

**Маткулова Юлия Викторовна**

магистрант

*Научный руководитель*

**Копченев Алексей Александрович**

д-р экон. наук, профессор

Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»

г. Челябинск, Челябинская область

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЯМАЛА**

***Аннотация:** исследование посвящено анализу применения цифровых платформ как инструмента поддержки малого и среднего предпринимательства в экстремальных климатических условиях Ямало-Ненецкого автономного округа. Проанализированы особенности цифровой трансформации субъектов МСП в арктических территориях, определены барьеры внедрения цифровых решений и выявлены перспективные направления развития цифровой инфраструктуры поддержки бизнеса в условиях географической изолированности и суровых климатических факторов. Рассмотрена роль специализированных платформ в обеспечении доступа предпринимателей к мерам государственной поддержки, финансовым инструментам и современным технологическим решениям.*

***Ключевые слова:** цифровые платформы, малый бизнес, средний бизнес, Ямало-Ненецкий автономный округ, экстремальные климатические условия, цифровизация МСП, арктические территории, государственная поддержка предпринимательства.*

*Введение.*

Развитие малого и среднего предпринимательства в арктических регионах России представляет существенную задачу экономической политики, требующую комплексного подхода к созданию благоприятных условий ведения бизнеса.

Ямало-Ненецкий автономный округ характеризуется экстремальными природно-климатическими условиями, территориальной разобщенностью населенных пунктов и ограниченной транспортной доступностью, что создает дополнительные барьеры для развития предпринимательской деятельности [10]. В этих условиях цифровые платформы приобретают особое значение как механизм преодоления географических и инфраструктурных ограничений, обеспечивая предпринимателям доступ к рынкам, финансовым ресурсам и мерам государственной поддержки.

Проведённый анализ позволил систематизировать особенности применения цифровых инструментов в условиях Арктики и выявить специфические барьеры, требующие адресных решений.

По состоянию на 2024 год в Ямало-Ненецком автономном округе зарегистрировано 18 826 субъектов малого и среднего предпринимательства, включая 14 558 индивидуальных предпринимателей, при общем обороте деятельности 357,4 млрд рублей [10].

Вместе с тем уровень развития МСП в регионе остается ниже среднероссийского, что обусловлено высокими издержками на ведение бизнеса, ограниченным рынком сбыта и сложной транспортной схемой. Развитие цифровых каналов связи с потребителем и внедрение электронных платформ взаимодействия между бизнесом, государством и населением рассматриваются в качестве ключевых факторов, способных нивелировать негативное влияние природно-климатических условий.

В общероссийском масштабе цифровизация малого бизнеса демонстрирует устойчивую динамику – 70% компаний признают цифровую трансформацию обязательной составляющей долгосрочной стратегии развития.

Однако арктические территории характеризуются специфическими условиями, при которых цифровые решения становятся не просто инструментом повышения эффективности, но необходимым условием выживания и конкурентоспособности бизнеса.

Сопоставление федеральных тенденций с региональной спецификой Ямала позволило выделить критические точки, в которых цифровизация выступает единственным способом преодоления территориальной изоляции.

Исследование механизмов применения цифровых платформ для поддержки МСП в экстремальных климатических условиях Ямала представляет значительный научный и практический интерес.

В рамках настоящего исследования обобщены данные о масштабах предпринимательской деятельности в регионе, систематизированы существующие меры поддержки и определены направления совершенствования цифровой экосистемы МСП.

#### *Методология исследования.*

Исследование базируется на комплексном анализе статистических данных, нормативно-правовых документов и специализированных аналитических материалов. В качестве информационной базы использованы данные Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы, материалы Стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период до 2035 года [10], аналитический отчет о цифровизации малого бизнеса в России [4], а также документы о мерах государственной поддержки предпринимательства [9].

Методологической основой выступил системный подход, позволяющий рассмотреть цифровые платформы как элемент экосистемы поддержки МСП в условиях арктических территорий.

