

Марега Самба

студент

Научный руководитель

Костенко Елена Геннадьевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма»

г. Краснодар, Краснодарский край

ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ В СИСТЕМЕ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

***Аннотация:** в статье рассматриваются подходы к цифровому управлению логистическими потоками в спортивной индустрии в контексте спортивного менеджмента. Проанализированы возможности применения цифровых платформ, аналитических систем и информационных технологий для оптимизации ресурсного обеспечения и управленческих решений. Показано, что цифровизация логистических процессов повышает эффективность управления спортивными организациями и качество менеджмента в сфере физической культуры и спорта.*

***Ключевые слова:** спортивный менеджмент, цифровое управление, логистические потоки, спортивная индустрия, информационные технологии, управление ресурсами.*

Современная спортивная индустрия характеризуется высокой степенью организационной и экономической сложности, что обусловлено ростом масштабов спортивных мероприятий, диверсификацией источников финансирования и усложнением инфраструктурных процессов. В этих условиях спортивный менеджмент всё в большей степени ориентируется на использование цифровых технологий для повышения эффективности управления ресурсами и процессами [2; 4].

Особое значение в системе спортивного менеджмента приобретает управление логистическими потоками, включающими материальные, финансовые, информационные и кадровые ресурсы. Цифровизация данных процессов позволяет обеспечить согласованность управленческих решений, повысить прозрачность деятельности спортивных организаций и снизить операционные издержки [10].

Целью исследования является обоснование роли цифрового управления логистическими потоками как инструмента повышения эффективности спортивного менеджмента.

В исследовании использованы методы теоретического анализа научных источников по проблемам спортивного менеджмента, цифровой экономики и логистики, системный и структурно-функциональный анализ, а также обобщение практики управления в спортивных организациях. Методологическую основу составили концепции цифровой трансформации управления и процессного подхода в менеджменте [7].

В спортивных организациях логистические потоки охватывают обеспечение тренировочного процесса, организацию соревнований, эксплуатацию спортивных объектов и взаимодействие с партнёрами и спонсорами. Эффективность управления данными потоками напрямую влияет на финансовые показатели, качество услуг и устойчивость спортивной организации [3].

В условиях цифровизации спортивного менеджмента логистика рассматривается не только как вспомогательная функция, но и как стратегический инструмент управления.

Цифровое управление логистическими потоками в спортивной индустрии осуществляется на основе информационных систем планирования ресурсов, цифровых платформ учёта и мониторинга, а также аналитических инструментов обработки данных [1; 5]. Использование таких решений позволяет автоматизировать процессы закупок, распределения ресурсов, контроля запасов и планирования мероприятий (табл. 1).

Таблица 1

Цифровые инструменты логистики в спортивном менеджменте

Цифровой инструмент	Назначение	Применение в спортивном менеджменте	Управленческий эффект
ERP – системы (планирование ресурсов)	Интеграция и управление ресурсами организации	Планирование закупок спортивного инвентаря, учет материальных ресурсов, бюджетирование спортивных мероприятий	Повышение прозрачности управления, снижение издержек
Системы управления запасами	Контроль и оптимизация складских запасов	Учет экипировки, инвентаря, расходных материалов спортивных объектов	Сокращение потерь, рациональное использование ресурсов
Цифровые платформы мониторинга	Сбор и анализ данных в режиме реального времени	Контроль загрузки спортивных сооружений, логистика соревнований и тренировочных процессов	Оперативность управленческих решений
Аналитические и BI – системы	Обработка и визуализация данных	Анализ затрат, прогнозирование потребности в ресурсах, оценка эффективности мероприятий	Повышение обоснованности управленческих решений
Облачные сервисы	Доступ к данным и совместная работа	Координация работы менеджеров, тренеров и административного персонала	Гибкость управления и снижение административных затрат
Цифровые платформы взаимодействия	Коммуникация с партнерами и поставщиками	Управление контактами, логистика поставок, взаимодействие со спонсорами	Повышение качества деловых процессов

Представленные в таблице цифровые инструменты логистики имеют не только прикладное значение для деятельности спортивных организаций, но и важную образовательную функцию в системе подготовки спортивных менеджеров. В условиях цифровой трансформации спортивной индустрии владение инструментами цифрового управления логистическими потоками становится составной частью профессиональной компетентности выпускников управленческих направлений в сфере физической культуры и спорта [6].

