

Зоркова Александра Владимировна

магистрант

Научный руководитель

Кокина Светлана Борисовна

доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-153264

КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ПРЕДМЕТ КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА

Аннотация: в работе представлены некоторые проблемы, существующие в российском законодательстве в сфере корпоративных отношений как предмета корпоративного права. Актуальность аргументирована распространенностью корпоративных отношений при их недостаточной проработке законодателем на данный момент. Итог работы – практические рекомендации, способные сделать корпоративные отношения в российском законодательстве более урегулированными.

Ключевые слова: корпоративные отношения, корпоративное право, гражданский кодекс, подотрасль гражданского права, права участников корпорации.

Вопрос корпоративных отношений в рамках корпоративного, гражданского, предпринимательского и иного права сохраняет свою важность. Причина заключается в том, что от этого решения напрямую зависят корпоративные права, их защита государством и многие схожие аспекты. Вследствие того, что вопрос сохраняет свою дискуссионность и не являются полностью проработанным в российском праве, он актуален и требует практических рекомендаций по своему совершенствованию.

Первоначально необходимо согласиться с тем фактом, что в целом корпоративные отношения регулируются в рамках корпоративного права. Однако, на практике корпоративное право в нашей стране фрагментарно представлено в различных кодексах и нормативно-правовых актах, ключевым из которых является Гражданский кодекс (ГК РФ). Такой вывод можно сделать, исходя из анализа законодательства – статья 2 ГК РФ прямо указывает на то, что гражданское законодательство регулирует корпоративные отношения. В результате, государство постановило, что корпоративные отношения регулируются гражданским правом, в рамках ГК РФ. При этом под ними понимаются отношения, которые относятся либо к участию в деятельности корпораций, либо к управлению ими.

Можно считать, что столь недостаточно четкая и широкая трактовка корпоративных отношений в ГК РФ не позволяет отобразить столь значимый предмет корпоративного права [3, с. 229]. Требуется отдельно выделить термин корпоративные отношения в ГК РФ, так как они не полностью соответствуют гражданским правоотношениям. Так, например, гражданские правоотношения основываются на равенстве субъектов, однако, оно не всегда соблюдается при корпоративных отношениях. Доказать это можно следующим примером – на собрании акционеров большая часть из них может поддержать некое решение, которое меньшей части придется либо принять, либо прекратить корпоративные отношения, выйдя из состава корпорации. Таким образом, равенство между субъектами корпоративных отношений не имело место. Этот же пример доказывает, что независимость, как еще одна черта гражданских правоотношений, тоже не соблюдается – лицам, несогласным с решением, но не желающим прекращать корпоративные отношения, придется действовать вопреки своим интересам, подчиниться воли других участников корпорации.

При этом корпоративные отношения специфичны. С одной стороны, они имеют вещно-правовую природу, так как корпорация получает часть имущества лица, но при этом власть над ним лицо не утрачивает. Наблюдаются имущественные отношения вследствие того, что имущество создает права и обязанности у лица, а также его можно оценить с финансовой точки зрения. Дополнительно

корпоративные отношения создают неимущественные права, например, связанные с возможностью получить информацию о деятельности организации. С другой стороны, корпоративные отношения являются обязательственными, с чем согласен законодатель, выделив некоторые обязанности в статье 65.2 ГК РФ.

Вся представленная информация позволяет констатировать, что выбранный законодателем подход является допустимым, но требует внесения изменений. Можно согласиться с отнесением корпоративного права к гражданскому праву, как его подотрасль, что ведет к регулированию корпоративных отношений через ГК РФ. При этом требуется не просто применить и кратко указать термин корпоративные отношения, а закрепить его наиболее точную трактовку в ГК РФ. Нельзя полностью и без комментариев причислять корпоративные отношения к гражданским правоотношениям, существуют ключевые элементы, которые уже были продемонстрированы, не допускающие этого. Рекомендуется провести широкую дискуссию и сформулировать такое определение корпоративных отношений, которое будет использоваться в законодательстве. Предлагается в обязательном порядке применить те пункты, которые были выделены в предыдущих абзацах.

Сохраняя в рамках гражданского права и кодекса регулирование корпоративных отношений, необходимо считать, что существуют некоторые проблемы, требующие решения. Наиболее значимой можно признать корпоративный шантаж [2, с. 166], который недопустим, согласно статье 10 ГК РФ, являясь формой злоупотребления правом. Законодатель верно наблюдает проблемы в этой сфере, что привело к закреплению прав и обязанностей участников корпорации (статья 65.2 ГК РФ), решению некоторых управленческих вопросов в корпорациях (статья 65.3 ГК РФ), но этого на данный момент уже недостаточно.

Можно рекомендовать внести следующие изменения в ГК РФ, которые позволят более полно и точно регулировать корпоративные отношения, являющиеся предметом корпоративного права, но закрепленные в рамках российского законодательства как подотрасль гражданского права.

1. Предоставить однозначное и широкое определение корпоративных отношений, в котором будут отражены основные их отличия, не позволяющие причислить

их к гражданским правоотношениям (отсутствие равенства между сторонами, возможность формирования зависимости между субъектами и так далее).

2. Формирование более полного перечня прав и обязанностей участников корпорации, однозначного решения большего числа вопросов в отношении управления корпорациями [1, с. 25]. Особое внимание рекомендуется уделить всем элементам, затрагиваемым в рамках корпоративного шантажа и близких к нему процессов.

В заключение, констатируем, что корпоративные отношения в российском законодательстве отнесены к гражданским правоотношениям, так как государство приняло следующую позицию – корпоративное право – подотрасль гражданского права. С этим положением полностью согласиться нельзя, так как корпоративные отношения имеют черты, не позволяющие причислить их к гражданским правоотношениям. При этом допустить мнение законодателя можно, но важно в таком случае предоставить достаточно полное и широкое определение, демонстрирующее отличия. Дополнительно нужно усилить защиту корпоративных отношений в условиях ГК РФ. Если все практические рекомендации будут осуществлены, корпоративные отношения будут более четко урегулированы в российском законодательстве.

Список литературы

1. Бутакова Я.С. Проблемы осуществления прав участников корпоративных отношений в условиях международных санкций / Я.С. Бутакова // Законодательство. – 2024. – №11. – С. 20–29.

2. Милов П.О. Проблемы регулирования гражданским законодательством корпоративных отношений / П.О. Милов, М.К. Воронцов // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2024. – №1. – С. 163–168. DOI 10.18137/RNU.V9276.24.01.P.163. EDN RAFRIM

3. Стрилец Л.Е. Проблемы применения ответственности в обязательствах со множественностью лиц в корпоративных отношениях / Л.Е. Стрилец // Стратегия развития гражданского права в поисках ответов на вызовы XXI века (цифровые перспективы и действительность): материалы II Международной научно-практической конференции (Волжский, 27 ноября 2023 года). – Волгоград: Сфера, 2024. – С. 225–233. EDN LSEFRM