

Каштанова Елена Анатольевна

преподаватель

Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

***Аннотация:** статья посвящена исследованию лингвистических маркеров цифровизации в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края. Анализируются особенности употребления лексических, грамматических и стилистических средств, отражающих трансформацию деловой коммуникации под влиянием цифровых технологий. Исследование опирается на корпус текстов, собранных из профессиональных изданий, интернет-ресурсов, интервью с представителями бизнес-сообщества региона, публикаций в СМИ и онлайн-обсуждений с представителями. Определяются основные тенденции и специфические черты языкового оформления процессов цифровизации в Красноярском крае, а также предлагаются рекомендации по дальнейшему изучению данной проблематики.*

***Ключевые слова:** цифровизация, профессиональный дискурс, предприниматели, Красноярский край, лингвистические маркеры, языковая трансформация, деловая коммуникация, современные технологии.*

Цифровизация, охватившая все сферы общественной жизни, оказывает глубокое влияние на профессиональные коммуникации. Предпринимательский дискурс, как одна из наиболее динамичных и восприимчивых к изменениям областей, демонстрирует яркие примеры языковой адаптации к новым реалиям. Процессы цифровой трансформации бизнеса требуют не только внедрения новых технологий, но и соответствующего языкового оформления, отражающего изменения в мышлении, ценностях и способах взаимодействия участников рынка.

Красноярский край, как один из крупных промышленных и экономических центров Сибири, не остается в стороне от глобальных трендов цифровизации. Региональный бизнес активно осваивает цифровые инструменты, трансформирует свои операционные процессы и выстраивает новые модели взаимодействия с клиентами и партнерами. Эти изменения неизбежно находят отражение в языке, используемом предпринимателями для описания своей деятельности, постановки целей и решения задач.

Целью настоящей статьи является выявление и анализ лингвистических маркеров цифровизации в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края. Под лингвистическими маркерами в данном контексте понимаются языковые средства – лексические, грамматические, синтаксические и стилистические – которые сигнализируют о привнесении цифровых технологий, концепций и практик в деловую среду. Исследование призвано не только описать существующие языковые явления, но и осмыслить их значимость для понимания процессов цифровой трансформации регионального бизнеса.

1. Теоретические основы исследования.

Профессиональный дискурс традиционно рассматривается как особая форма речевой деятельности, ограниченная рамками определенной профессии или сферы деятельности. Он характеризуется специфической лексикой, нормами общения и особенностями построения высказываний. Цифровизация вносит существенные коррективы в этот ландшафт, порождая новые жанры, форматы и стили коммуникации.

Сам термин «цифровизация» (digitalization) предполагает преобразование информации, процессов и деятельности в цифровой формат. В контексте бизнеса это означает внедрение информационных технологий во все этапы цепочки создания стоимости, от производства до маркетинга и продаж. Лингвистические маркеры этого процесса могут проявляться на различных уровнях:

– *лексический уровень*: появление новых слов и выражений, связанных с цифровыми технологиями (например, *облачные сервисы, Big Data, блокчейн, ис-*

кусственный интеллект, финтех, маркетплейс, онлайн-трансформация, цифровая платформа, коворкинг), а также переосмысление или приобретение новых значений существующими словами (например, *сервис* в значении «цифровая услуга», *платформа* в значении «цифровая экосистема»);

– *морфологический уровень*: активное использование приставок и суффиксов, указывающих на цифровой характер явления (*онлайн-, цифро-, смарт-, -фикация*), а также изменения в словообразовании (например, *диджитализация* в качестве англицизма);

– *синтаксический уровень*: изменение структуры предложений, использование аббревиатур, англицизмов, специфических конструкций, характерных для интернет-коммуникации;

– *стилистический уровень*: сближение профессионального и быденного языка, использование неформальных средств выражения, метафор, связанных с цифровой сферой.

Влияние цифровизации на язык бизнеса активно изучается в рамках таких направлений, как социолингвистика, дискурс-анализ, лингвистика корпуса. Особый интерес представляют региональные исследования, позволяющие выявить специфические закономерности, связанные с местным контекстом, уровнем развития технологий и особенностями профессионального сообщества.

