

**Ильина Нина Владимировна**

старший преподаватель

**Павлова Александра Петровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** в статье анализируются особенности учёта и налогообложения в сфере малого туристического бизнеса. На практическом примере организации тура выходного дня рассмотрены ключевые аспекты финансовой деятельности: формирование себестоимости услуг, порядок учёта доходов и расходов, документальное оформление операций. Особое внимание уделено вопросам налогового планирования – сравнению различных систем налогообложения, критериям их выбора и особенностям применения. Отдельно освещены меры государственной поддержки малого бизнеса в туризме и роль автоматизации учётных процессов с использованием специализированного программного обеспечения.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, малый бизнес, бухгалтерский учет, налогообложение, туризм.*

В условиях роста внутреннего туризма малый бизнес в сфере туристических услуг развивается устойчиво. Особую нишу занимают туры выходного дня – они востребованы у жителей городов как компактный отдых с насыщенной программой. Однако деятельность таких предприятий связана с рядом вызовов (таблица 1): сезонность спроса; многообразие услуг (транспорт, размещение, экскурсии, питание, досуг); нестабильность клиентской базы; чувствительность к внешним факторам (погода, праздники, экономическая ситуация). Это усложняет учет и

налоговое планирование, требуя от предпринимателей не только соблюдения норм, но и гибкого управления финансами.

Цель работы состоит в том, чтобы проанализировать специфику учета и налоговой политики малых туристических предприятий на примере тура выходного дня из города Чебоксары в город Козловку Чувашской Республики.

Таблица 1

#### Основные вызовы малого туристического бизнеса и способы их преодоления

Ключевой риск	Последствия	Способы снижения рисков
Сезонность спроса	Неравномерная загрузка	Межсезонные акции
Нестабильность клиентской базы	Колебания выручки	Программа лояльности
Многокомпонентность услуг	Сложность учета	Автоматизация процессов

Малые туристические предприятия предлагают как комплексные программы (например, автобусные туры с экскурсиями и питанием), так и отдельные услуги (транспортировка, размещение, питание). Для них характерна ярко выраженная сезонность: основной поток туристов приходится на лето, выходные и праздники [3]. Развитие внутреннего туризма повышает значимость местных достопримечательностей, побуждая малые предприятия разрабатывать маршруты, знакомящие с региональным культурно-историческим наследием и стимулирующие развитие инфраструктуры.

Организационно малые туристические предприятия чаще всего оформлены как ИП или небольшие ООО с ограниченным штатом. В малом туристическом бизнесе персонал отличается многофункциональностью: сотрудники совмещают разработку и организацию маршрутов, учёт и реализацию услуг, что требует гибкого подхода, оперативной обработки данных, прозрачности финансов, грамотного выбора налогового режима и оптимизации платежей [5].

На деятельность предприятий влияет комплекс факторов: высокая конкуренция даже в небольших регионах вынуждает искать уникальные рыночные ниши; низкий порог входа на рынок приводит к притоку новых участников, усилению ценовой конкуренции и снижению маржинальности, поэтому малым предприятиям

важно фокусироваться на узкоспециализированных сегментах; качество обслуживания напрямую влияет на доходы – высокий сервис повышает лояльность клиентов и стимулирует повторные продажи, что требует обучения персонала и внедрения стандартов обслуживания. Существенны и макроэкономические риски: политическая и экономическая нестабильность, геополитические угрозы, колебания валют и санкции заставляют компании разрабатывать антикризисные сценарии и гибкие механизмы управления рисками. На спрос также влияют погодные условия (сезонные изменения, стихийные бедствия) и состояние инфраструктуры (транспорт, гостиницы, объекты показа), что диктует необходимость гибкого планирования туров и резервных маршрутов. Для долгосрочной конкурентоспособности компаниям нужно регулярно повышать квалификацию персонала и оперативно внедрять новые тренды (цифровизацию, экотуризм, персонализацию услуг), чтобы адаптировать бизнес-модель к меняющимся запросам и сохранять позиции на рынке.

