

Хузин Нияз Мирзаянович

магистрант

Гильманов Идрис Мухаматюнусович

канд. юрид. наук, доцент

Гильманов Мухамат Мухаматюнусович

канд. пед. наук, доцент

Набережночелнинский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация: в статье проводится комплексный анализ экономики предпринимательства как системообразующего элемента современной рыночной системы. Рассматриваются теоретические основы предпринимательства с позиций классической и современной экономической мысли, выделяются и детализируются его ключевые экономические функции: инновационная, ресурсная, организационная и социальная. Особое внимание уделено радикальной трансформации предпринимательской деятельности под влиянием процессов цифровизации, глобализации и становления сетевой экономики. В работе исследуются новые бизнес-модели, изменения в конкурентных стратегиях и источниках финансирования. На основе обобщения современных тенденций формулируются стратегические вызовы и возможности для предпринимателей в условиях неопределенности, а также обозначаются перспективные направления для дальнейшего развития экономики предпринимательства как научной дисциплины и практической сферы.

Ключевые слова: экономика предпринимательства, предпринимательская функция, инновации, стартап, цифровая экономика, бизнес-модель, платформа, экосистема, экономический рост, устойчивое развитие, гибридные формы предпринимательства.

Предпринимательство исторически являлось катализатором экономического прогресса, двигая вперед торговлю, промышленность и технологии. В современном мире его роль только возросла, трансформируясь из периферийного явления в центральный элемент «экономики знаний». Экономика предпринимательства как научное направление вышла за рамки изучения малого бизнеса и сфокусировалась на анализе поведения предпринимателя как уникального экономического агента, чья деятельность направлена на обнаружение и использование возможностей для создания новой ценности в условиях неопределенности и ограниченности ресурсов.

Актуальность исследования продиктована рядом фундаментальных сдвигов. Во-первых, Четвертая промышленная революция (Индустря 4.0) стирает границы между физическим, цифровым и биологическим мирами, создавая принципиально новые рыночные ниши и одновременно разрушая устоявшиеся отрасли. Во-вторых, глобализация, несмотря на возникающие протекционистские тенденции, сделала рынки взаимосвязанными, а конкуренцию – глобальной с первого дня существования компаний (феномен «born-global»). В-третьих, меняются социальные ценности: растет запрос на устойчивое развитие, социальную ответственность и осмысленный труд, что порождает новые формы предпринимательства (социальное, экологическое).

Цель данной статьи – предложить многоаспектный взгляд на экономику предпринимательства, синтезируя классические теоретические постулаты с анализом современных практик. Для достижения этой цели решаются следующие задачи: 1) систематизировать эволюцию теоретических взглядов на предпринимательство; 2) детализировать его ключевые экономические функции; 3) проанализировать структурные изменения предпринимательской среды под влиянием цифровых технологий; 4) выявить основные вызовы и стратегические направления для предпринимателей и политиков.

1. Теоретические основы экономики предпринимательства: от классиков к современности. Эволюция понимания предпринимательства в экономической теории отражает изменение его роли в хозяйственной системе.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Классическая и неоклассическая школа (А. Смит, Д. Рикардо) рассматривала предпринимателя прежде всего как владельца капитала, принимающего на себя риск и стремящегося к максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Его специфическая функция не выделялась.

Й. Шумпетер совершил переворот, определив предпринимателя как «инноватора». По Шумпетеру [4], функция предпринимателя – осуществлять «новые комбинации» факторов производства: внедрять новый продукт, метод производства, осваивать новый рынок, источник сырья или реорганизовывать отрасль. Прибыль здесь – не просто компенсация за риск, а временная монопольная рента за инновацию, исчезающая в процессе ее распространения (концепция «созидаательного разрушения»).

Ф. Найт сделал акцент на различии между риском (измеримым и страхуемым) и неопределенностью (неизмеримой и не страхуемой). Предприниматель, по Найту, – это тот, кто берет на себя бремя принятия решений в условиях истинной неопределенности и получает прибыль как вознаграждение за это.