2. Методология исследования.

Для выявления лингвистических маркеров цифровизации в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края был использован комплексный подход, включающий:

1) *сбор корпуса текстов*: Материалом для исследования послужили:

– публикации в региональных деловых сми (печатные и онлайн-версии), освещающие деятельность предпринимателей Красноярского края;

– официальные сайты и социальные сети компаний, зарегистрированных и ведущих свою деятельность в регионе;

– материалы отраслевых конференций, форумов и круглых столов, проводимых в Красноярском крае, посвященных вопросам бизнеса и технологий;

– транскрипты интервью с предпринимателями красноярского края, отобранными по принципу активного использования ими цифровых технологий в своей деятельности;

2) *лексико-семантический анализ*: выявление и классификация лексических единиц, обозначающих цифровые технологии, процессы и концепции. Анализ частотности употребления, а также выявление новых значений у уже существующих слов;

3) *контекстуальный анализ*: исследование употребления выявленных маркеров в различных контекстах для определения их смысловых оттенков и функций в профессиональном дискурсе;

4) *сравнительный анализ*: сопоставление языковых особенностей дискурса предпринимателей Красноярского края с общероссийскими тенденциями в области лингвистических маркеров цифровизации.

В ходе исследования были проанализированы тексты, опубликованные в период с 2022 по 2025 год, что позволило охватить наиболее актуальные языковые явления, связанные с последними волнами цифровой трансформации. Были отобраны тексты, представляющие различные сферы предпринимательства: IT, торговля, производство, услуги, сельское хозяйство.

3. Лингвистические маркеры цифровизации в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края.

Анализ собранного корпуса текстов позволил выявить ряд ключевых лингвистических маркеров, отражающих процессы цифровизации в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края.

3.1. Лексические маркеры.

Наиболее ярким проявлением цифровизации на лексическом уровне является активное использование терминологии, непосредственно связанной с информационными технологиями и цифровыми преобразованиями.

Прямые заимствования и кальки: Широкое распространение получили англицизмы, часто не подвергающиеся полноценной адаптации: *AI (искусственный интеллект)*, *Big Data*, *CRM (Customer Relationship Management)*, *ERP (Enterprise*

Resource Planning), *IoT (Internet of Things)*, *SaaS (Software as a Service)*, *Cloud (облачные технологии)*, *Blockchain*, *Fintech*, *EdTech*, *MarTech*, *HR Tech*, *Digital Transformation*, *Startup*, *Scale-up*, *MVP (Minimum Viable Product)*, *Agile*, *Scrum*. Предприниматели Красноярска демонстрируют высокую степень осведомленности и готовности использовать эту терминологию в своей профессиональной речи.

Пример: «Наш новый проект будет реализован на базе *AI*-алгоритмов для оптимизации логистики» или «Мы активно внедряем *CRM*-систему для улучшения работы с клиентами».

Новые смысловые оттенки существующих слов: ряд слов приобрел новые значения или стал употребляться в более узком, цифровом контексте:

Платформа: в широком смысле – как единое цифровое пространство для предоставления услуг (например, *образовательная платформа*, *торговая платформа*).

Сервис: как цифровая услуга, доступная онлайн (например, *онлайн-сервис*, *банковский сервис*).

Экосистема: как совокупность взаимосвязанных цифровых продуктов и услуг (например, *цифровая экосистема компании*).

Лайфхак: в значении «эффективный цифровой инструмент или метод».

Неологизмы и семантические новообразования: наблюдается появление новых слов, отражающих специфические реалии цифровой экономики:

Маркетплейсизация: процесс выхода на маркетплейсы.

Самозанятость: как новый тренд в занятости, часто связанный с цифровыми платформами.

Дистанционка: как привычная форма работы.

Цифровой двойник: как модель объекта или процесса в цифровом пространстве.

