

Ширин Михаил Олегович

студент

Научный руководитель

Врублевский Юрий Олегович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»

г. Москва

ВЛИЯНИЕ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК

Аннотация: в современных глобализированных экономических системах цепочки поставок охватывают множество стран, культур и бизнес-сред. Английский язык выступает доминирующей лингвистической формой международного бизнеса, играя ключевую роль в коммуникации, координации и принятии решений. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты влияния уровня владения английским языком на качество управленческих решений в цепочках поставок. Анализируется, каким образом языковой барьер влияет на обмен информацией, риск-менеджмент, эффективность переговоров и внедрение цифровых инструментов. Приводятся рекомендации для организаций, стремящихся повысить конкурентоспособность в международных логистических сетях.

Ключевые слова: цепочки поставок, английский язык, управленческие решения, международная коммуникация, логистика.

Введение: глобализация и цифровая трансформация радикально изменили природу взаимодействия между участниками международных цепочек поставок. Товары и услуги перемещаются через границы, пересекают часовые пояса, а организации сотрудничают с партнёрами, базирующимиися в разных культурных и языковых средах. В этих условиях владение английским языком становится не просто преимуществом, но зачастую – необходимостью для эффективного управления и принятия стратегических решений.

Актуальность исследования определяется тем, что недостаточный уровень владения английским языком может привести к ошибкам коммуникации, снижению эффективности процессов, ухудшению качества решений и увеличению операционных рисков. С другой стороны, высокий уровень владения языком способствует улучшению обмена информацией, укреплению доверия между партнёрами и повышению оперативности принятия решений.

Цель данной статьи – проанализировать влияние знания английского языка на процесс принятия управленческих решений в цепочках поставок, выявить основные механизмы этого влияния, а также предложить практические рекомендации.

Теоретический обзор: язык как фактор управленческой эффективности

Роль коммуникации в цепочках поставок

Цепочка поставок представляет собой сложную сеть взаимосвязанных процессов, включающую планирование, закупки, производство, логистику и распределение. Эффективное взаимодействие между участниками – ключевой фактор успешного управления цепочкой поставок. Коммуникация обеспечивает передачу критически важной информации, координацию действий, управление рисками и адаптацию к изменениям рыночной среды.

Английский язык как lingua franca международного бизнеса

Английский язык стал доминирующим средством коммуникации в международной торговле и логистике. Большинство контрактов, технической документации, электронных писем, переговоров и программных интерфейсов (API) строятся на основе английского языка. Даже в странах с развитой локальной инфраструктурой английский чаще всего используется в международных взаимодействиях.

Это делает владение английским языком стратегическим ресурсом для менеджеров, работающих в международных цепочках поставок, и влияет на их способность эффективно собирать, обрабатывать и передавать информацию.

Влияние владения английским языком на принятие управленческих решений

Ускорение и точность обмена информацией

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Менеджеры, хорошо владеющие английским языком, способны быстрее и точнее интерпретировать сообщения от зарубежных партнёров, читать технические спецификации, анализировать отчёты и новости, влияющие на цепочку поставок. Это сокращает задержки в передаче информации и снижает риск иска-жённой интерпретации данных.

Например, в ситуациях, требующих немедленной реакции (сбой в поставке, изменение таможенных требований), способность быстро понять и адекватно ответить на англоязычное сообщение может предотвратить серьёзные операционные последствия.

Улучшение качества переговоров

Переговоры с международными поставщиками, перевозчиками и логистическими партнёрами часто проводятся на английском языке. Владение языком идёт далеко за пределы базового словарного запаса – оно включает понимание культурных нюансов, деловой этики и языковых конструкций, которые влияют на успех переговоров.

Лингвистическая компетентность позволяет менеджеру более уверенно отстаивать интересы своей компании, уточнять условия контрактов без посредников и снижать вероятность возникновения недоразумений, способных привести к юридическим или финансовым рискам.

Распознавание и управление рисками

Раннее выявление рисков – критический элемент управления цепочкой поставок. Анализ новостей, регуляторных изменений, уведомлений о форс-мажорах – все эти процессы часто требуют работы с англоязычными источниками. Владение языком позволяет менеджерам своевременно обнаруживать сигналы потенциальных угроз и принимать проактивные решения.