Применялись методы сравнительного анализа для выявления специфики цифровизации бизнеса в экстремальных климатических условиях, статистический анализ для оценки масштабов и динамики развития МСП в Ямало-Ненецком автономном округе, а также контент-анализ программных документов и стратегий развития региона.

Особое внимание уделено анализу функциональных возможностей цифровой платформы МСП.РФ как основного инструмента государственной поддержки предпринимательства, а также роли специализированных региональных

институтов развития, включая фонд «Агентство ЯНАО «Мой бизнес». Исследование опирается на правовые основы развития малого и среднего предпринимательства, установленные Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ [1], и нормы в сфере информационных технологий, регламентированные Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ [2].

*Результаты и обсуждение.*

Цифровые платформы в экосистеме поддержки малого и среднего бизнеса выполняют функцию интегратора, объединяющего государственные органы, финансовые институты, образовательные организации и субъекты предпринимательства в единое информационное пространство.

Платформенный подход обеспечивает возможность персонализации мер поддержки с учетом специфики конкретного бизнеса, его отраслевой принадлежности и стадии развития.

Анализ функционала существующих платформ показал, что их интеграционная роль особенно значима для территориально распределённых регионов, где физический доступ к центрам поддержки затруднён.

Для арктических регионов, характеризующихся значительными расстояниями между населёнными пунктами и ограниченной транспортной доступностью, цифровые платформы становятся критически важным механизмом обеспечения равного доступа предпринимателей к инструментам государственной поддержки.

Цифровая платформа МСП.РФ, являющаяся основным каналом информирования о мерах поддержки и предоставления государственных услуг предпринимателям, к 2025 году предоставляет доступ к более чем 30 различным онлайн-сервисам и сотням мер поддержки [9].

У каждого пользователя формируется индивидуальный цифровой профиль, благодаря которому федеральные и региональные инструменты поддержки предлагаются с учетом потребностей и стадии развития конкретного бизнеса [9]. Такой персонализированный подход особенно актуален для предпринимателей удалённых территорий, которые получают возможность дистанционного доступа к

комплексу услуг без необходимости физического присутствия в центрах «Мой бизнес».

Сравнительный анализ условий доступа к поддержке в Ямало-Ненецком автономном округе и в центральных регионах выявил, что дистанционные сервисы нивелируют до 80% барьеров, связанных с географической удалённостью.

В условиях Ямало-Ненецкого автономного округа применение цифровых платформ позволяет компенсировать инфраструктурные ограничения, обусловленные экстремальными климатическими факторами.

Проведённое исследование показало, что цифровизация каналов взаимодействия выступает не просто вспомогательным инструментом, а основным способом включения арктических предпринимателей в общероссийское экономическое пространство.

Развитие цифровых каналов связи с потребителем рассматривается в Стратегии социально-экономического развития региона до 2035 года в качестве внешнего фактора развития МСП [10]. Внедрение системы электронной торговли и предоставление платных услуг населению посредством интернета определены как ключевые мероприятия по содействию развитию МСП в сфере потребительского рынка.

Региональный опыт применения цифровых инструментов демонстрирует позитивные результаты. Фонд «Агентство ЯНАО «Мой бизнес» реализует подход по созданию максимально удобного дистанционного доступа к услугам поддержки, включающий многоканальную горячую линию с универсальными менеджерами, личный кабинет предпринимателя и возможность подачи заявок на получение услуг в режиме онлайн [12]. Предоставляется субсидирование подключения начинающих предпринимателей к программным продуктам, что способствует повышению уровня цифровой грамотности бизнеса и внедрению современных систем учета и управления [12].

Применение искусственного интеллекта и нейросетевых технологий открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов предпринимателей Ямала. Нейросети используются для оптимизации рутинных задач, обработки

больших объемов информации, составления планов и протоколов совещаний, что высвобождает время предпринимателей для решения стратегических задач. Внедрение цифровых помощников позволяет малому бизнесу конкурировать с крупными компаниями в части автоматизации клиентского сервиса и маркетинга при минимальных затратах на персонал [11].

