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gafury.bashkortostan.ru/presscenter/news/643593/> (дата обращения: 25.12.2025).

6. Международный фестиваль здоровья и туризма «На Рахате»: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://нарахате.рф> (дата обращения: 24.12.2025).