

*Расторгуева Людмила Валерьевна*

преподаватель

УО «Минский государственный финансово-экономический колледж»

г. Минск, Республика Беларусь

## **НА ПУТИ К ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается текущее состояние и перспективы перехода текстильной и швейной промышленности Беларуси к принципам зелёной экономики. Концепция устойчивого производства пока не получила широкого распространения в белорусском текстильном секторе, где доминируют экономические, а не экологические критерии. Вместе с тем выделяется потенциал для развития зелёных бизнес-моделей, включая модернизацию производств, получение международных сертификатов и расширение переработки текстильных отходов. Предлагаются рекомендации по стимулированию экологизации отрасли, такие как изменение налоговой политики, развитие цифровых инструментов мониторинга, усиление сотрудничества между производителями и переработчиками, а также образовательные и информационные инициативы.*

***Ключевые слова:** зелёная экономика, текстильная промышленность, Беларусь, циркулярная экономика, текстильные отходы, экосертификация, налоговые стимулы, образование, информирование потребителей.*

Текстильная и швейная промышленность является одной из самых быстрорастущих и глобализированных отраслей в мире. Текстильная промышленность Республики Беларусь насчитывает до 3,5% ВВП страны. В отрасли занято более 80 тысяч человек, не считая занятых в сфере розничной торговли текстилем и одеждой. Отрасль насчитывает около 2000 хозяйствующих субъектов и занимает две верхние позиции в структуре легкой промышленности страны. Объемы производства текстиля и одежды постоянно увеличиваются, все больше и больше одежды покупается и выбрасывается, что приводит к увеличению нагрузки на окружающую среду в виде выбросов парниковых газов, большого потребления

воды и увеличения количества сточных вод, содержащих опасные химические вещества [1].

Основные экологические проблемы, вызванные этой отраслью, связаны с загрязнением водных ресурсов из-за сброса сточных вод, содержащих опасные химические вещества. Кроме того, накопление твёрдых отходов на свалках представляет серьёзную угрозу экосистемам. В рамках устойчивого развития важно рассмотреть способы уменьшения этого воздействия, включая внедрение новых технологий, переработку материалов и переход к более экологически чистым методам производства. Такой подход поможет сохранить экологию для будущих поколений.

Основным регулирующим органом в текстильной и швейной промышленности является концерн «Беллегпром», образованный на базе Министерства легкой промышленности. Отдельные аспекты отрасли регулируются в рамках белорусского законодательства. Анализ текстильной статистики показывает, что концепция «зеленой» промышленности пока неактуальна для белорусского текстильного производства. Крупные предприятия не реализуют ни одной бизнес-модели, характерной для устойчивого производства. Для них не характерна прозрачность торгово-сбытовых цепочек. Основополагающим фактором при закупке сырья, реагентов и расходных материалов является экономический, а не экологический [2, с. 175].

Детальный мониторинг всех видов отходов текстильного и швейного производства, включая сбросы сточных вод, отсутствует. Экологические и социальные факторы практически не учитываются при разработке продукта. Производители не включают возможность безопасной утилизации или переработки продукции в свою зону ответственности. В большинстве случаев производители сосредоточены только на минимизации отходов производства, реализации отходов и соблюдении обязательных формальных требований по обращению с отходами.

Экономика Республики Беларусь находится на начальном этапе перехода к зеленой экономике. Существуют некоторые барьеры, которые препятствуют переходу к «зеленым» бизнес-моделям в индустрии моды Беларуси. Текстильная и

швейная промышленность не полностью прозрачна в своих цепочках поставок. При маркировке продукции на этикетках отсутствует дополнительная информация об экологических и социальных аспектах производства и применения химических веществ. Это связано с традицией предоставления информации потребителям, отсутствием спроса на дополнительную информацию со стороны потребителей и доверием к существующей системе обязательной сертификации и маркировки.

Экономический фактор становится основным при закупке производителями сырья, реагентов и расходных материалов. Ведущим становится критерий низкой цены, что является сиюминутным тактическим решением.