Учёт в туристической отрасли имеет особенности из-за специфики услуг. Основа учёта – первичные документы (табл. 2): договоры с клиентами, путёвки, авансовые отчёты, счета, чеки и акты выполненных работ; их правильное оформление и хранение необходимо для подтверждения доходов и расходов.

Таблица 2

#### Перечень первичных документов для налогового учета

Тип документа	Назначение	Момент учета
Договор с клиентом	Основа учета доходов и расходов	При заключении
Туристская путевка	Подтверждение оказания услуг	В момент оказания
Авансовый отчет	Документирование расходов аванса	После расходования
Акт выполнения услуг	Подтверждение выручки	При завершении тура

Доходы отражают в момент оказания услуги (например, по завершении тура), а полученные авансы учитывают как кредиторскую задолженность до исполнения обязательств. Расходы делят на прямые (затраты на организацию туров: аренда транспорта, оплата гида, входные билеты) и косвенные (аренда офиса, зарплата

администрации, коммунальные платежи и прочие общехозяйственные расходы). Отдельно учитывают затраты на товары для перепродажи (сувениры, продукты в составе пакета) по правилам учёта товарно-материальных ценностей. Авансы поставщикам (гостиницы, транспортные компании) отражают как дебиторскую задолженность до получения услуг; командировочные расходы требуют приказа, авансового отчёта, проездных документов и чеков. Если в тур включено питание, расходы подтверждают счетами, чеками и актами для налогового учёта [5].

Выбор системы налогообложения зависит от масштаба бизнеса, специфики услуг и региона; чаще применяют УСН с двумя вариантами расчёта: «Доходы» (налог с общей суммы доходов) или «Доходы минус расходы» (налог с разницы между доходами и подтверждёнными расходами). Для туристических компаний, где большая часть затрат идёт на оплату услуг контрагентов (транспорт, размещение и т. п.), чаще выгоднее применять УСН по схеме «Доходы минус расходы». При этом критически важно: вести чёткий документированный учёт доходов и расходов, своевременно уплачивать квартальные авансы и годовой налог, соблюдать установленные законом ограничения по численности сотрудников и годовому доходу.

Альтернатива для ИП патентная система налогообложения (ПСН), предполагающая уплату фиксированного налога. Его размер зависит от вида деятельности, срока действия патента и установленного региональными властями потенциального дохода. ПСН удобна для ИП, оказывающих отдельные услуги – например, проводящих экскурсии.

Если предприятие не соответствует критериям УСН или ПСН, применяется общая система налогообложения (ОСНО), включающая налог на прибыль и НДС, что усложняет учёт и отчётность.

Для наглядности разберём реальный кейс – организацию тура выходного дня по Чувашской Республике из города Чебоксары в город Козловку для группы из 15 человек. Стоимость формируется из: аренды автобуса (18 000 руб./день), проживания в юртах (6 500 руб./сутки), питания (1 000 руб./человек), входных билетов

(270 руб./участник), услуг гида, а также маркетинговых и административных затрат. Доход отражается в учёте при подписании акта выполненных работ (как произведение стоимости тура на число участников), а авансы учитываются как кредиторская задолженность до исполнения обязательств. Расходы делятся на прямые (аренда транспорта, проживание, питание, билеты, экскурсии) и косвенные (маркетинг, зарплата административного персонала). Выбор системы налогообложения зависит от структуры доходов и расходов. Например, при УСН («Доходы минус расходы») налоговая база – разница между доходами и подтверждёнными расходами; ставка в Чувашии – 10 % [2]. Корректное документальное оформление операций (договоры, акты, платёжки, чеки, авансовые отчёты, первичные документы по расходам) позволяет обосновать расходы, снизить налоговую нагрузку и избежать претензий налоговых органов.

