

**Клименко Виктор Александрович**

канд. техн. наук, директор НОЦ «Сибирский центр промышленного  
дизайна и прототипирования»

**Банникова Татьяна Игоревна**

канд. пед. наук, младший научный сотрудник

**Чудинова Екатерина Александровна**

заместитель директора НОЦ «Сибирский центр промышленного  
дизайна и прототипирования»

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет»

г. Томск, Томская область

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

***Аннотация:** статья посвящена изучению влияния цифровизации на развитие креативных индустрий. Обоснована актуальность внедрения цифровых технологий в креативный сектор экономики, определены основные направления взаимодействия, такие как предоставление доступа к новым технологиям и инструментам, монетизация, Digital marketing и развитие образовательного контента. Обозначены потенциальные угрозы, вызванные цифровой трансформацией креативных индустрий.*

***Ключевые слова:** креативные индустрии, креативная экономика, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии.*

*Исследование выполнено при поддержке Программы развития Томского государственного университета (Приоритет-2030).*

В последние годы Россия взяла активный курс на цифровизацию всех отраслей экономики. В настоящее время данная стратегическая инициатива отражена в национальном проекте «Экономика данных и цифровая трансформация государства на» 2025–2023 гг., направленном на сбалансированный рост отраслей с помощью цифровых технологий [6].

Стоит отметить, что цифровизация – не просто модный тренд. Это жизненная необходимость, обусловленная целым рядом факторов. В своих трудах Ю.В. Жильцова и А.А. Адалина обозначили ключевые преимущества цифровых технологий, «благодаря которым появляется возможность оптимизировать бизнес-процессы, снизить издержки и повысить производительность труда, что в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности и привлечению дополнительных инвестиций» [2, с. 15]. Во-вторых, повышается доступность товаров и услуг государственных и коммерческих организаций, повышается качество жизни. В-третьих, в условиях санкционного давления Россия вынуждена обеспечить свою независимость от зарубежных технологий путем развития собственной цифровой инфраструктуры. Как отметили К.Н. Войнова и О.В. Титова, внедрение цифровых технологий в различные отрасли экономики является необходимым условием для развития страны [1].

Цифровая трансформация оказывает серьезное влияние на развитие всех секторов экономики. Не исключением являются и креативные индустрии. В ФЗ №330-ФЗ от 08.08.2024 под понятием креативные индустрии понимается «экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью» [8]. Несмотря на введенное понятие, многие до сих пор воспринимают креативный сектор экономика как нечто далекое и несовместимое с цифровыми технологиями. При этом, стоит отметить, что ядро креативной экономики, включающее в себя рекламу, дизайн, архитектуру, анимацию, киноиндустрию и т. п., базируется на информационных технологиях. А это в свою очередь подчеркивает их неразрывную связь с цифровизацией [4].

Цифровая трансформация оказывает колоссальное влияние на развитие креативных индустрий, преобразуя практически все аспекты их деятельности. Во-первых, у организаций появляется возможность доступа к новым технологиям и инструментам. Это не только программное обеспечение, позволяющее качественно и быстро создавать уникальные креативные проекты, обрабатывать

графику, звук, видео. Цифровые технологии порождают совершенно новые формы искусства, такие как цифровое искусство, интерактивные инсталляции, VR/AR-проекты и др. А искусственный интеллект, активно внедряемый в последние годы в ряд отраслей, позволяет автоматизировать повторяющиеся задачи, освобождая время для более творческой работы. При этом, как отметили М.Г. Новрузова и Л.Н. Самедзада, «искусственный интеллект не уничтожает творчество, а открывает новую эру возможностей. Его следует воспринимать не как замену, а как партнера, усиливающего человеческую интуицию, эмпатию и художественное видение» [7].

Сфера креативных индустрий, характеризующаяся постоянными изменениями, нуждается в регулярном обновлении знаний. Современные онлайн платформы позволяют получить быстрый доступ к актуальным образовательным программам, курсам, предотвращая устаревание знаний и навыков, поддерживая востребованность на рынке труда.

Важное значение цифровизация играет в процессе создания и распространения контента. Кроме того, что цифровые платформы можно использовать как каналы дистрибуции для охвата широкой аудитории, у креаторов появляется возможность применения новых форматов взаимодействия, таких как интерактивные нарративы, подкасты, использование в своей деятельности инструментов виртуальной и дополненной реальности. Все это приводит к повышению доступности контента, его персонализации и интерактивности. При этом, поддержка в данном направлении развития осуществляется и со стороны государства. Так, например, в июне 2023 года Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы и Агентство креативных индустрий предложили «создать единую платформу для бронирования творческих пространств и услуг. Решение позволит удовлетворить запросы горожан в поиске и организации тематического досуга, а собственникам креативного бизнеса – вносить данные о площадках в формате презентации и заключать электронные договоры» [5].