Слова с суффиксом -фикация: активно употребляются слова, обозначающие процесс внедрения цифровых технологий: *цифровизация, диджитализация, автоматизация, роботизация, оптимизация (в цифровом контексте), монетизация (цифровых активов).*

3.2. Грамматические и словообразовательные маркеры.

Цифровизация проявляется не только в лексике, но и в грамматических структурах и словообразовательных моделях.

Префиксация: Использование префиксов *онлайн-, цифро-, смарт-* для образования новых терминов и названий: *онлайн-продажи, цифровые продукты, смарт-контракты, цифровой маркетинг, онлайн-курсы.*

Пример: «Мы расширяем *онлайн-присутствие* нашей компании» или «Внедряем *цифровой документооборот*».

Аббревиация: широкое распространение получили аббревиатуры, как общепринятые, так и узкоспециализированные: *CRM, ERP, KPI, NDA, B2B, B2C, MVP, AI, ML (Machine Learning), HR, PR.*

Смешение стилей: в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края нередко наблюдается смешение нейтрального, официально-делового и разговорного стилей, что обусловлено стремлением к большей неформальности и оперативности в цифровой среде. Использование уменьшительно-ласкательных суффиксов, пренебрежительных коннотаций, метафорических переносов, характерных для общей коммуникации, но применяемых для описания бизнес-процессов.

3.3. Стилистические и прагматические маркеры.

Цифровизация влияет на прагматические аспекты профессионального дискурса, нацеленного на эффективность, скорость и клиентоориентированность.

Метафоризация: активное использование метафор, связанных с технологиями и цифровым миром: «*выйти на новый уровень*», «*цифровой рывок*», «*цифровой иммунитет*», «*цифровой след*», «*обладать цифровыми компетенциями*», «*строить цифровые мосты*».

Пример: «Нам нужно совершить *цифровой скачок*, чтобы оставаться конкурентоспособными» или «Мы создаем *цифровую экосистему* для наших клиентов».

Краткость и лаконичность: стремление к употреблению кратких, емких выражений, что обусловлено форматом цифровой коммуникации (например, сообщения в мессенджерах, посты в соцсетях).

Мотивационный и побудительный характер высказываний: язык предпринимателей часто несет в себе заряд мотивации, направленный на развитие, инновации и адаптацию к цифровой среде.

Пример: «Необходимо *цифровизировать все процессы* для повышения эффективности» или «Важно *быть в тренде* и осваивать новые *цифровые инструменты*».

Акцент на инновации и конкурентоспособность: языковые средства используются для подчеркивания инновационного характера деятельности и стремления к лидерству на рынке благодаря цифровизации.

4. Специфика лингвистических маркеров цифровизации в Красноярском крае.

Наряду с общероссийскими тенденциями, в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края можно выделить ряд специфических черт.

Более медленное освоение некоторых заимствований: несмотря на активное использование англицизмов, некоторые термины, особенно связанные с новейшими разработками, могут осваиваться с некоторым отставанием по сравнению с центральными регионами. Отмечается тенденция к калькированию или замещению их описательными оборотами.

Сохранение регионального колорита: в некоторых случаях, особенно в неформальной коммуникации, могут прослеживаться элементы регионального говора или устойчивые выражения, что придает дискурсу особую местную окраску.

Акцент на практическую применимость: предприниматели Красноярского края склонны акцентировать внимание на реальной пользе и практической отдаче от внедрения цифровых технологий, что находит отражение в языке.

Пример: «*Цифровые решения* помогли нам сократить издержки на 20%» или «*Онлайн-платформа* позволила увеличить охват рынка».

Влияние специфики отраслей: в зависимости от преобладающих в регионе отраслей (например, добывающая промышленность, сельское хозяйство, туризм) могут появляться специфические маркеры цифровизации, связанные с особенностями их операционной деятельности. Например, «*цифровизация горнодобывающего предприятия*», «*умное сельское хозяйство*», «*цифровой туризм*».

5. Вызовы и перспективы.

Анализ лингвистических маркеров цифровизации в профессиональном дискурсе предпринимателей Красноярского края выявляет не только языковые изменения, но и отражает более глубокие социально-экономические процессы.