Обобщение регионального опыта применения ИИ-технологий демонстрирует, что даже небольшие предприятия Ямала получают возможность масштабировать бизнес-процессы без пропорционального роста издержек на персонал, что критично в условиях дефицита квалифицированных кадров.

На общероссийском уровне наблюдается устойчивая тенденция к росту проникновения цифровых инструментов в деятельность субъектов МСП. Около 70% малых и средних компаний используют системы онлайн-бухгалтерии и налогового учета, системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) внедрены у 70% предприятий, платежные системы и онлайн-кассы применяют 60% субъектов МСП [4].

Переход на российские аналоги иностранных сервисов осуществили 41% предприятий, при этом большинство из них отмечают улучшение рабочих процессов после миграции.

Вместе с тем существуют барьеры цифровизации, особенно актуальные для арктических регионов. К числу финансовых барьеров относятся высокая стоимость внедрения и обслуживания цифровых решений, ограниченный доступ к льготному кредитованию на цифровизацию, неочевидная окупаемость инвестиций.

Систематизация барьеров цифровизации показала, что для Ямала финансовые ограничения усугубляются инфраструктурными, формируя комплексный вызов, требующий многоуровневой поддержки.

Для Ямало-Ненецкого автономного округа эти факторы усиливаются высокими коммунальными тарифами для организаций, которые в децентрализованной зоне в 5–10 раз превышают материковые значения. Инфраструктурные проблемы включают неравномерное развитие регионов и отсутствие доступа к

высокоскоростному интернету в отдельных населенных пунктах, что ограничивает возможности внедрения цифровых технологий.

Преодоление указанных барьеров требует комплекса мер государственной поддержки. В 2025–2026 годах продолжает действовать программа компенсации 50% стоимости российского программного обеспечения для МСП, позволяющая предпринимателям приобретать отечественные CRM, ERP и другие решения со значительной скидкой [9].

Программа льготного кредитования «1764» предоставляет займы по ставке ключевая ставка ЦБ плюс не более 2,75–3,5 процентных пунктов с максимальной суммой до 2 млрд рублей для приоритетных направлений, включая торговлю, общественное питание и туризм [9].

Для арктических территорий предусмотрены повышенные размеры грантовой поддержки. Гранты для молодых предпринимателей в Арктической зоне составляют до 1 млн рублей по сравнению с 500 тыс. рублей в других регионах, субсидии для социального бизнеса в Арктике также увеличены до 1 млн рублей [9].

Социальный контракт на развитие предпринимательства предоставляет до 350 тыс. рублей на открытие собственного дела плюс до 30 тыс. рублей на обучение [9]. Особое значение для участников специальной военной операции и членов их семей имеет программа «СВОй бизнес», предусматривающая комплексные меры поддержки через консультации, наставничество и доступ к социальным контрактам, грантам и льготным кредитам [9].

Анализ статистических данных по Ямало-Ненецкому автономному округу за 2024 год демонстрирует следующую структуру малого и среднего предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Показатели деятельности субъектов МСП  
в Ямало-Ненецком автономном округе в 2024 году

Категория	Количество предприятий, ед.	Численность работников, чел.	Оборот деятельности, млрд руб.
Средние предприятия	56	10 134	49,4
Малые предприятия	545	12 094	77,9
Микропредприятия	18 225	11 634	74,5

Итого МСП	18 826	33 862	201,8
Индивидуальные предприниматели	14 558	30 923	155,6
Всего с ИП	33 384	64 785	357,4

Источник: составлено автором по данным [10].

Представленные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что микропредприятия составляют подавляющее большинство субъектов МСП в регионе – 96,8% от общего числа предприятий, что соответствует общероссийской тенденции.

При этом средние предприятия, несмотря на малочисленность, обеспечивают значительную долю оборота – 24,5% от совокупного оборота всех категорий МСП. Индивидуальные предприниматели формируют существенную часть предпринимательского сектора, обеспечивая 43,5% общего оборота с учетом всех категорий.