Значительное влияние цифровизация оказала на возможность монетизации креативных индустрий. Благодаря созданию собственных сайтов, ведению

блогов, из цепочки «продажа-покупка» исчезло звено посредников. У креаторов появилась возможность непосредственного взаимодействия с покупателями через создание эксклюзивного контента, оформление подписок, проведение виртуальных выставок и концертов.

Важную роль в креативной экономике играет Digital marketing. Его основными преимуществами можно считать расширение целевой аудитории с помощью SMM, SEO, контент-маркетинга и таргетированной рекламы для продвижения своих продуктов и привлечения аудитории, интерактивное взаимодействие с аудиторией, в том числе и быстрое получение обратной связи, сбор и анализ данных о пользователях для персонализации, что способствует повышению эффективности маркетинговых стратегий.

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно выделить ключевые преимущества цифровизации креативных индустрий: автоматизация, децентрализация, глобализация, персонализация и доступность.

Однако, несмотря на явные положительные последствия цифровой трансформации креативных индустрий, необходимо учитывать и их возможное негативное воздействие. В первую очередь происходит обострение конкуренции. Если раньше она была развита преимущественно на локальных рынках, то в последние годы трансформировалась в глобальную с участием мировых брендов. Происходит размывание границ между профессиональным и любительским контентом. Если раньше для создания качественного материала требовалось дорогое профессиональное оборудование, то сейчас создавать контент может каждый. При этом снизились и ожидания целевой аудитории, которая стала лояльнее к быстро распространяемым в сети любительским разработкам. Серьезной проблемой является кибербезопасность и защита персональных данных, которая «в эпоху цифровизации представляет собой комплексную и многоаспектную задачу, требующую непрерывного внимания и инноваций» [3]. Для обеспечения защиты персональных данных, разработок и уникальных проектов в креативных индустриях недостаточно внедрения соответствующих технологий. Необходима

профессиональная подготовка и овладение специализированными навыками по работе с цифровым контентом.

В заключение стоит отметить, что цифровые технологии представляют уникальные инструменты и возможности для развития креативного сектора экономики. При этом, возникают и новые вызовы, связанные с кибербезопасностью, конкуренцией и необходимостью постоянной адаптации к изменяющимся условиям. Эффективно организованное взаимодействие между этими двумя сферами является ключевым фактором для развития инновационной экономики и повышения качества жизни общества.

### *Список литературы*

1. Войнова К.Н. Влияние цифровой трансформации на развитие экономики / К.Н. Войнова, О.В. Титова // Центральный научный вестник. – 20218. – Т. 3. №10 (51). – С. 90–91.
2. Жильцова Ю.А. Моделирование данных в системах управленческого учета и бюджетирования / Ю.А. Жильцова, А.А. Адалина // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2021. – №13 (517). – С. 13–22. EDN ZQCIEE
3. Золотина К.Ю. Кибербезопасность в условиях цифровизации: угрозы кибербезопасности и меры по защите информации / К.Ю. Золотина // Информационные технологии и когнитивная связь: сборник научных трудов XI Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2025. – С. 208–209. – EDN OHDEOM
4. Королев К.О. К вопросу о развитии креативной экономики в Российской Федерации / К.О. Королев // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2024: сб. научных трудов по материалам XI Междунар. науч.-практ. конф. – Т. 1. – 2024. — С. 341–345. EDN DXXAWV
5. Лидеры цифровой трансформации. Решения для умного города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sobyanin.ru/lidery-tsifrovoi-transformatsii-resheniya-dlya-umnogo-goroda> (дата обращения: 14.12.2025).

6. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://app.domate.ru/report?company=usaaa&type=api&documentId=6ac06d5e-2f7e-4fda-ba80-4d7f23fcc7b8> (дата обращения: 14.12.2025).

7. Новрузова М.Г. Разработка искусственного интеллекта в дизайне / М.Г. Новрузова, Л.Н. Самедзада // Вестник науки. – 2025. – Т. 4. №6 (87). – С. 1265–1272 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.вестник-науки.рф/article/24698> (дата обращения: 14.12.2025). EDN LFLARV

8. Федеральный закон от 08.08.2024 №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_482580/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/) (дата обращения: 14.12.2025).