Включение цифровых логистических инструментов в содержание образовательных программ по спортивному менеджменту позволяет формировать у обучающихся системное представление о ресурсном обеспечении спортивной деятельности. Изучение ERP-систем, аналитических платформ и цифровых сервисов мониторинга способствует развитию навыков планирования, контроля и

анализа управленческих процессов, что соответствует требованиям профессиональной деятельности спортивного менеджера [8].

Особое значение имеет использование практико-ориентированных заданий, основанных на моделировании логистических процессов спортивных организаций. Работа с цифровыми платформами в учебном процессе позволяет студентам осваивать методы принятия управленческих решений на основе данных, оценивать эффективность использования ресурсов и прогнозировать потребности в материально-техническом обеспечении [9].

Таким образом, интеграция цифровых инструментов логистики в образовательный процесс обеспечивает связь теоретической подготовки с практикой спортивного менеджмента, способствует формированию цифровых и управленческих компетенций и повышает качество подготовки специалистов для современной спортивной индустрии.

Выводы: управление логистическими потоками является ключевым элементом системы спортивного менеджмента; цифровые технологии позволяют повысить эффективность и прозрачность логистических процессов в спортивной индустрии; использование аналитических и информационных систем способствует снижению издержек и повышению качества управленческих решений; цифровое управление логистическими потоками должно быть интегрировано в профессиональную подготовку спортивных менеджеров.

Список литературы

1. Альаджам М. Цифровая трансформация прогнозирования в спортивной индустрии / М. Альаджам // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2024. – С. 172–173. EDN ZALJKQ

2. Игнатенко А.П. Основные составляющие маркетинговой деятельности спортивной организации / А.П. Игнатенко, Е.Г. Костенко // Вопросы социально-гуманитарных наук и культурное воспитание общества: сборник научных статей. – Ульяновск, 2024. – С. 324–327. EDN NTAQRH

3. Костенко Е.Г. Цифровизация спортивной экономики в России: проблемы и перспективы / Е.Г. Костенко // Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности: монография. – Чебоксары, 2025. – С. 105–113.

4. Костенко Е.Г. Информатизация индустрии спорта средствами цифровых технологий / Е.Г. Костенко // Актуальные вопросы естественнонаучных и технических дисциплин: сборник материалов XXI-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. – М., 2023. – С. 8–9. EDN TLWWTA

5. Костенко Е.Г. Информационное моделирование и прогнозирование в спортивной индустрии / Е.Г. Костенко // Актуальные вопросы экономических наук, права и менеджмента: сборник материалов XX-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. – М., 2023. – С. 35–36. EDN UDGXQO

6. Костенко Е.Г. Проблемы цифровизации индустрии спорта современной России / Е.Г. Костенко // Приоритетные научные направления 2024: сборник материалов XLVII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. – М., 2024. – С. 149–150. EDN WWFNCE

7. Костенко Е.Г. Цифровая трансформация спортивной индустрии / Е.Г. Костенко // Приоритетные научные направления 2024: сборник материалов XLVII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции (Москва, 21 февраля 2024 года). – М., 2024. – С. 71–73. EDN WTGDUI

8. Костенко Е.Г. Цифровая экономика в индустрии спорта / Е.Г. Костенко // Научные исследования и разработки 2024: гуманитарные и социальные науки: сборник материалов XLVI-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. – М., 2024. – С. 106–108. EDN GGKKPN

9. Костенко Е.Г. Цифровые платформы и экосистемы индустрии спорта / Е.Г. Костенко // Принципы построения новой экосистемы: экономические, юридические и социальные аспекты. – Чебоксары, 2024. – С. 136–144. EDN GOSJGO

10. Попова Д.Р. Цифровизация спортивного бизнеса / Д.Р. Попова, Е.Г. Костенко // Цифровая трансформация в науке, образовании и спорте: сборник материалов II Всероссийского конкурса научных статей (Краснодар, 15 ноября 2024 года). – Краснодар, 2024. – С. 100–102. EDN CANTTG