Разрыв в цифровой грамотности: наблюдается разрыв между теми предпринимателями, которые активно осваивают цифровые технологии и соответствующую лексику, и теми, кто остается в стороне. Это может приводить к недопониманию и затруднениям в коммуникации.

Необходимость адаптации образовательных программ: язык бизнеса меняется, и система образования должна своевременно реагировать на эти изменения, включая в учебные программы модули, посвященные современной деловой лексике и коммуникациям в цифровой среде.

Развитие региональной цифровой экосистемы: языковые практики предпринимателей являются отражением уровня развития цифровой инфраструктуры и экосистемы в регионе. Активное внедрение новых технологий и соответствующих языковых маркеров будет способствовать дальнейшему развитию региональной экономики.

В заключение, язык профессионального дискурса предпринимателей Красноярского края в условиях цифровизации выступает как чуткий индикатор про-

исходящих трансформаций. Он демонстрирует открытость регионального бизнес-сообщества к глобальным тенденциям, его адаптивность и стремление к инновациям. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на более глубокий анализ языковых стратегий в различных секторах экономики, изучение влияния цифровизации на кросс-культурную коммуникацию и разработку практических рекомендаций по оптимизации делового общения в цифровую эпоху. Понимание этих языковых процессов важно не только для лингвистики, но и для экономики, поскольку язык бизнеса является не просто отражением, но и активным инструментом его развития.

Список литературы

1. Алексин Е.Е. Цифровизация бизнеса: новые вызовы и возможности / Е.Е. Алексин // Вестник экономики и права. – 2023. – №3. – С. 45–52.
2. Баранова Е.В. Язык как отражение трансформации общества / Е.В. Баранова // Социолингвистические исследования. – 2022. – Т. 5. №2. – С. 110–125.
3. Гаврилова Л.Я. Англицизмы в современном русском языке: причины появления и способы освоения / Л.Я. Гаврилова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – №7 (121). – С. 25–30.
4. Дмитровская А.Н. Цифровые технологии в предпринимательской деятельности / А.Н. Дмитровская // Инновации и экономика. – 2023. – №4. – С. 78–85.
5. Иванова С.П. Профессиональный дискурс: особенности и тенденции развития / С.П. Иванова // Язык и культура. – 2022. – №1. – С. 90–105.
6. Козлова М. А. Региональные особенности языка бизнеса / М. А. Козлова // Вестник гуманитарного образования. – 2023. – № 2. – С. 60–67.
7. Кузнецов О.П. Цифровая трансформация: экономические и социальные аспекты / О.П. Кузнецов // Экономика и управление. – 2022. – №5. – С. 15–22.
8. Лебедева Е.С. Компьютерный жаргон в профессиональной среде / Е.С. Лебедева // Язык и современность. – 2021. – №3. – С. 88–95.

9. Макаров М.Л. Основы теории дискурса / М.Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2021. – 288 с.
10. Морозова А.В. Лингвистические особенности современного делового общения / А.В. Морозова // Актуальные вопросы филологии и педагогики. – 2023. – №4. – С. 112–118.
11. Петрова И.С. Региональная специфика бизнес-коммуникации / И.С. Петрова // Социальные и гуманитарные исследования. – 2022. – №3. – С. 70–80.
12. Смирнов В.А. Цифровизация как фактор изменения профессионального языка / В.А. Смирнов // Язык и право. – 2023. – №1. – С. 35–42.
13. Тихомирова Е.П. Анализ профессионального дискурса в контексте глобализации / Е.П. Тихомирова // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2021. – №2. – С. 150–165.
14. Фомина К.С. Языковые инновации в профессиональной среде / К.С. Фомина // Современная филология: проблемы и перспективы. – 2023. – №5. – С. 40–48.
15. Яковлева Л.А. Региональные языковые процессы в условиях цифровой эпохи / Л.А. Яковлева // Вестник Российской академии наук. – 2022. – Т. 92. №4. – С. 380–387.