

Суховеева Анна Александровна

канд. экон. наук, доцент

Коноплева Екатерина Владиславовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: статья посвящена исследованию особенностей развития государственно-частного партнерства в сфере туризма в Ростовской области в современных условиях. Рассмотрена региональная практика применения механизма государственно-частного партнерства в туристической отрасли, выявлены ключевые барьеры, препятствующие развитию данного инструмента привлечения инвестиций, предложены возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: туристическая индустрия, государственно-частное партнерство, концессионные соглашения, сотрудничество.

Развитие туристической индустрии требует значительных финансовых вложений, поскольку создание современной инфраструктуры, реконструкция объектов культурного наследия и продвижение туристического потенциала региона невозможны без серьезных инвестиций. Однако в условиях ограниченности бюджетных ресурсов государственные органы не всегда могут в полной мере обеспечивать финансирование таких проектов [3]. В этом контексте особую роль играет государственно-частное партнерство (ГЧП), представляющее собой форму долгосрочного сотрудничества между государством и частным бизнесом, направленного на реализацию инвестиционных проектов и улучшение качества предоставляемых услуг [1].

ГЧП в сфере туризма основывается на объединении ресурсов и компетенций обеих сторон. Государство предоставляет поддержку в виде инфраструктурных решений, налоговых льгот, законодательного регулирования и административного сопровождения, тогда как частные инвесторы вкладывают средства, обеспечивают управление объектами и внедряют современные технологии. Такая модель позволяет не только привлекать инвестиции в развитие туризма, но и повышать эффективность использования бюджетных средств, минимизируя финансовые риски для обеих сторон.

Основными формами государственно-частного партнерства в туризме являются концессионные соглашения, договоры о совместном финансировании и эксплуатации туристических объектов, аренда с инвестиционными обязательствами и создание специализированных управляющих компаний. Концессионные соглашения предполагают передачу частному бизнесу права на строительство, реконструкцию и эксплуатацию туристических объектов с последующим возвратом их в государственную собственность. Такой механизм активно используется в развитии гостиничной инфраструктуры, создании парков отдыха и реконструкции культурно-исторических объектов. Договоры о совместном финансировании предполагают разделение финансовых вложений между государством и частными инвесторами, что снижает нагрузку на бюджет и привлекает дополнительные средства в отрасль. Аренда с инвестиционными обязательствами предполагает передачу государственного имущества частному партнеру с условием его модернизации, что особенно актуально для объектов культурного наследия и старых гостиниц.

Следует отметить, что в настоящее время в целом по стране механизмы ГЧП в туристической сфере пока не получили широкого распространения, хотя в последние годы наблюдается рост интереса к этой форме взаимодействия [2]. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» реализуются проекты на основе ГЧП, направленные на создание туристических кластеров, развитие экологического и

2 <https://phsreda.com>

культурного туризма. В ряде регионов уже существуют успешные примеры сотрудничества государства и бизнеса.

Так, государственно-частное партнерство играет ключевую роль в развитии туристической индустрии Ростовской области, способствуя привлечению инвестиций и повышению качества туристической инфраструктуры. В последние годы регион демонстрирует положительные тенденции в реализации проектов на основе ГЧП, что отражается в увеличении туристического потока и улучшении сервиса.

Одним из ярких примеров успешного ГЧП в Ростовской области является сотрудничество с корпорацией «Туризм.РФ», с которой в 2022 году подписано соглашение, направленное на развитие туристической инфраструктуры региона, за счет которого туристический поток в область может увеличиться в два раза. В том числе благодаря ему Ростовская область стала участником национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого в 2023 году Ростовская область получила более 270 млн рублей финансовой поддержки из федерального бюджета для развития туризма. Эти средства направлены на создание и модернизацию туристических объектов, что способствует повышению привлекательности региона для гостей. Одним из реализующихся в настоящее время мероприятий является проект туристического комплекса «Приазовье» в г. Таганроге, еще пять территорий подлежат реконструкции в ближайшее время.

