

Тузбекова Алсу Салаватовна

студентка

Фадеев Кирилл Владимирович

канд. полит. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ЗНАЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация: в статье представлено аналитическое описание значимости телевизионной отрасли субъектов Российской Федерации для формирования общественного мнения среди населения регионов России. Рассматриваются и анализируются факты, обуславливающие приоритетность региональных телевизионных каналов в области формирования общественного мнения на территориях субъектов современного Российского государства. В содержании статьи авторами предлагаются трактовки, определяющие значение телевизионных медиаотраслей регионов России для формирования общественного мнения, сформулированные в результате их представления через философскую, социологическую и политологическую призму. В резюмирующей части настоящего описания авторы приходят к выводу, в соответствии с которым региональное телевидение субъектов Российской Федерации – это мощный механизм воздействия на политическую среду региона, функционирование которого осуществляется посредством формирования общественного мнения на территории федерального субъекта.

Ключевые слова: Российская Федерация, Россия, регионы, федеральные субъекты, телевидение, региональное телевидение, общественное мнение, среда.

С точки зрения предельной объективности достаточно целесообразным представляется констатация того вполне очевидного факта, что виртуализация коммуникационной среды, осуществляемая посредством совершенствующегося в текущем режиме социально-сетевого пространства, выступающая в качестве

процесса, создающего условия для интенсивного продвижения Интернет-каналов, на сегодняшний день, если не представлена как тотальный монополист большей части медиаполя, то по крайней мере, безусловным образом, представлена на нём в крайне значимой доминантной позиции.

Вместе с тем, медиакорпорации, специализирующиеся, преимущественно, на транслировании своего вещания по телевизионным каналам, не только сохраняют в незыблемом состоянии свою функционально-актуализированную направленность, но и добиваются увеличения численности своих аудиторных масс [7, с. 1]. Этому обстоятельству, с некоторой долей условной допустимости, в качестве дополнительных детонаторных воздействий служит виртуализация и цифровизация телевизионный медиаотрасли, которая, как отмечают в своей научной публикации К.В. Фадеев и М.Е. Арчибасов, достаточно активно эксплуатирует социальные сети, пройдя путь трансформации в цифровой формат транслирования телепередач [9, с. 61].

С учётом осознанного желания массового информационного потребителя получать контент, преимущественно нацеленный на освещение близкой местной аудитории проблематике, выдержанной в контексте специфических особенностей локальной коммуникации населения, проживающего на конкретной территории, а также территориальная близость, усиливающая возможности эффективного взаимодействия зрителей и телекомпаний, выводят региональное телевещание на априорном этапе в отношениях с представителями медиапотребительской среды на существенно высокий доверительный уровень. Данная объективная реальность подчёркивает аудиторное количественное преимущество зрителей телевизионных каналов субъектов Российской Федерации [8, с. 1].

Вышеперечисленные объективные факты предопределяют потребность региональных властных структур в развитии местной телевизионной отрасли, ценность которой состоит в продвижении политического курса развития федеральных субъектов как наиважнейшего инструментария применительно к формированию общественного мнения в среде населения российских регионов [10, с 497].

На сегодняшний день вопрос обеспечения региональными властными структурами условий для развития государственного телевидения субъекта страны как инструментария, посредством которого осуществляется формирование социумной позиции, представляет научно-исследовательскую заинтересованность. Специфичность подхода действующего регионального истеблишмента к созданию условий для совершенствования телевизионной отрасли локального назначения, призванной оказывать существенное воздействие на эффективность формирования общественно-политической позиции населения региона, вызывает особый интерес к исследованию обозначенной тематики.

Рассматривая функционально-ценностную направленность атрибутивно-деятельностного назначения регионального телевидения для формирования общественного мнения жителей конкретного федерального субъекта, следует учитывать весьма распространённую трактовку понятия регионального телевидения как отраслевого сегмента медийной сферы [2, с. 428], отличающегося от международного и федерального телетрансляирования локальностью и более минимизированной масштабностью распространения информационной продукции посредством её демонстрации массовой, но местной аудитории через телевизоры [4, с. 1], вместе с тем, более потребляемой на локальном уровне относительно федеральных и мировых телевизионных СМИ [3, с.1].

Проведение политического анализа проблематики формирования общественного мнения посредством региональных телевизионных каналов состоит в детально-поступательном всестороннем изучении специфики такого, относительно политической сферы, процесса как формирование комплексной совокупности социумного позиционного отношения к стратегическим решениям по реализации задач государственного масштаба на территории отдельно взятого субъекта страны, на просторах такой сегментированной части медийного пространства субъектов Российской Федерации как телевизионная отрасль.

