

**Чопчиц Инна Николаевна**

преподаватель

Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

## **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ**

***Аннотация:** в статье рассматривается комплекс проблем, возникающих в процессе цифровой трансформации рабочих мест в современных организациях. Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием цифровых технологий, внедрением искусственного интеллекта и автоматизации, которые кардинально меняют структуру занятости, требования к компетенциям сотрудников и модели взаимодействия между работодателями и работниками. Цель статьи – выявить ключевые вызовы цифровой трансформации на рабочем месте и предложить пути их преодоления.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровые технологии, бизнес-процессы, команда, организация, цифровая культура, сотрудники, навыки, стратегия.*

Цифровая трансформация меняет принципы функционирования бизнеса. Внедряя цифровые решения в различные сферы деятельности, можно повысить эффективность, лучше удовлетворять потребности клиентов и сохранять конкурентоспособность в условиях меняющегося бизнес-ландшафта. 70% организаций в настоящее время нацелены на цифровую трансформацию, и эта стратегия необходима для того, чтобы оставаться актуальными в условиях цифровой культуры.

Однако бизнес может столкнуться с препятствиями в процессе перехода на цифровые технологии. От разработки стратегии управления до преодоления бюджетных ограничений – все эти проблемы, связанные с цифровизацией, могут сделать процесс трансформации непосильной задачей. Тщательный и гибкий план внедрения поможет компании или предприятию преодолеть эти труд-

ности и в полной мере воспользоваться преимуществами цифровой трансформации.

*Проблемы, связанные с цифровой трансформацией.*

Полная трансформация затрагивает все аспекты деятельности организации. Цифровые решения внедряются во все сферы бизнеса – от взаимодействия с клиентами до маркетинговых стратегий. Цифровая трансформация дает организациям множество преимуществ, но в то же время может создавать проблемы. Переосмысление основных бизнес-процессов требует критического мышления, а также проб и ошибок, и вполне естественно, что команда будет сталкиваться с трудностями на этом пути. Только при наличии правильных стратегий вы сможете решить эти проблемы и в полной мере воспользоваться преимуществами цифровизации.

Вот некоторые распространённые проблемы, возникающие в процессе цифровой трансформации.

*Сложности с изменением бизнес-модели.*

Ваша бизнес-модель определяет ваши продукты и услуги, целевую аудиторию, прогнозируемую прибыль и другие важные показатели. Другими словами, это план, от которого зависит успех вашей компании. Возможно, раньше вам помогали традиционные методы, но цифровая трансформация обычно требует других подходов. Чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях цифровой культуры, вашей команде, возможно, придётся пересмотреть свои приоритеты. Такие методы, как сбор данных и автоматизация задач, позволяют компаниям масштабироваться гораздо быстрее, чем раньше. Вы можете расширить свою клиентскую базу, улучшив пользовательский опыт, или увеличить прибыль, сделав свою компанию лидером в области цифровых технологий.

*Цифровая трансформация.*

Любая команда может столкнуться с трудностями при разработке новой модели. Отказаться от проверенных стратегий может быть непросто, особенно после многих лет их совершенствования. Возможно, вам понадобится помощь в постановке новых достижимых целей или вы не будете уверены, как новое про-

граммное обеспечение впишется в вашу модель. Эти препятствия могут помешать вам приступить к внедрению новых подходов.

*Отсутствие стратегии управления изменениями.*

Тщательно проработанная стратегия управления изменениями имеет решающее значение для любого обновления бизнеса. В таких планах описываются предстоящие изменения, сроки их внедрения, способы коммуникации с заинтересованными сторонами и членами команды, периоды обучения и другие факторы. Организационная стратегия описывает каждый этап процесса, что упрощает внедрение фундаментальных изменений.

Попытка провести цифровую трансформацию без стратегии управления может привести к множеству проблем. Вы можете упустить из виду важные этапы или не интегрировать приложения, которые потенциально могут работать вместе. Непродуманный план приводит к замешательству и разочарованию членов команды, которые и без того могут настороженно относиться к грядущим изменениям. Кроме того, это может привести к снижению эффективности в дальнейшем: из-за недостаточного обучения ваша команда может оказаться не готова к работе с новыми системами или устройствами. Продуманная стратегия управления поможет провести трансформацию без проблем. Чем более плавным будет переход, тем лучше к нему отнесётся ваша команда.