И. Кирцнер [3] видел в предпринимателе «арбитража», обладающего особой «бдительностью» к ранее не замеченным возможностям для прибыли – разрывам в информации и диспропорциям на рынке. Его деятельность ведет рынок к равновесию.

Современный синтез (П. Друкер, С. Бланк, Э. Рис) [2, 5, 7] сместил фокус на процесс предпринимательства. Предпринимательство – не магия и не черта характера, а дисциплинированная деятельность по поиску и проверке бизнес-гипотез, созданию и масштабированию жизнеспособных бизнес-моделей в условиях крайней неопределенности (методология «бережливого старта»).

2. Функциональная роль предпринимательства в экономической системе

На основе теоретического анализа можно выделить четыре взаимосвязанные функции предпринимательства, реализация которых обеспечивает экономический динамизм.

Инновационно-созидаельная функция. Это ядро предпринимательской деятельности. Предприниматель не просто улучшает, а создает новое, порождая

новые рынки и потребности. Примеры: от создания автомобиля (Г. Форд) до разработки модели смартфона (С. Джобс) и алгоритмов социальных сетей.

Ресурсно-мобилизующая и комбинирующая функция. Предприниматель выявляет скрытые, неиспользуемые или неэффективно используемые ресурсы (финансовые, материальные, человеческие, информационные) и организует их в новую, более производительную комбинацию. Венчурный капитал, краудфандинг, аутсорсинг – инструменты этой функции.

Организационно-институциональная функция. Предпринимательство создает новые организации (фирмы) и способствует изменению существующих экономических институтов – правил игры в обществе. Оно является агентом институциональных изменений, ломая устаревшие нормы (например, такси-сервисы против лицензированных перевозчиков).

Социально-стабилизирующая и развивающая функция. Путем создания новых рабочих мест предпринимательство снижает социальную напряженность. Социальное и экологическое предпринимательство напрямую решает общественные проблемы (образование, медицина, экология). Предпринимательская активность в регионах способствует выравниванию территориального развития.

3. Цифровая трансформация: новая парадигма экономики предпринимательства

Цифровые технологии не просто автоматизируют процессы, а меняют саму логику создания, доставки и захвата ценности. Сравнительный анализ традиционной и новой парадигмы представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ традиционной и цифровой парадигмы экономики предпринимательства

Критерий	Традиционная индустриальная парадигма	Цифровая сетевая парадигма
Ключевой актив и источник ценности	Материальные активы (заводы, оборудование), экономия на масштабе	Данные, сетевые эффекты, платформенная архитектура. Ценность создается взаимодействием пользователей

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Критерий	Традиционная индустриальная парадигма	Цифровая сетевая парадигма
Базовая бизнес-модель	Линейная цепочка создания стоимости (проектирование -> производство -> дистрибуция -> продажа). Фокус на продукте	Платформа (многосторонний рынок), экосистема, подписка (SaaS, XaaS). Фокус на услуге, опыте и связях
География и масштабирование	Постепенная экспансия с локального на национальный и международный уровень. Высокие барьеры входа	Потенциально глобальный охват с первого дня (Born Global/Glocal). Низкие предельные издержки на привлечение нового пользователя
Иновационный процесс	Закрытый, внутрикорпоративный (R&D центры), долгосрочное планирование	Открытые инновации, краудсорсинг, быстрое прототипирование (MVP), непрерывные итерации на основе обратной связи от пользователей
Источники финансирования	Банковские кредиты, личные сбережения, IPO на поздних стадиях	Бизнес-ангелы, венчурный капитал, краудфандинг (equity/reward), ICO/STO (на базе блокчейна). Финансирование стадий роста
Организационная структура	Иерархическая, пирамидальная, с жесткими должностными инструкциями	Сетевые, децентрализованные, agile-команды. Работа на аутсорсинге и фрилансе. DAO (Децентрализованные Автономные Организации)
Конкурентное преимущество	Контроль над ресурсами, патентами, дистрибуцией. Эффективность	Скорость обучения и адаптации, качество пользовательского опыта (UX), сила сообщества и экосистемы

Новая парадигма порождает уникальные феномены:

Платформенный капитализм: компании типа Uber, Airbnb, Amazon Marketplace не владеют основными активами (автомобили, жилье, товары), но контролируют самое ценное – инфраструктуру взаимодействия и данные [6].