Лишение текстильных отходов статуса вторичной материальной базы привело к снятию доли внутренних обязательств с производителей одежды и текстиля, а также позволило сформировать стихийный рынок сбыта высококачественных промышленных отходов за пределы страны. В результате перерабатывающие предприятия страны испытывают дефицит вторичного текстильного сырья. Ситуация осложняется тем, что в стране нет логистического ресурса для сбора, сортировки и предварительной подготовки к переработке отслужившей свой срок одежды. Также нет цифрового инструмента для рационального мониторинга образования текстильных отходов в отрасли.

С другой стороны, общеизвестно, что текстильная промышленность имеет большой потенциал для развития зеленой экономики. Крупные производители текстиля модернизируют свои производственные процессы, закупают новое оборудование, получают международные экологические сертификаты, такие как Оеко-Тех, что связано с улучшением маркетинговой стратегии. У них есть желание выйти на более широкий международный рынок, где критерии цикличности и устойчивости текстильной и швейной продукции становятся все более актуальными. Переработчики могут увеличить количество текстильных отходов, которые они перерабатывают. Они заинтересованы во включении в производственный цикл отслужившей свой срок одежды. Некоторые переработчики уже

модернизировали свое оборудование. Этот фактор позволяет им добавлять новые виды текстильных отходов.

В заключение приведем некоторые рекомендации, как помочь преобразовать текстильную отрасль Беларуси и реализовать принципы зеленой экономики. Текстильные материалы предлагается включить в перечень товаров, производители и поставщики которых обязаны обеспечить сбор, обезвреживание и (или) использование отходов, образовавшихся после утраты потребительских свойств этих товаров (согласно Указа Президента Республики Беларусь от 11 июля 2012 г. №313 «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления»).

Целесообразно разработать порядок снижения налоговой нагрузки для предприятий текстильной и швейной промышленности, если налогоплательщик докажет, что товары не содержат особо опасных веществ, указанных в регламентированном перечне. Вся одежда облагается налогом с возможным снижением до 95%, если налогоплательщик сможет доказать, что товары не содержат этих химикатов. Подобные решения являются настоящим стимулом для производителей и брендов [2, р. 176].

Организациям текстильной отрасли, накапливающим текстильные отходы, следует усилить сотрудничество с переработчиками текстильных отходов, а также с ГП «Оператор вторичных материальных ресурсов» и «Белкоопсоюз». Минлегпром может создать цифровой инструментарий для анализа образования и перемещения текстильных отходов в текстильной и швейной промышленности, а также логистический ресурс перерабатываемых текстильных отходов. Это также может способствовать сотрудничеству между переработчиками текстильных отходов, маркетологами и дизайнерами для создания актуальных, экологически чистых потребительских товаров из текстильных отходов.

Путь к зеленой экономике должен начинаться с образовательных учреждений. Министерство образования может внести свой вклад в расширение учебных программ специализированных учебных заведений, создав новый учебный курс или блок по циркулярной экономике и инновационным экологическим технологиям в процессах производства текстиля и одежды.

Необходимо инициировать информационные кампании для потребителей по экологическим аспектам производства и использования швейной и текстильной продукции, в том числе блок информации об обязательных стандартах и экомаркировке швейной и текстильной продукции; о способах продления срока службы одежды, о возможностях стратегий С2С, об ответственном потреблении; по улучшению имиджа переработанных товаров.

Все упомянутые шаги могут поддержать крупных и мелких производителей, которые внедряют новые инновационные и устойчивые подходы в текстильной и швейной промышленности. Формирование новых основ в текстильной отрасли означает переход к новому этапу зеленой экономики. Много сделано, но еще многое предстоит сделать в будущем для преобразования текстильной отрасли Беларуси в зеленую экономику.

### *Список литературы*

1. Зеленая трансформация и циркулярная экономика: пути к устойчивому потреблению и производству текстиля в Беларуси. – URL: <https://www.greenindustryplatform.org/case-studies/zelenaya-transformaciya-i-cirkulyarnaya-ekonomika-puti-k-ustoychivomu-potrebleniyu-i> (дата обращения: 17.12.2025).

2. Mamedov Z.F. Green trends in the development of the global financial system / Z.F. Mamedov, S. Qurbanov // Economic and Social Development: 78th International Scientific Conference, Aveiro, 24–25 Febr., 2022. Aveiro, 2022. Pp. 175–182.