

Французов Иван Александрович

студент

Шумилов Никита Дмитриевич

студент

Васильев Алексей Алексеевич

студент

Научный руководитель

Врублевский Юрий Олегович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

ЗНАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

***Аннотация:** в статье характеризуются основные научные подходы к изучению феномена «знание английского языка» в контексте управления цифровой экономикой. В рамках широкого подхода основной акцент переносится на специфику языковой компетентности менеджеров, механизм ее формирования и роль в цифровой трансформации организаций. В рамках узкого подхода толкования данного феномена анализируется взаимосвязь владения английским языком со всеми звеньями управленческой деятельности: от работы с цифровыми платформами и распределенными командами до доступа к глобальным источникам информации. В соответствии с представленными подходами обобщается понятие «языковая компетентность в цифровой экономике», а также дается характеристика инструментария ее развития, включая интеграцию в образовательные программы и корпоративные практики.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, управление, английский язык, языковая компетентность, цифровая трансформация, менеджмент, международные команды, цифровые платформы, профессиональное развитие, человеческий капитал.*

Введение

Цифровая экономика превратилась в повседневную реальность, трансформируя как способы ведения бизнеса, так и требования к компетенциям управленцев. Если раньше для руководителя было достаточно знать национальное законодательство и локальный рынок, то сегодня он должен ориентироваться в глобальной конкуренции, быстро меняющихся технологических трендах и цифровой инфраструктуре организаций.

В этих условиях знание английского языка перестаёт быть факультативным навыком и становится стратегической компетенцией управленца. Английский язык выступает рабочим языком международного бизнеса, технической документации, научных исследований и глобальных цифровых платформ. Менеджер, не владеющий английским, вынужден опираться на переводы и теряет скорость, точность и самостоятельность в работе с информацией.

Цель статьи – показать, как владение английским языком влияет на управление в цифровой экономике, и обозначить направления развития языковой компетентности у руководителей.

1. Управление в цифровой экономике: новые вызовы.

Цифровая экономика характеризуется высокой динамичностью и сетевым характером взаимодействий. Компании работают в составе экосистем, взаимодействуют с платформами и партнёрами, часто находящимися за рубежом. Управленцу приходится:

- использовать системы управления с англоязычным интерфейсом;
- выстраивать коммуникации в международных командах;
- ориентироваться в глобальных трендах цифровых технологий, описываемых преимущественно на английском языке;
- принимать решения на основе англоязычной информации и исследований.

2. Английский язык как язык цифровых технологий и бизнеса.

Термины типа 'digital platform', 'big data', 'fintech' формируются в англоязычной среде и составляют основу профессионального дискурса цифровой экономики [1, с. 45]. Эти понятия затем заимствуются другими языками, однако переводы не всегда передают точный смысл.

Практически все цифровые решения сопровождаются англоязычной документацией. Локализованные версии часто либо отсутствуют, либо обновляются с задержкой.

Кроме того, англоязычное пространство служит площадкой для профессионального обсуждения. Международные конференции, форумы и сообщества в различных отраслях используют английский язык. Согласно исследованиям, проведенным в европейских странах, английский язык рекомендован как основной язык международной торговли в 64 странах.

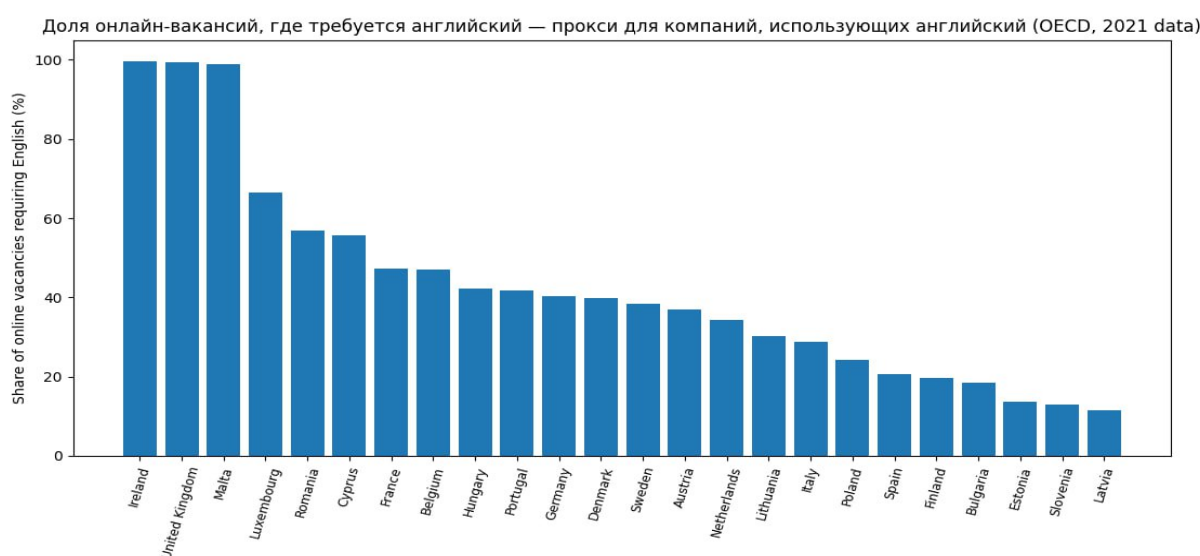


Рис. 1. Диаграмма по странам Европы, показывающая долю онлайн-вакансий, в которых требуется английский язык [3]

3. Коммуникация и лидерство в международных командах.

В международных командах английский язык часто выступает общим рабочим языком. На нём обсуждаются приоритеты, сроки, проблемы и результаты. Для менеджера важны не только базовые знания, но и умение формулировать цели, вести переговоры и аргументировать свою позицию.