В философском ключе допустимым представляется определение ролевого значения регионального телевидения для формирования общественного мнения

в качестве его ценностно-функциональной направленности, реализуемой телеканалами субъектов России посредством визуально-аудиального воздействия на социумный процесс внешнего выражения, через эксплуатацию поведенческого инструментария, комплексной точки зрения общественных масс, суммированной из автономных умозаключений в коллективные позиции по вопросам значимости произошедших или текущих событий. Телевизионное вещание, таким образом, трактуется в научно-философских кругах как властно-регулятивная процедура зрительно-слухового влияния на социально-контролирующие моменты применительно к окружающей действительности, способного оказать детерминирующий эффект на её трансформацию [1, с. 1].

В социологической плоскости важность деятельности телекомпаний российских регионов для формирования общественного мнения в среде их населения обозначается спецификой телевизионных освещений событийного ряда или действий, которая способна оказать корректирующий эффект на оформление в человеческом сознании массовой позиции, проявляющейся в социально-эмпирическом виде [5, с. 1].

В заключительной части аналитического описания значимости регионального телевидения для формирования общественного мнения целесообразно обратиться к политологическому пониманию настоящей ценностной данности. Данное ценностное значение обуславливается способностью воздействия телевизионных медиа российских регионов на процессы корреляции оценочных суждений и формирующегося, а также совершенствующегося осознания социальной действительности представителями местного социума, которое коррелируется, приобретая форму коллективного мнения. На процессы корреляции региональные телеканалы также успешно воздействуют, что подчёркивает высокую степень их влиятельности в отношении всей политико-коммуникационной сферы региона [6, с. 1],

В итоговой части освещения темы значения регионального телевидения для формирования общественного мнения на территории российских субъектов следует подчеркнуть, что феноменальность общественного мнения определяется, с

политологической точки зрения, его функциональной направленностью, выраженной в способностях выполнять формирующую и трансляционную функции применительно к политической сфере, на территории субъектов Российской Федерации региональное телевидение – это мощный механизм качественного воздействия на местную политическую среду.

Список литературы

1. Гришанов А.А. Новейший философский словарь / А.А. Гришанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/847 (дата обращения: 12.01.2026).
2. Иосько С.С. Проблемы в работе регионального телевидения / С.С. Иосько // Молодой учёный. – 2020. – №47(337). – С. 426–428. EDN TG000G
3. Кречетова О.С. Специфика работы регионального телевидения / О.С. Кречетова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/27_04_2015 Regionalnaya_zhurnalistika_ot_istorii_k Sovremennosti/tipologicheskie_osobennosti Regionalnykh_smi/specifika-raboty-regionalnogo-televiedeniya/ (дата обращения: 17.01.2026).
4. Любанская Ю.О. К опыту сравнительного анализа специфики современного регионального телевидения / Ю.О. Любанская // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – №9(87) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.research-journal.org/archive/9-87-2019-september/koprytu-sravnitelnogo-analiza-specifiki-sovremennoego-regionalnogo-televiedeniya> (дата обращения: 17.01.2026).
5. Общественное мнение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studme.org/74304/sotsiologiya/obschestvennoe_mnenie (дата обращения: 12.01.2026).
6. Общественное мнение и политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mydocx.ru/4-48361.html> (дата обращения: 12.01.2026).

7. Телеканалы в России по состоянию на 15 января 2026 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 17.01.2026).
8. Терновская Д. Место регионального телевидения в обществе массовой культуры / Д. Терновская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mic.org.ru/vyp/massovaya-kommunikatsiya/mesto-regionalnogo-televideiniya-v-obshchestve-massovoy-kultury/> (дата обращения: 17.01.2026).
9. Фадеев К.В. Телевидение как средство имитации социальной реальности / К.В. Фадеев, М.Е. Арчibасов // Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: материалы XV Всерос. науч.-практ. конф. (Уфа, 3 нояб. 2023 г.). – Уфа: РИЦ УУНиТ, 2023. – С. 61–67. DOI 10.46320/2073-4506-2023-14a-1-61-67. EDN YDQSQM
10. Фомина А.Н. Совершенствование управления инновационным развитием региональных телекомпаний в условиях цифровой трансформации / А.Н. Фомина // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. №2. – С. 495–512. DOI 10.18334/epp.13.2.117107. EDN GKBDOL