*Сопротивление переменам.*

Внезапный переход на цифровые форматы может показаться непосильной задачей, если ваша компания привыкла работать с устаревшими системами и бумажными документами. Ваша команда может сопротивляться цифровым изменениям, особенно если их слишком много и они происходят одновременно. Сотрудники могут испытывать трудности с обучением или просить сохранить существующие структуры. Вполне нормально, если члены команды выражают сомнения или растерянность в связи с цифровой трансформацией. Но если слишком много людей сопротивляются изменениям, внедрить их будет гораздо сложнее.

*Сопротивление цифровым изменениям.*

Очень важно развеять эти опасения и сформировать более позитивный взгляд на обновления. Сохраняя открытость и готовность помочь, вы сможете сотрудникам легче адаптироваться к изменениям.

#### *Ограничения по бюджету.*

Ещё одна проблема при цифровой трансформации – соблюдение бюджета. Внедрение новых технологий требует значительных инвестиций. Кроме того, вам могут потребоваться расходы на консультации, обучающие материалы, новое оборудование или дополнительные ИТ-услуги. Без бюджета вы можете быстро выйти за рамки своих возможностей и столкнуться с финансовыми трудностями. Если у вас ограниченный бюджет, вы можете не позволить себе инвестировать в наиболее подходящие для вас программы или другие инструменты. Важно определить свои цели и составить бюджет в соответствии с ними. Понимание типичной окупаемости цифровой трансформации поможет вам осознать её ценность. Цифровизация может помочь сократить операционные расходы и лучше удовлетворять потребности клиентов, что позволит окупить первоначальные затраты.

#### *Отказ от устаревших систем.*

Многие компании по-прежнему используют устаревшие системы, несмотря на доступность современных технологий. После многих лет использования одних и тех же систем сложно перейти на новые. Освоение нового программного обеспечения может показаться сложной задачей, особенно если вы по-прежнему получаете выгоду от использования существующих систем.

Однако устаревшие системы могут препятствовать цифровой трансформации. Переход с устаревших систем может занять много времени, что замедлит процесс цифровой трансформации. Современные технологии позволяют централизованно хранить контент и приложения, обеспечивая синхронизацию данных и удобный доступ к ним. Возможно, вам не удастся включить устаревшие программы в процесс консолидации. Устаревшее программное обеспечение часто имеет низкую скорость загрузки и жёсткую структуру, что затрудняет его интеграцию в современную цифровую среду.

*Устранение пробелов в цифровых навыках.*

Для цифровизации требуются цифровые навыки практически для всех сотрудников. Поскольку большинство систем переходят в облако или в веб-приложения, даже тем, кто не имеет технического образования, потребуется базовое понимание этих технологий. Команда должна обладать достаточными знаниями, чтобы эффективно работать и решать проблемы клиентов. Скорее всего, у сотрудников есть широкий спектр технических навыков и знаний. И это совершенно нормально, если в прошлом редко использовались цифровые решения. Однако при подготовке обучающих материалов и адаптации команд к новой среде могут возникнуть трудности. Из-за пробелов в цифровых навыках придётся приложить немало усилий, чтобы удовлетворить потребности всех сотрудников в процессе перехода.

Эти пробелы также могут усложнить процесс трансформации в целом. Если у вас есть сотрудники, специализирующиеся на таких важных областях, как миграция контента или цифровой маркетинг, переход пройдет более гладко. Возможно, придётся расширить штат или обратиться за помощью к сторонним специалистам.

*Удовлетворение растущих потребностей клиентов.*

Предпочтения клиентов быстро меняются. Сравните, например, покупательские привычки до и после пандемии COVID-19. Чтобы оставаться конкурентоспособными, компаниям приходится реагировать на тенденции и удовлетворять потребности клиентов. Однако идти в ногу со временем непросто, ведь тенденции меняются очень быстро. Можно внедрить новое программное обеспечение, чтобы удовлетворить предпочтения клиентов, а через несколько месяцев обнаружить, что другая технология стала более популярной.

Чтобы добиться успеха в цифровой среде, важно быть в курсе потребительских трендов. Показывать клиентам, что их предпочтения ценят, и сохранять конкурентоспособность по сравнению с другими игроками отрасли. Сохраняя гибкость и способность к адаптации, можно быстро переключаться с одной стратегии на другую.