Малые туристические предприятия могут пользоваться мерами государственной поддержки: включать в затраты расходы на туристическое оборудование (снижая налогооблагаемую базу), применять пониженные ставки налога на прибыль в регионах, развивающих внутренний туризм, и льготные тарифы страховых взносов. Доступны также гранты на новые продукты, субсидии на возмещение части затрат (маркетинг, выставки, модернизация) и пониженные ставки по кредитам. Цели таких мер – развитие внутреннего туризма и поддержка малого бизнеса за счёт снижения финансовой нагрузки.

Для повышения эффективности и снижения налоговой нагрузки целесообразно автоматизировать учёт с помощью программ типа «1С:Бухгалтерия» и туристических CRM-систем: это ускоряет оформление документов, обеспечивает отдельный учёт доходов и расходов, автоматический расчёт налогов и формирование отчётности. Важно чётко разделять прямые (транспорт, проживание, питание, билеты) и косвенные (аренда, зарплата, маркетинг) расходы для корректного расчёта налогооблагаемой базы.

Для оптимизации затрат рекомендуется планировать закупки услуг заранее, бронировать ресурсы в межсезонье по выгодным тарифам и заключать долгосроч-

ные договоры с поставщиками. Необходимо систематически использовать налоговые льготы (пониженные ставки УСН, льготные взносы, субсидии), консультироваться с бухгалтерами и налоговыми экспертами, отслеживать изменения законодательства и участвовать в профильных семинарах.

Для роста конкурентоспособности стоит внедрять системы лояльности (бонусы, скидки, программы для постоянных клиентов), что стимулирует повторные продажи, увеличивает средний чек и формирует устойчивую клиентскую базу. Автоматизация учёта через специализированные программы повышает оперативность, точность и прозрачность финансовых процессов, позволяет контролировать денежные потоки в реальном времени и оперативно получать данные для управленческих решений. Автоматизация учёта помогает соблюдать сроки отчётности, снижает риск штрафов, упрощает взаимодействие с налоговыми органами и банками за счёт электронного обмена данными, повышает прозрачность финансов для собственников и инвесторов. Современные программные продукты могут выявлять ошибки и несоответствия в данных, что повышает надёжность отчетности [4]. Поэтому внедрение программных решений – не опция, а необходимость для конкурентоспособности и устойчивости малого туристического бизнеса в условиях жёстких требований.

Своевременный учёт и грамотное налогообложение – основа финансовой стабильности и развития малого туристического бизнеса. Специфика отрасли требует современных учётных методик, автоматизации процессов и оптимизации налогообложения. Пример тура выходного дня по городу Козловке Чувашской Республики подтверждает: только тщательное формирование цен (с учётом транспорта, проживания, питания, экскурсий), грамотное управление расходами (предварительное бронирование, долгосрочные договоры, контроль затрат) и взвешенный выбор налоговой системы позволяют повысить рентабельность и минимизировать риски.

### *Список литературы*

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 12.07.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 25.12.2025).

2. Законодательство Чувашской Республики о налоговых ставках по УСН (законы субъекта РФ) // Официальный портал органов власти Чувашской Республики. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_351744/59db596602e0803ee37fffd65fa687928c2985c7/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351744/59db596602e0803ee37fffd65fa687928c2985c7/) (дата обращения: 25.12.2025).

3. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособие для вузов / С.А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 202 с. – ISBN 978-5-534-17765-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 25.12.2025).

4. Ильина Н.В. Систематизация информации в регистрах бухгалтерского учета организации / Н.В. Ильина // Социально-экономические процессы современного общества: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Среда, 2025. – С. 151–153. – EDN IHQYZC.

5. Проданова Н.А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебник для вузов / Н.А. Проданова, Е.И. Зацаринная; отв. ред. Е.И. Зацаринная. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2025. – 238 с. – ISBN 978-5-534-21724-7. – URL: <https://urait.ru/bcode/581977> (дата обращения: 25.12.2025).