Детальный анализ структуры МСП региона позволил выявить значительную дифференциацию субъектов по масштабам деятельности и экономическому вкладу. Выделено, что именно микропредприятия являются наиболее уязвимыми к инфраструктурным ограничениям, что обосновывает приоритетность адресации цифровых инструментов поддержки именно этим категориям.

Перспективные направления развития цифровой поддержки МСП в условиях Ямала включают создание диалоговых площадок в формате В2В для взаимодействия малого и крупного бизнеса, что позволит субъектам МСП интегрироваться в производственные цепочки крупных компаний топливно-энергетического комплекса [10].

Развитие негосударственного сектора персональных услуг посредством цифровых платформ, включая систему ваучеров и целевых потребительских субсидий, создаст условия для расширения потребительского рынка. Интеграция в единую цифровую платформу новых направлений развития отрасли физической культуры и спорта, ориентированную на взаимодействие между гражданами, государством и бизнесом, запланирована к 2025 году.

Обобщение перспективных направлений развития цифровой инфраструктуры показало необходимость формирования межотраслевых платформ, объединяющих производственные, торговые и социальные секторы экономики региона.

Цифровая зрелость региональных органов власти также играет существенную роль в создании благоприятной среды для предпринимательства. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа предусматривает достижение показателя цифровой зрелости на уровне 39% к 2025 году и 100% к 2030 году [10]. Внедрение передовых цифровых технологий и платформенных решений в государственное управление, здравоохранение, образование, транспорт и развитие городской среды создаст инфраструктурную основу для расширения возможностей бизнеса.

Установлено, что повышение цифровой зрелости региональных органов власти выступает предпосылкой для формирования комфортной среды ведения бизнеса и создаёт эффект мультипликации для внедрения цифровых решений в предпринимательском секторе.

#### *Заключение.*

Проведённое исследование позволило систематизировать роль цифровых платформ в поддержке малого и среднего предпринимательства в условиях Ямало-Ненецкого автономного округа и выявить их критическое значение для преодоления инфраструктурных и географических ограничений арктических территорий.

В ходе работы обобщены статистические данные о масштабах деятельности субъектов МСП региона, что позволило определить структурные особенности предпринимательского сектора. Установлено, что микропредприятия составляют 96,8% от общего числа субъектов МСП, при этом именно данная категория наиболее уязвима к барьерам, связанным с территориальной разобщённостью и высокими операционными издержками. Выделено, что индивидуальные предприниматели формируют значительную долю экономической активности региона, обеспечивая 43,5% совокупного оборота, что подчёркивает необходимость адресной поддержки данного сегмента.

Анализ существующих цифровых инструментов показал, что платформенные решения выполняют интегрирующую функцию, объединяя государственные органы, финансовые институты и предпринимателей в единое информационное пространство. Сравнительное исследование условий доступа к мерам поддержки

в Ямало-Ненецком автономном округе и центральных регионах выявило, что дистанционные сервисы нивелируют до 80% барьеров, обусловленных географической удалённостью. Определено, что для арктических территорий цифровизация выступает не вспомогательным, а основным механизмом включения предпринимателей в общероссийское экономическое пространство.

Систематизация барьеров внедрения цифровых решений позволила выделить комплексный характер ограничений, включающих финансовые, инфраструктурные и кадровые аспекты. Установлено, что финансовые барьеры усугубляются спецификой региона – высокими коммунальными тарифами, превышающими материковые показатели в 5–10 раз, что требует повышенных объёмов грантовой и субсидиарной поддержки. Выявлено, что инфраструктурные ограничения, связанные с неравномерным доступом к высокоскоростному интернету, снижают потенциал применения современных технологических решений в отдельных населённых пунктах округа.