Экосистемы: такие игроки, как Apple, Google, «Сбер», строят вокруг себя целые экосистемы сервисов (платежи, медиа, облако, умный дом), удерживая пользователя и создавая синергию.

Гиперскалирование: цифровые стартапы могут расти взрывными темпами, привлекая миллионы пользователей за месяцы (TikTok, ChatGPT).

4. Современные вызовы и стратегические ответы для предпринимателей

Перед современными предпринимателями стоят беспрецедентные вызовы:

– гиперконкуренция и скорость изменений. Циклы жизни технологий и бизнес-моделей сокращаются. Угроза может прийти из смежной, а не прямой отрасли;

– «Война за таланты» и новые навыки. Критически важны не только технические специалисты (data scientists, разработчики), но и люди с гибридными компетенциями, способные к творчеству и эмпатии;

– регуляторное давление и этические дилеммы. Государства пытаются наверстать упущенное в регулировании Big Tech (законы о данных, антимонопольные расследования, цифровые налоги). Встают вопросы этики ИИ, ответственности платформ за контент;

– киберугрозы и устойчивость бизнеса. Зависимость от цифровой инфраструктуры делает бизнес уязвимым к хакерским атакам, что требует серьезных инвестиций в кибербезопасность;

– запрос на устойчивость (ESG). Инвесторы, потребители и сотрудники все больше ценят экологическую и социальную ответственность бизнеса.

Стратегические ответы на эти вызовы включают:

– принятие культуры непрерывного обучения и экспериментирования;

– фокус на построении лояльного сообщества вокруг бренда, а не просто на транзакционных продажах;

– инвестиции в собственные данные и аналитику как в ключевой стратегический актив;

– проактивное вовлечение в формирование «мягкого» регулирования через отраслевые ассоциации и диалог с властью;

– интеграция принципов ESG и целей устойчивого развития (ЦУР) в ядро бизнес-модели.

Экономика предпринимательства переживает эпоху радикальной трансформации. Если в индустриальную эпоху предприниматель был «созидательным разрушителем» производственных процессов, то в цифровую эпоху он становится

архитектором сетей, платформ и экосистем, создателем принципиально новых форм социально-экономического взаимодействия. Теоретическое осмысление должно идти в ногу с практикой, синтезируя классические идеи Шумпетера и Найта с анализом феноменов блокчейна, искусственного интеллекта и распределенных автономных организаций.

Будущее экономики предпринимательства будет определяться способностью субъектов действовать на стыке технологий, бизнеса и социальных изменений. Ключевыми направлениями развития станут: 1) углубленная цифровизация с акцентом на AI-driven предпринимательство; 2) рост значения гибридных моделей, сочетающих коммерческие и социальные цели; 3) развитие региональных инновационных экосистем как ответ на глобальные цепочки создания стоимости; 4) поиск новых форм крауд-экономики и токенизации активов. Государственная политика должна эволюционировать от прямой поддержки малого бизнеса к созданию «питательной среды»: развитию цифровой инфраструктуры, человеческого капитала и стимулированию открытых инноваций. В этих условиях предпринимательская инициатива останется главной движущей силой экономического прогресса и социальной адаптации.

Список литературы

1. Аузан А.А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь / А.А. Аузан. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
2. Друкер П.Ф. Инновации и предпринимательство / П.Ф. Друкер . – М.: Вильямс, 2018.
3. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / И. Кирцнер. – М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982.
5. Blank S., Dorf B. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Hoboken: John Wiley & Sons, 2012.

6. Parker G.G., Van Alstyne M.W., Choudary S.P. Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You. N.Y.: W.W. Norton & Company, 2016.

7. Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. – N.Y.: Crown Business, 2011.