В августе 20023 года в Ростовской области между администрацией г. Ростова-на-Дону и ООО «Донской причал» было заключено концессионное соглашение на 32 года, предметом которого является проектирование, строительство и эксплуатация выставочного павильона и пяти павильонов-кафе, реконструкция и эксплуатация трех участков гидротехнического сооружения, содержание и эксплуатация земельного участка, а также обязательства по уходу, модернизации, (капитальному ремонту) технологически связанного с ним имущества по ул. Береговой в г. Ростове-на-Дону с объемом инвестиций на сумму 993,71 млн. руб. Исполнение концессионного соглашения уже позволило обеспечить

превращение городской набережной в современное, рекреационное, туристическое, комфортное пространство, ставшее визитной карточкой не только города, но и всего региона.

Не менее успешными стали проекты, связанные с долгосрочной арендой муниципальных имущественных комплексов парков им. Октябрьской революции и им. города Плевен, объем инвестиций которых составляет 528,5 млн руб. и 548 млн руб. соответственно.

Кроме того, областные предприятия гостиничного бизнеса активно участвуют в программах повышения качества обслуживания, что свидетельствует о стремлении бизнеса соответствовать высоким стандартам гостеприимства и активно сотрудничать с государственными структурами для достижения общих целей.

Анализ текущего состояния сотрудничества бизнеса и государства в развитии туристической инфраструктуры Ростовской области показывает положительную динамику. Реализация инвестиционных проектов по созданию новых объектов туристической индустрии, формирование новых экскурсионно-туристских программ и маршрутов на основе культурно-исторического наследия региона являются приоритетными направлениями развития.

Однако, несмотря на достигнутые успехи, существуют определенные вызовы, что характерно как для всей страны в целом, так и для Ростовского региона в частности. Одним из основных препятствий для развития ГЧП в регионе является недостаток инвесторов, заинтересованных в финансировании туристических проектов. При этом данная проблема имеет межрегиональный масштаб. Согласно исследованиям 58% представителей субъектов Российской Федерации отмечают отсутствие инвесторов как серьезную проблему для внедрения проектов ГЧП. Еще одной значимой проблемой является нехватка опыта в реализации проектов ГЧП. Около 49% регионов сталкиваются с трудностями, связанными с отсутствием практики внедрения подобных проектов. Кроме того, несовершенство нормативно-правовой базы создает дополнительные барьеры для развития

ГЧП. Около 16% регионов указывают на проблемы в законодательстве, препятствующие эффективной реализации партнерств [4, с. 30].

Для преодоления указанных барьеров, на наш взгляд, необходимо предпринять комплекс мер: активизировать работу по привлечению инвесторов в туристическую отрасль региона через предоставление налоговых льгот, обеспечить упрощение административных процедур по созданию благоприятного инвестиционного климата, организовать обучение и повышение квалификации специалистов, участвующих в реализации проектов ГЧП, усовершенствовать нормативно-правовую базу, учитывая региональные особенности и потребности, для обеспечения прозрачности и предсказуемости процессов взаимодействия между государством и бизнесом.

Реализация предложенных мер и использование перспективных направлений сотрудничества предоставит региону все возможности для успешного развития туристической отрасли на основе ГЧП.

Список литературы

1. Андреева О.В. Анализ рынка проектов государственно-частного партнерства и их финансирования для социального развития страны / О.В. Андреева, И.А. Шевченко // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4. №3. – С. 137–148. DOI 10.18334/social.4.3.120313. EDN CYALRE
2. Губачева Н.В. Внутренний туризм России: проблемы и перспективы / Н.В. Губачева // Вестник Национального Института Бизнеса. – 2023. – №4 (52). – С. 70–75. EDN TICSMR
3. Левина А.Б. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России / А.Б. Левина, Е.Ю. Трофименко, Ю.С. Якунина // Человек. Спорт. Медицина. – 2023. – Т. 23. № S1. – С. 175–187. DOI 10.14529/hsm23s124. EDN BHZXRM
4. Прядко И.А. Развитие государственно-частного партнёрства в региональной экономике России / И.А. Прядко, Т.С. Синицына // Russian Journal

of Management. – 2018. – Т. 6. №1. – С. 27–31. DOI
10.29039/article_5b06a2e2e83468.86270286. EDN YOHD