

Нурутдинов Тимур Вадимович

магистрант

Гильманов Мухамат Мухаматюнович

канд. пед. наук, доцент

Набережночелнинский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

АНАЛИЗ БАРЬЕРОВ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** в статье исследуется трансформация экономики предпринимательства в условиях Четвертой промышленной революции. Анализируются ключевые драйверы и барьеры развития современного предпринимательства, такие как цифровизация бизнес-моделей, доступ к альтернативным финансам, регуляторная среда и развитие предпринимательских экосистем. Рассматривается эволюция предпринимательской деятельности от классических форм к сетевым, платформенным и социально-ориентированным моделям. На основе анализа предлагается концепция адаптивного предпринимательства, интегрирующего технологические, управленческие и социальные инновации для обеспечения устойчивого роста.*

***Ключевые слова:** экономика предпринимательства, цифровая трансформация, стартап-экосистема, инновационная бизнес-модель, венчурное финансирование, предпринимательские компетенции, agile-предпринимательство.*

Современная экономика предпринимательства переживает парадигмальный сдвиг, обусловленный технологической сингулярностью, глобализацией рынков и изменением социальных ценностей. Традиционная модель, основанная на линейном росте и конкурентных преимуществах в изолированных отраслях, уступает место динамичным сетевым структурам и платформам. Однако скорость изменений порождает системные вызовы: фрагментацию рынков, циф-

ровое неравенство, высокую турбулентность спроса и дефицит новых компетенций у предпринимателей. Согласно исследованиям, успешность новой бизнес-инициативы сегодня менее чем на 30% определяется первоначальной идеей, тогда как более 70% зависят от способности к адаптации и интеграции в экосистему [1; 2].

Ключевым противоречием становится разрыв между стремительным развитием технологических возможностей (искусственный интеллект, большие данные, блокчейн) и консервативностью институциональной среды, систем образования и финансирования, не успевающих перестроиться под новые реалии. Это создает «долину смерти» не для конкретных проектов, а для целых классов инноваций, особенно в регионах с неразвитой инфраструктурой поддержки.

Дополнительным фактором сложности выступает изменение структуры конкуренции. Глобальные цифровые платформы, обладая сетевым эффектом и колоссальными ресурсами данных, формируют новые рынки, где малый и средний бизнес вынужден либо занимать нишевые позиции, либо становиться частью их экосистемы на условиях платформы. Это ставит вопрос о сохранении суверенитета предпринимательского решения и справедливом распределении создаваемой стоимости [3; 4].

Таким образом, актуальной научно-практической проблемой является разработка концептуальных основ и практических механизмов для формирования «экономики адаптивного предпринимательства», способной генерировать устойчивую ценность в условиях перманентной неопределенности.

Теоретические основы экономики предпринимательства заложены в работах Й. Шумпетера, П. Друкера, И. Кирцнера, где предприниматель рассматривается как агент инноваций и разрушитель равновесия [4]. Современные исследования смещаются в сторону изучения экосистем (Isenberg, Stam), эффекта платформенности (Gawer, Cusumano) и lean-методологий (Ries, Blank).

В работах последнего десятилетия подчеркивается, что успешное предпринимательство трансформируется из индивидуальной деятельности в процесс,

распределенный по сетям и поддерживаемый институтами [3,5]. Большое внимание уделяется нефинансовым факторам: социальному капиталу, доверию, открытым инновациям и культуре ошибки.

Международные организации (OECD, World Bank, GEM) публикуют регулярные отчеты, выделяя такие тренды, как рост социального предпринимательства, green-tech стартапы и распространение гибридных моделей финансирования (краудфандинг, ICO, венчурный долг).

Однако, несмотря на обширный материал, недостаточно изученными остаются вопросы синергии между различными элементами предпринимательской экосистемы (университеты, корпорации, государство, инвесторы) на конкретных территориях. Также требует уточнения механизм формирования «предпринимательского иммунитета» – способности бизнеса не только адаптироваться к кризисам, но и использовать их для ускоренной эволюции.

Отдельным важным направлением является исследование импортозамещения не как изоляционной политики, а как катализатора предпринимательских возможностей в новых технологических нишах, создаваемых изменениями глобальных цепочек создания стоимости.

