

Кабилова Зебунисо Шоир кизи

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: в статье анализируется влияние внедрения технологий искусственного интеллекта на экономические показатели компаний Узбекистана. Рассматриваются практические эффекты автоматизации, оптимизации затрат, повышения производительности и формирования новых бизнес-моделей. Определены ключевые направления, в которых применение ИИ обеспечивает наиболее значимый экономический результат.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес-процессы, цифровизация, экономическая эффективность, Узбекистан.

Введение. Внедрение технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ) становится одним из главных факторов повышения конкурентоспособности предприятий. Значимость исследования определяется растущим спросом на цифровые решения в компаниях Узбекистана и необходимостью объективной оценки экономического эффекта использования ИИ.

Цель исследования – определить влияние внедрения искусственного интеллекта на экономические результаты деятельности компаний Узбекистана.

Материалы и методы исследования. В качестве основных материалов использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, отраслевые аналитические отчёты, данные Министерства цифровых технологий, а также публикации международных организаций по вопросам внедрения ИИ. Применились методы сравнительного анализа, системного и структурно-функционального подходов, что позволило выявить взаимосвязь между внедрением искус-

ственного интеллекта и повышением экономической эффективности. Использовался контент-анализ статистических данных, экспертных статей и практических кейсов внедрения цифровых технологий в местных компаниях.

Результаты исследования. Проведённый анализ мировой практики показал, что внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы компаний оказывает значительное положительное влияние на их экономические показатели.

Во-первых, ИИ способствует сокращению операционных затрат и оптимизации ресурсов. Во-вторых, наблюдается рост производительности и ускорение выполнения ключевых процессов. В-третьих, повышается точность прогнозирования и качество управлеченческих решений. В-четвёртых, улучшается качество клиентского обслуживания, что положительно отражается на финансовых результатах. И в-пятых, развивается технологическая предпринимательская среда, что усиливает конкурентоспособность национальной экономики [1, с. 102; 3, с. 2541].

Искусственный интеллект становится ключевым инструментом повышения эффективности бизнес-процессов в компаниях Узбекистана. В условиях цифровой трансформации предприятия стремятся сокращать издержки, увеличивать производительность и улучшать качество клиентского обслуживания.

Внедрение ИИ позволяет автоматизировать ряд рутинных операций, таких как обработка данных, управление логистикой, прогнозирование спроса и взаимодействие с клиентами, что способствует оптимизации внутренних процессов. Компании получают возможность перераспределить ресурсы, направляя человеческий капитал на более сложные и творческие задачи. Одним из наиболее заметных экономических эффектов является сокращение операционных затрат.

Благодаря использованию интеллектуальных систем предприятия уменьшают расходы на ручной труд, ускоряют выполнение бизнес-процессов и уменьшают количество ошибок [2, с. 22].

В финансовом секторе внедрение чат-ботов и алгоритмов скоринга позволило банкам повысить точность оценки рисков и сократить время принятия решений.

В торговле и логистике использование ИИ при управлении запасами снизило издержки на хранение и повысило оборачиваемость товаров, что положительно влияет на прибыльность компаний.

Большую роль ИИ играет в повышении уровня производительности. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать большие объёмы данных за секунды, предоставляя компаниям точные прогнозы и рекомендации. Это позволяет принимать более обоснованные управленческие решения, повышая стратегическую устойчивость бизнеса.

В промышленном секторе внедрение ИИ-технологий способствует развитию предиктивной аналитики, которая снижает вероятность простоев оборудования и уменьшает расходы на ремонт.

Особое значение имеет влияние искусственного интеллекта на улучшение клиентского опыта. Компании в Узбекистане активно внедряют интеллектуальные сервисы персонализации, что способствует увеличению продаж, повышает лояльность клиентов и улучшает репутацию брендов. Применение систем анализа поведения клиентов помогает оптимизировать маркетинговые кампании, повышая их эффективность и снижая затраты. Это создаёт новые возможности для развития цифровых экосистем и бизнес-моделей.

ИИ-технологии также стимулируют появление новых направлений бизнеса и развитие стартап-экосистемы. На рынке появляется больше компаний, представляющих услуги по аналитике данных, автоматизации процессов и разработке интеллектуальных решений. Это способствует росту занятости в высокотехнологичных секторах и развитию экспортного потенциала IT-сферы Узбекистана. В то же время внедрение ИИ способствует интеграции местных компаний в глобальные цепочки поставок технологий и цифровых сервисов.

В качестве рекомендаций нами предлагается:

- компаниям Узбекистана внедрять технологии ИИ в ключевые бизнес-процессы для повышения их эффективности;
- необходимо расширять программы обучения сотрудников навыкам работы с данными и цифровыми инструментами;

- государственным структурам следует стимулировать компании через гранты, налоговые льготы и программы поддержки цифровых инноваций;
- важно развивать инфраструктуру данных, обеспечивая доступ к облачным сервисам и вычислительным мощностям;
- рекомендуется усиливать меры по обеспечению кибербезопасности, чтобы минимизировать риски и обеспечить устойчивость внедряемых решений.

Вывод. Внедрение искусственного интеллекта становится важным экономическим драйвером развития компаний Узбекистана. ИИ обеспечивает оптимизацию затрат, улучшает качество процессов и способствует развитию цифровых бизнес-моделей.

Применение интеллектуальных решений помогает отечественным предприятиям укреплять свои позиции на рынке, улучшать показатели эффективности и адаптироваться к требованиям цифровой экономики. При этом технологии ИИ открывают новые возможности для расширения предпринимательской активности, развития инновационной инфраструктуры и формирования высокотехнологичной экосистемы.

Однако для дальнейшего роста важно продолжать инвестирование в цифровые навыки, инфраструктуру данных и повышение уровня кибербезопасности.

Список литературы

1. Буценко Е.В. Умное земледелие на платформе одноплатных компьютеров / Е.В. Буценко, А.В. Курдюмов // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – №1–2 (29–30). – С. 95–107. EDN FQGTHM
2. Курдюмов А.В. Формирование цифрового государства в условиях трансформации социально-экономических процессов / А.В. Курдюмов, В.А. Мещерягина, В.И. Сарычева // Теория и практика мировой науки. – 2024. – №12. – С. 20–23. EDN FMNSTV
3. Modeling of Territorial and Managerial Aspects of Robotization of Agriculture in Russia / Yu. B. Melnikov, E. Skvortsov, N. Ziablitskaia, A. Kurdyumov // Mathematics. 2022. Vol. 10. No. 14. P. 2540. DOI 10.3390/math10142540. EDN VWDVMB