Без соответствующего уровня языка организации могут полагаться на автоматические переводы или посредников, что увеличивает время реакции и вероятность ошибок.

Влияние на цифровую трансформацию и технологии

Современные цифровые инструменты управления цепочками поставок (SCM-системы, платформы электронной коммерции, аналитические панели) часто имеют интерфейсы и документацию на английском языке, особенно если речь идёт о международных провайдерах решений. Владение языком облегчает внедрение, адаптацию и эксплуатацию этих инструментов, что положительно сказывается на качестве данных и, следовательно, на качестве решений, основанных на этих данных.

Эмпирические наблюдения и примеры из практики

Корпоративные кейсы

Ряд международных компаний в рамках оптимизации управления цепочками поставок вводят корпоративные языковые тренинги для сотрудников. Исследования, проведённые в таких компаниях, показывают, что повышение уровня владения английским языком приводит к сокращению количества ошибок в документах, уменьшению задержек в коммуникации и повышению удовлетворённости партнёров по бизнесу.

Менеджеры, владеющие английским на продвинутом уровне, чаще участвуют в международных проектах, получают доступ к более полной информации и демонстрируют лучшие результаты в управлении рисками.

Малый и средний бизнес

Для малого и среднего бизнеса (МСБ) влияние владения языком особенно критично. В условиях ограниченных ресурсов МСБ часто не может позволить себе штатных переводчиков или внешних консультантов. Как следствие, менеджеры, владеющие английским, значительно повышают способность компаний участвовать в международных цепочках поставок, заключать контракты и поддерживать долгосрочные партнёрские отношения.

Проблемы и барьеры: нехватка языковой подготовки

В странах с ограниченными возможностями получения качественного обучения английскому языку менеджеры могут испытывать существенные трудности. Это выражается в неспособности полноценно участвовать в международных

платформах обмена информацией, читать профильные статьи и отчёты, вести переговоры без посредников.

Культурные различия: даже при наличии знания английского языка культурные различия в стиле коммуникации могут создавать дополнительные барьеры. Например, прямолинейность англоязычных деловых стилей может восприниматься по-разному представителями других культур, что влияет на интерпретацию сообщений и качество решений.

Рекомендации для практиков

Инвестиции в языковую подготовку

Организациям рекомендуется инвестировать в обучение английскому языку сотрудников, особенно тех, кто участвует в международных операциях. Это может включать корпоративные курсы, интенсивные тренинги, онлайн-программы и практику с носителями языка.

Разработка корпоративных стандартов коммуникации

Создание стандартов корпоративной коммуникации на английском языке, использование шаблонов, глоссариев терминов и переводческих ресурсов снижает риск ошибок и повышает эффективность обмена информацией.

Комбинирование технологий и человеческого фактора

Даже при наличии технологий машинного перевода важно сочетать их с человеческим контролем, особенно в ситуациях, где от точности перевода напрямую зависит принятие решений (например, юридические документы, спецификации, условия доставки).

Организациям рекомендуется внедрять системные программы повышения языковой компетенции персонала, интегрируя их с профессиональной подготовкой в области логистики и управления цепочками поставок.

Владение английским языком оказывает значительное влияние на эффективность принятия управленческих решений в цепочках поставок. Это проявляется в ускорении коммуникации, улучшении качества переговоров, повышении эффективности управления рисками и более успешной цифровой интеграции. Организации, стремящиеся к устойчивому развитию в международной среде,

должны рассматривать владение английским языком как стратегический ресурс, инвестируя в обучение и поддержку своих сотрудников.

Повышение языковой компетенции менеджеров способствует укреплению позиций компаний в глобальных цепочках поставок и снижает операционные риски, что делает эту тему важной не только для академического анализа, но и для практических управленческих стратегий.

Список литературы

1. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. London: Pearson, 2022.
2. Grant D. Global Supply Chain Management. Wiley, 2021.
3. Harzing A.W. Language in International Business. Routledge, 2020.
4. Иванов Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – М.: Юрайт, 2023.
5. Mentzer J.T. Supply Chain Management. Sage, 2019.