

**Гудкова Виктория Константиновна**

магистрант

*Научный руководитель*

**Митячкина Екатерина Сергеевна**

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-153038

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ СПОРАХ**

***Аннотация:** автор статьи отмечает, что медиация получила свое распространение в России в виде процедуры разрешения спора в различных сферах, и корпоративные конфликты не являются исключением. Однако на сегодняшний день применение медиации в корпоративной сфере сталкивается с рядом проблемных вопросов различного характера. В рамках статьи проанализированы законодательные, практические и иные возможные проблемы, возникающие при разрешении корпоративного спора. Предложены отдельные направления по решению обозначенных проблем.*

***Ключевые слова:** корпоративный спор, медиация, проблемы медиации, корпоративное законодательство.*

На сегодняшний день роль и значимость медиации в корпоративной сфере возрастает. Обусловлено это тем, что корпоративные конфликты – это серьезное препятствие для стабильного функционирования бизнес – процессов, и дальнейшей инвестиционной привлекательности экономического развития государства. Эффективное разрешение корпоративных споров в условиях стремительного развития корпоративного сектора, интеграции в глобальную экономику приоритетное направление. Несмотря на всю значимость, медиация сталкивается с

рядом проблемных аспектов. Проблемы здесь самые различные, в том числе, законодательные, практические и даже эстетические.

Глобальной проблемой для применения процедуры медиации в корпоративной сфере следует признавать недостаточное правовое регулирование института медиации в регулировании предпринимательских правоотношений [1]. На сегодняшний день большая часть носят лаконичный и разрозненный характер, что зачастую не позволяет быть эффективным механизмом. При этом, есть ряд законодательных проблем, которые вообще не позволяют разрешить корпоративный спор в рамках медиации. Прежде всего, это касается вопросов защиты миноритарных акционеров. Миноритарные акционеры зачастую находятся в уязвимом положении в виду того, что не всегда могут оказать воздействие на принятие решения из-за ограничений и недостаточного доступа к информации.

Кроме того, в действующем законодательстве отсутствуют положения, которые придают медиативным соглашениям, заключаемым в корпоративной сфере окончательную и безусловную силу в сравнении с принимаемым судебным решением. Соответственно, принимаемое решение в рамках медиации в корпоративном споре не решает проблемы оспариваемости итогов в рамках судебного производства по корпоративному конфликту.

Применение медиации в корпоративной сфере может быть ограничено. Особенно это касается случаев, когда корпоративный спор затрагивает права третьих лиц или публичные интересы. При возникновении такой ситуации, третьи лица, не привлеченные к спору, в дальнейшем могут оспорить заключенные медиативные соглашения.

Международные стандарты корпоративного управления сказываются на эффективности применения и функционирования медиации в корпоративной среде. Различие в правовых системах и особенностях корпоративного управления становится проблемным аспектом в развитии процедуры медиации в корпоративной сфере.

Корпоративное управление на сегодняшний день недостаточно прозрачно, отсутствуют четкие механизмы раскрытия информации, отсутствие прозрачности в принятии решений.

Кроме законодательных проблем, стоит обратить внимание на практические проблемы [2].

Во-первых, медиаторы недостаточно профессиональны. Это свидетельствует о том, что профессиональных медиаторов, специализирующихся исключительно на корпоративных правоотношениях ограниченное количество.

Во-вторых, сеть профессиональных медиативных центров, сосредоточенных на оперативном разрешении корпоративных конфликтов, отсутствует. А оказание медиативных услуг на досудебной и судебной стадии очень необходимо.

В-третьих, на практике очень часто в рамках процедуры медиации очень часто встречается злоупотребление. Как правило, медиативные соглашения заключаются не для того, чтобы действительно разрешить спор, а для того, чтобы зафиксировать какую-либо выгоду, сомнительную сделку.

Еще одной группой проблем следует признавать этические проблемы. В частности, медиация в корпоративной сфере зачастую не вызывает недоверие к разрешению конфликтной ситуации. Для участников конфликта необходимо гарантийное решение. В свою очередь в медиации отсутствуют какие-либо гарантии. Многие участники корпоративных споров не имеют четкого представления о процедуре медиации или неправильно определяют такую процедуру.

На сегодняшний день, действительно, медиация в корпоративной сфере обладает рядом актуальных проблемных аспектов, которые требуют скорейшего урегулирования, так как позволят повысить эффективность их скорейшего разрешения и дальнейшего предотвращения.

Среди перспективных направлений совершенствования действующего законодательства следует отметить совершенствование самой процедуры медиации, усиление защиты прав миноритарных акционеров, разработка единого нормативного акта, положения, которого будут направлены на регулирование корпоративного конфликта.

Целесообразно особое внимание уделить повышению квалификации медиаторов. Это возможно в результате внедрения обучающих программ в корпоративной среде.

Совершенствование механизмов принудительного исполнения решений. Ускорение процедур выдачи исполнительных листов и взаимодействия с Федеральной службой судебных приставов. Создание специализированных подразделений приставов для исполнения решений в сложных корпоративных спорах.

Поддержка инновационных технологий в корпоративном управлении. Внедрение цифровых платформ для голосования на собраниях акционеров, что повысит прозрачность и упростит учет мнений участников. Использование блокчейн-технологий для защиты данных и повышения доверия между сторонами.

### ***Список литературы***

1. Мешков О.А. Нормативно-правовое регулирование корпоративных конфликтов / О.А. Мешков, Ю.В. Гордополов // Архонт. – 2025. – №3(54). – С. 213–221. EDN PVTFCJ
2. Проблемы определения профессиональных компетенций специалиста в области медиации / Е.Ю. Бобкова, И.А. Григорьянц, А.Л. Фурсов [и др.] // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9. №3-3. – С. 12–23. DOI 10.12731/2070-7568-2020-3-3-12-23. EDN SQIFCU
3. Кондратенко Н.А. Проблемы правового регулирования участия сторон в корпоративных спорах / Н.А. Кондратенко // Современное общество и право. – 2025. – №4(77). – С. 87–93. EDN HKRDPA
4. Пак Ю.М. Правовые разрешения и предотвращения корпоративных конфликтов / Ю.М. Пак // Молодой ученый. – 2025. – №36(587). – С. 112–115. EDN ADBUKV