Целью исследования является анализ структурных трансформаций в экономике предпринимательства под влиянием цифровых и социальных инноваций и разработка многоуровневой модели адаптивного предпринимательства для повышения устойчивости и конкурентоспособности новых бизнес-систем.

В исследовании применяются:

1. Эволюционно-институциональный метод для анализа развития предпринимательских практик и формальных/неформальных институтов.
2. Сетевой анализ (network analysis) для изучения структуры и плотности связей в предпринимательских экосистемах.
3. Сравнительный кейс-анализ успешных и неудачных стартапов в высокотехнологичных и социальных секторах.
4. Экспертное интервьюирование ключевых участников экосистем (венчурные инвесторы, акселераторы, технологические предприниматели).

5. Контент-анализ стратегических документов развития малого и среднего предпринимательства (МСП) и данных глобальных мониторингов (GEM, Crunchbase)

Основные результаты исследования:

1. Генезис бизнес-моделей: от продукта к платформе и экосистеме. Установлено, что доминирующей логикой создания стоимости становится не выпуск изолированного продукта, а организация взаимодействия между группами пользователей (многопользовательские платформы) или создание ценности для общества (социальные предприятия). Это требует от предпринимателей компетенций в области управления сообществами и проектирования сетевых эффектов.

2. Демократизация и фрагментация финансирования. Анализ подтвердил смещение от банковского и классического венчурного капитала к гибридным формам: краудфандинг, краудинвестинг, ICO/STO, ретейл-вендинг. Это снижает порог входа, но увеличивает информационный шум и требования к навыкам самопрезентации и коммуникации с dispersed-инвесторами.

3. Предпринимательская экосистема как основной актив территории. Результаты сетевого анализа показывают, что эффективность экосистемы определяется не количеством элементов, а плотностью доверительных связей между ними и скоростью циркуляции ресурсов (знаний, талантов, денег). Ключевую роль играют «узлы-коннекторы» – хабы, которые часто создаются не государством, а самими предпринимателями.

4. Компетенции будущего: data literacy, адаптивность, этическое лидерство. Исследование выявило растущий разрыв между требованиями рынка и содержанием образовательных программ. Ключевыми становятся не узкоспециальные знания, а метанавыки: работа с данными для принятия решений, управление в условиях неопределенности (эффективный поиск), понимание этических последствий технологий.

Таким образом, экономика предпринимательства трансформируется в направлении повышения сетевой связанности, открытости и социальной ответственности. Устойчивость предпринимательских систем в новой парадигме обеспечивается не запасами ресурсов, а скоростью обучения и качеством интеграции в глобальные потоки знаний и технологий.

Для развития адаптивного предпринимательства необходимо:

1. Стимулировать формирование и «сплетение» предпринимательских экосистем на региональном уровне, делая акцент на создание доверительной среды и общих инфраструктур (лаборатории, данные, пилотные площадки).

2. Переориентировать систему образования и поддержки МСП с предоставления общих услуг на развитие конкретных метакомпетенций (адаптивность, работа с данными, сетевое взаимодействие).

3. Внедрять опережающее и экспериментальное регулирование («регуляторные песочницы»), позволяющее легально тестировать инновационные бизнес-модели.

4. Развивать гибридные механизмы финансирования, сочетающие государственные гарантии, частный венчурный капитал и краудсорсинговые платформы.

5. Продвигать модели корпоративного предпринимательства (интрапренерство) и открытых инноваций для диффузии технологий и предпринимательской культуры в крупный бизнес.

Дальнейшее развитие экономики предпринимательства будет определяться способностью общества создавать институты, которые не контролируют, а ускоряют и направляют entrepreneurial energy в решении грандиозных задач.

Список литературы

1. Изенберг Д. Формула экосистемы: как государство может развивать предпринимательство / Д. Изенберг // Harvard Business Review Россия. – 2021. – №5. – С. 45–53.

2. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2021.

3. Мау В.А. Предпринимательство в эпоху цифровой экономики: вызовы и возможности / В.А. Мау, А.А. Белоусов. – М.: Издательский дом «Дело» РАН-ХиГС, 2022.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 2020.
5. Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report. London: GEM Consortium, 2024.