

Пономарева Елена Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: социальный туризм – одно из приоритетных направлений развития внутреннего туризма. В статье конкретизированы виды социального туризма с использованием нормативных актов. Классификация видов социального туризма может быть применена при разработке государственных и муниципальных программ развития.

Ключевые слова: социальный туризм, виды социального туризма, целевые группы социального туризма.

Частью первой статьи 7 Конституции Российской Федерации установлено, что Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Социальная политика нашего государства направлена на создание условий для жизнедеятельности различных категорий граждан, в том числе и тех, кому требуется особое внимание. Это касается не только таких сфер как здравоохранение, образование, социальное обеспечение и др., но и социального туризма.

Дефиниция «социальный туризм» (абзац 8 статьи 1 Закона о туризме [1]), к сожалению, закрепляет только источники его финансирования. Это позволяет нам по данному критерию выделить такие виды социального туризма как: туризм за счет бюджетных средств, туризм за счет средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), туризм за счет средств работодателей.

В социальном туризме за счет бюджетных средств наряду со средствами бюджета Российской Федерации, бюджета субъекта РФ мы выделим средства

местного бюджета, но отметим, что данный источник применяется, как правило, только при финансировании поездок представителей ветеранских объединений в культурно-познавательных целях.

Также хотелось бы отметить, что в рамках государственной социальной помощи санаторно-курортное лечение финансируется за счёт средств Социального фонда России.

Модельный закон участников Содружества Независимых Государств [2] даёт возможность нам дополнить перечень источников финансирования социального туризма такими внебюджетными источниками как средства негосударственных фондов (например, Фонд Потанина), средства профсоюзных и других социально-ориентированных некоммерческих организаций, в том числе средства Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив.

Так как часто, например, средства работодателей, профсоюзных организаций полностью не компенсируют расходы на социальный турпродукт, то считаем возможным выделить туризм со смешанными источниками финансирования (в том числе с самофинансированием).

По нашему мнению, наиболее важным для развития социального туризма является понимание его целевых групп. Базовым можно считать перечень лиц, установленный в целях оказания государственной социальной помощи (статья 6.1 Закона [3]), в который включены ветераны боевых действий, инвалиды, дети-инвалиды и другие категории.

Общие требования к туристским услугам для лиц пожилого возраста (мужчин старше 60 лет и женщин старше 55 лет) регламентирует единственный из российских стандартов, который в названии имеет словосочетание «социальный туризм» – это ГОСТ Р 57286-2016 [4].

Модельный закон участников Содружества Независимых Государств [2] расширяет перечень целевых групп, указывая не только инвалидов, пенсионеров и лиц старшего возраста, иных категорий населения, имеющих социальные льготы, но и детей и подростков.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В качестве более подробного перечня целевых групп социального туризма считаем уместным использовать перечень социально-незащищённых категорий граждан, применяемый при отнесении субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям (часть первая статьи 24.1 Закона [5]). Кроме вышеуказанных категорий в нём закреплены участники специальной военной операции, беженцы и вынужденные переселенцы, граждане предпенсионного возраста, выпускники детских домов до 23 лет и др.

По потребительским предпочтениям (цели путешествия), как и по ряду других критериев, для социального туризма считаемым применимыми общие классификации видов туризма. Здесь мы согласны с мнением учёных Балтийского федерального университета им. И. Канта, что в научной литературе выделяется большое количество видов туризма; многие из них не закреплены в федеральных нормативных актах; но «классификация видов туризма важна для целей публично-правового регулирования, мер поддержки и для частно-правового регулирования в их взаимосвязи» [6, с. 23].

В социальном туризме более популярными являются лечебно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм, популярность набирают гастрономический и сельский туризм. Модельный закон [2] по цели путешествия в качестве приоритетных видов социального туризма кроме лечебно-оздоровительного и культурно-познавательного указывает образовательный и событийный.

При финансировании из бюджетных средств более распространён социальный туризм внутри региона. Социально-ориентированными некоммерческими организациями за счёт привлеченных средств (грантов, субсидий) чаще организуются турпоездки межмуниципальные или внутри муниципального образования.

По длительности пребывания распространены краткосрочные поездки (два – три дня), а в случае санаторно-курортного лечения в основном представляются путёвки на 18 дней.

Обобщенная нами классификация видов социального туризма представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация видов социального туризма

Критерий	Виды
1. По целевым группам	<ul style="list-style-type: none"> - инвалиды, - дети-инвалиды; - ветераны боевых действий, - участники специальной военной операции; - беженцы и вынужденные переселенцы; - пенсионеры и предпенсионеры по возрасту; - малоимущие; - другие категории, определенные федеральными и региональными нормативными актами о государственной социальной помощи; - дети; - другие категории, определённые ст. 24.1 Закона [5]
2. По источнику финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - за счёт бюджетных средств (средства федерального бюджета, средства бюджета субъекта РФ, средства местного бюджета); - за счёт средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи); - за счёт внебюджетных средств (средства работодателей, средства профсоюзной организации, средства негосударственных фондов, других социально-ориентированных некоммерческих организаций, в том числе Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив и др.); - за счёт смешанных источников

По результатам проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

- 1) анализ основных нормативных актов, регулирующих социальный туризм, позволяет выделить два основных классификационных признака: источник финансирования и целевая группа.
- 2) при определении источников финансирования социального туризма считаем важным выделить такие виды как бюджетные, внебюджетные, смешанные.

3) при выделении целевых групп применяем нормы федерального и регионального законодательства о государственной социальной помощи и поддержке социального предпринимательства;

4) ориентируясь на сокращение сельского населения, считаем целесообразным выделение отдельного сегмента социального туризма – жители сельских населённых пунктов. Данный сегмент можно учитывать при разработке государственных программ, одной из задач которых является стабилизация численности сельского населения в части создания приложения мест труда. Активным сельским жителям можно предлагать особые турпродукты, включающие посещение передовых производств в различных сферах экономики, изучение опыта ведения сельского хозяйства, жилищного строительства, территориального общественного самоуправления в сельских населенных пунктах как своего субъекта РФ, так и других.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 08.12.2025).

2. О социальном туризме: модельный закон. Приложение к Постановлению Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 22 ноября 2019 года №50-14 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://youthlib.mirea.ru/ru/resource/3821> (дата обращения: 08.12.2025).

3. О государственной социальной помощи: федеральный закон от 17 июля 1999 г. №178-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/ (дата обращения: 08.12.2025).

4. ГОСТ Р 57286-2016. Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования [Электронный ресурс]. – Ре-

жим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200142463> (дата обращения: 08.12.2025).

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ [Электронный ресурс].

– Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 08.12.2025).

6. Кропинова Е.Г. Организационно-правовые подходы к выделению видов туризма с целью удовлетворения общественных потребностей / Е.Г. Кропинова, Т.К. Примак, А.Ю. Анохин //Сервис в России и за рубежом. – 2024. – Т. 18. №4. – С.14–25. – DOI 10.5281/zenodo.14506432. – EDN SCHZTW