Уверенное владение английским усиливает авторитет руководителя. Если коллеги видят, что менеджер испытывает сложности с общением, это влияет на восприятие его компетентности. Напротив, свободное общение на английском сигнализирует об открытости, профессионализме и готовности к сотрудничеству.

4. Английский язык и цифровые компетенции управленца.

Языковая компетентность встраивается во все группы управленческих навыков: технические, аналитические, коммуникативные. Поэтому английский язык следует рассматривать как сквозная компетенция цифрового управленца, а не как отдельная дисциплина.

Для наглядности можно выделить три уровня владения:

- базовый – чтение инструкций, простая переписка;
- средний – работа с отчётами, участие в онлайн-встречах;
- продвинутый – публичные выступления, переговоры, участие в международных проектах.

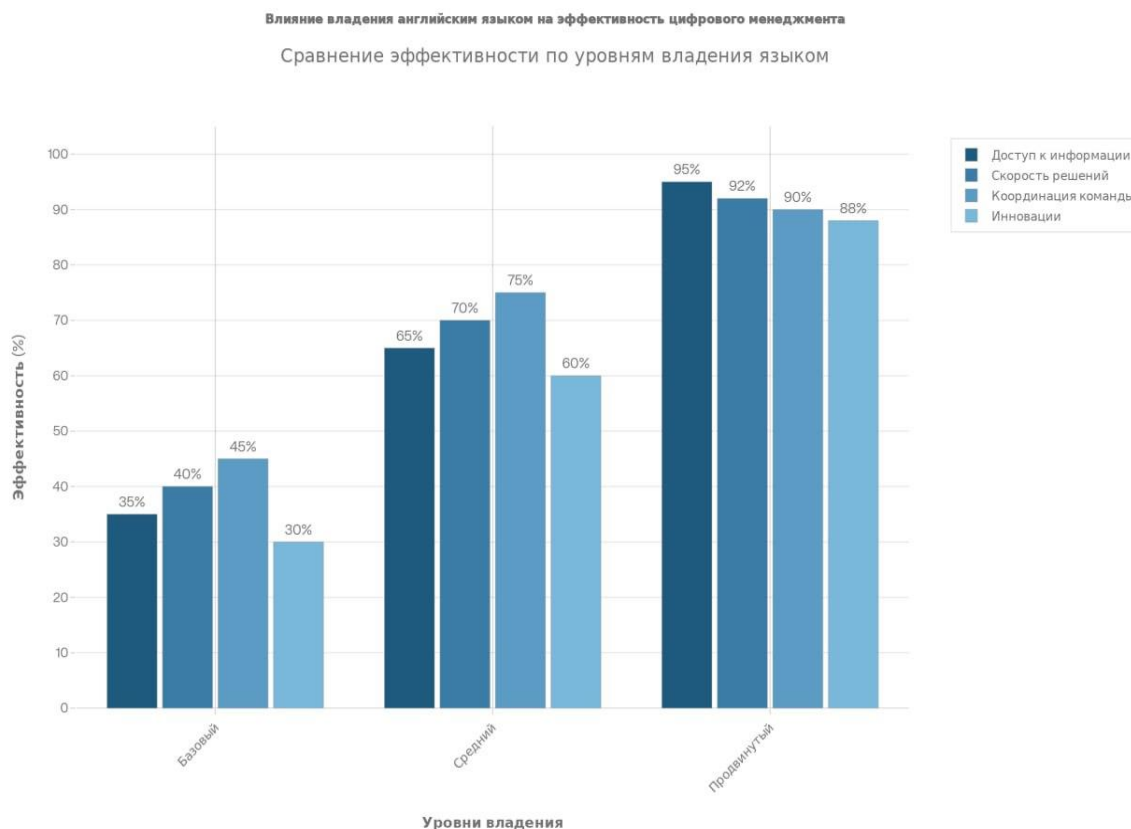


Рис. 2. Диаграмма сравнения эффективности по уровням владения языком

5. Развитие языковой компетентности: образовательные подходы.

Интеграция языка в профильные дисциплины. Часть материалов по цифровой экономике и менеджменту должна даваться на английском. Студенты анализируют англоязычные кейсы, готовят отчёты, обсуждают статьи. Такой формат связывает язык с будущей профессией.

Практико-ориентированное обучение. Занятия должны отрабатывать реальные ситуации: проведение совещаний, презентаций, обсуждение сроков и ресурсов, деловая переписка.

Использование цифровых ресурсов. Онлайн-курсы, видеолекции, подкасты, форумы позволяют студентам выстраивать индивидуальную траекторию развития и погружаться в англоязычную профессиональную среду.

Роль организаций. Компании могут организовывать корпоративные курсы, связывать владение английским с карьерным ростом и участием в международных проектах.

Заключение

Цифровая экономика усиливает глобальный характер бизнеса и повышает требования к управленческим компетенциям. Знание английского языка становится ключевым фактором профессиональной успешности руководителя. Оно обеспечивает доступ к информации, международному опыту, цифровым инструментам и профессиональному сообществу.

Развитие языковой компетентности должно рассматриваться как приоритет для системы образования и корпоративных программ развития кадров. Английский язык следует воспринимать не как отдельный предмет, а как органическую часть профессиональной идентичности управленца в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. Глушкова Е.В. О развитии терминологии цифровой экономики в современном английском языке / Е.В. Глушкова // Филологические науки в МГИМО. – 2020. – №4 (32). – С. 42–50.

2. Graddol D. (2000). The Future of English? The English Company (UK) Ltd for the British Council.

3. OECD (2021). OECD Economic Outlook. Vol. 2021. Iss. 1. OECD Publishing, Paris.