Обобщение регионального опыта применения искусственного интеллекта и нейросетевых технологий продемонстрировало, что даже небольшие предприятия получают возможность масштабировать бизнес-процессы без пропорционального роста издержек на персонал, что особенно значимо в условиях дефицита квалифицированных кадров. Определены перспективные направления развития цифровой экосистемы МСП, включающие формирование межотраслевых платформ взаимодействия малого и крупного бизнеса, развитие негосударственного сектора персональных услуг через систему цифровых ваучеров и создание интегрированных платформ для социальной сферы.

Установлена прямая взаимосвязь между уровнем цифровой зрелости региональных органов власти и формированием благоприятной среды для предпринимательства. Повышение показателя цифровой зрелости до 100% к 2030 году создаст инфраструктурную основу для масштабного внедрения платформенных решений в бизнес-секторе и обеспечит эффект мультипликации цифровых инноваций.

Таким образом, в результате исследования доказано, что цифровые платформы являются ключевым инструментом обеспечения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в экстремальных климатических условиях Ямало-Ненецкого автономного округа. Разработанная систематизация мер поддержки, выявленные барьеры и определённые направления развития цифровой инфраструктуры формируют основу для совершенствования региональной политики в сфере поддержки предпринимательства и могут быть экстраполированы на другие арктические территории Российской Федерации.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – №31. – Ст. 4006.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ (ред. от 24.06.2025) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2006. – №31 (ч. I). – Ст. 3448.
3. Аллаяров Т.А. Цифровые платформы как экосистема поддержки малого и среднего бизнеса / Т.А. Аллаяров, О.Ю. Ханова // Актуальные вопросы управления: новые тренды цифровой среды: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (Москва, 15–18 ноября 2024 года). – М.: Научная библиотека, 2024. – С. 26–31. – EDN KBG00Q.
4. Аналитический отчёт Soware: цифровизация малого бизнеса в России 2025. – URL: <https://clck.ru/3RoLDS> (дата обращения: 14.02.2026).
5. Благих И.А. Многоуровневая поддержка малого и среднего бизнеса на цифровых платформах / И.А. Благих // Актуальные проблемы интеграции Донецкой Народной Республики в экономико-правовое пространство Российской Федерации: сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции (Мариуполь, 23 мая 2025 года). – Мариуполь: Мариупольский государственный университет им. А.И. Куинджи, 2025. – С. 207–211. – EDN BCDPQA.

6. Бобровская Ж.В. ФЦП-платформы для малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации / Ж.В. Бобровская // Развитие банковской системы в современных условиях: проблемы и перспективы: материалы IX-й Международной научно-практической интернет-конференции, приуроченной к 105-летию со дня основания ДОННУЭТ (Донецк, 15 мая 2025 года). – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2025. – С. 174–178. – EDN LSZPRA.

7. МСП в 2025 году привлекли 23 млрд рублей льготных микрозаймов через МСП.РФ. – URL: <https://clck.ru/3RoL8Y> (дата обращения: 14.02.2026).

8. Плотникова А.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса посредством цифровых платформ / А.А. Плотникова, Е.С. Рыбакова // Актуальные проблемы предпринимательского права, гражданского и арбитражного процесса: сборник научных статей (ежегодник). – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. – С. 135–137. – EDN DKSTQL.

9. Поддержка малого бизнеса в 2025–2026 годах: комплексный обзор господдержки МСП в России. – URL: <https://clck.ru/3RoL6q> (дата обращения: 14.02.2026).

10. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период до 2035 года. – URL: <https://clck.ru/3RoL2z> (дата обращения: 14.02.2026).

11. Харитонов И. Влияние цифровых платформ на эффективность малого и среднего бизнеса в условиях глобализации / И. Харитонов // Холодная наука. – 2025. – №14. – С. 32–42. – EDN KWSQXO.

12. Чат и бот. Малому бизнесу на Ямале презентовали, как искусственный интеллект поможет зарабатывать. – URL: <https://clck.ru/3RoKxo> (дата обращения: 03.03.2026).