*Адаптация к революционным технологическим достижениям.*

Стремление к цифровой трансформации означает, что вы ставите технологии во главу угла своей бизнес-модели. По мере развития технологий важно внедрять эти изменения в свой бизнес. Популярные технологии, от инструментов самообслуживания до страниц в социальных сетях, помогут команде оставаться в числе лидеров отрасли.

В процессе цифровой трансформации могут появиться новые технологические достижения, которые заставят пересмотреть некоторые из существующих стратегий. Все новые инструменты требуют дополнительного обучения и ресурсов, чтобы команда освоила их. Революционные достижения могут затянуть процесс трансформации в целом, и вам придётся заручиться поддержкой сотрудников.

*Как преодолеть трудности, связанные с цифровой трансформацией.*

Столкновение с трудностями в процессе цифровой трансформации может обескураживать. Некоторые факторы находятся вне контроля команды, и предвидеть препятствия бывает сложно. Поиск оптимальной стратегии для любой организации требует много времени и ресурсов, но гибкость и упорство помогут добиться успеха. Правильная подготовка поможет сотрудникам преодолеть трудности. Необходимо раскрыть весь потенциал цифровой трансформации, используя продуманные стратегии. Вот несколько способов справиться с трудностями, связанными с цифровой трансформацией.

*Разработайте стратегию цифровой трансформации.*

Успешная цифровая трансформация требует тщательной подготовки. Подробный план описывает процесс внедрения и позволяет предвидеть такие трудности, как сопротивление переменам или ограниченность бюджета. Необходимо составить чёткий график, чтобы ознакомить с ним команду и акционеров, и тем самым улучшить коммуникацию в рамках процесса.

*Стратегия цифровой трансформации.*

Чтобы разработать эффективную стратегию цифровой трансформации:

– оцените текущее положение дел и определите области, требующие улучшения;

– определите процессы и ресурсы, которые вы планируете изменить;

– подумайте, как трансформация соотносится с целями вашей организации.

Лучше всего выстроить планы в виде графика. Укажите желаемые даты начала и окончания трансформации, а оставшееся время распределите по важным этапам. Так у вашей команды будет документ, с помощью которого можно отслеживать прогресс и придерживаться графика.

### *Список литературы*

1. Бахарев Е.Ю. Стратегические аспекты цифровой трансформации организаций: выгоды и перспективы / Е.Ю. Бахарев, А.Ю. Анисимов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2024. – №6 (488). – С. 200–209. DOI 10.47475/1994-2796-2024-488-6-200-209. EDN FKFMFG

2. Еловская М.А. Российский рынок труда в условиях низкой безработицы, гибридной занятости и цифровизации / М.А. Еловская // Известия СПбГЭУ. – 2024. – №2 (146). – С. 47–53.

3. Ермошкина Е.Н. Тенденции цифровой трансформации рынка труда / Е.Н. Ермошкина, К.В. Филиппова // Вестник ТОГУ. – 2024. – №1 (72). – С. 87–96. EDN DSTFXE

4. Закалюжная Н.В. Новая концепция занятости и развитие трудовых отношений в цифровую эпоху / Н.В. Закалюжная // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2023. – №2. – С. 139–164. DOI 10.17323/2072-8166.2023.2.139.164. EDN VIPAJN

5. Илюхина Л.А. Концепция управления персоналом в условиях цифровой трансформации / Л.А. Илюхина, И.В. Богатырева // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. №6. – С. 2445–2462. DOI 10.18334/ce.16.6.114810. EDN MSYVQU

6. Комарова Т.А. Цифровизация занятости: понятийный аппарат / Т.А. Комарова, Н.В. Тонких // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). –

2023. – №4. – С. 554–571. DOI 10.18184/2079-4665.2023.14.4.554-571. EDN  
TINCUG

7. Лембрикова М.М. Актуализация цифровых технологий в управлении процессом подбора персонала / М.М. Лембрикова // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки. – 2019. – №1. – С. 83–89. DOI 10.22394/2079-1690-2019-1-1-83-89. EDN VXNLTX

8. Маркеева А.В. Дискуссионные вопросы развития и применения геймификации в управлении персоналом современной организации / А.В. Маркеева // Лидерство и менеджмент. – 2020. – №3. – С. 439–458. DOI 10.18334/lm.7.3.110821. EDN UTEOEL

9. Хачемизова Е.Н. Влияние цифровизации на рынок труда / Е.Н. Хачемизова, В.И. Рыльков // ЕГИ. – 2023. – №3 (47). – С. 249–252. EDN URAAJF