

Соломаха Елена Николаевна

канд. ист. наук, доцент

Сергеева Олеся Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина»
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.31483/r-153548

ТРАНСЛЯЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ЧЕРЕЗ ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос роли пословиц и поговорок как ключевого элемента фольклора в процессе формирования и трансляции исторического сознания подрастающего поколения. Анализируется их педагогический потенциал в условиях современных социокультурных вызовов, связанных с глобализацией и трансформацией ценностных установок. Выделяются основные механизмы этого процесса и предлагаются практические пути использования малых фольклорных форм в современном образовательном пространстве.

Ключевые слова: историческое сознание, пословицы, поговорки, национальная идентичность.

Современная социокультурная и социально-экономическая ситуация требует пристального внимания к проблеме трансформации и формирования исторического сознания у подрастающего поколения. Историческое сознание, понимаемое как совокупность представлений общества о своем прошлом, система ценностных ориентаций и моделей поведения, выработанных на основе осмысливания исторического опыта, сегодня подвергается серьезным испытаниям. Изменения актуальных установок, негативные тенденции в духовном развитии, активное воздействие глобализационных процессов на этнические и национальные культуры вновь заставляют говорить о возрастании роли истории, ис-

торической науки в формировании общественного сознания в целом и исторического в частности [6].

Важную роль в сохранении и передаче новым поколениям исторического сознания выполнял фольклор. Кроме того, он важнейший фактор воспитания и социализации детей. Устное народное творчество, народное искусство слова называется фольклором, за рубежом (в переводе) его называют еще «народные сознания», т. е. «народная мудрость». Долгими вечерами дети слушали сказки, участвовали в исполнении песен, скороговорок, пословиц, поговорок, загадок [2]. Фольклор изначально был направлен на формирование ценностей и идеалов, а значит формирует и транслирует историческое сознание и опыт, а также передачу исторической памяти. Будучи несравненным по своим масштабам обобщением опыта традиции, фольклор был важнейшим фактором интеграции этнического и группового самосознания, средством укрепления связи народа [1].

Что такое пословицы и поговорки? Хотя мы часто употребляем эти понятия вместе, между ними есть тонкая разница. Пословица – это законченное повествовательное изречение, которое содержит нравоучение, вывод или жизненное правило. Она имеет поучительный смысл [3, с. 8–10]. Примеры: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Семь раз отмерь – один раз отрежь», «Не имей сто рублей, а имей сто друзей». Пословицами называют краткие изречения, в которых выражаются мысли и суждения, верования и суеверия, правила житейской мудрости народа. Пословицы характеризуют разные явления жизни и исторические события. Мысли и правила выражаются в пословицах иногда прямо и непосредственно, например, «себя расстроить, так и дом не устроить»; нередко в форме сравнения – «конь узнается при горе, а друг при беде»; бывает, в форме указания на какой-нибудь частный случай, например, «свинья и в золотом ошейнике свинья», или на историческое событие – «погиб, как швед под Полтавой» [2]. Пословицы не сочинялись народом намеренно, они возникали естественным путем; вызываемые самой жизнью народной, умножались они постепенно, вместе с историческим ходом развития жизни [1]. Например, по-

словицы народов Севера и Сибири. Они учат молодое поколение, как приспособится к холоду, как уберечь тепло в жилище, как выжить в пургу [3]. Поговорка – это яркое, образное выражение, которое метко определяет какое-либо явление или ситуацию, но не содержит законченной мысли. Это скорее эмоциональная оценка [3, с. 12]. Примеры: «Когда рак на горе свистнет», «Спустя рукава», «Язык без костей».

Воспитательный потенциал пословиц гораздо выше, и именно через народную педагогику пословиц транслируется историческое сознание нации. Педагогическая ценность пословиц заключается в нескольких аспектах. Во-первых, они передают моральные и нравственные ценности. Пословицы – это концентрированный урок нравственности. В доступной форме они учат детей: трудолюбию и ответственности («Дело мастера боится», «Кончил дело – гуляй смело»); дружбе и взаимовыручке («Один за всех и все за одного», «Не надобен и клад, коли в семье лад»); уважению к знаниям и учебе («Ученье – свет, а неученье – тьма», «Корень учения горек, да плод его сладок»); честности и правдивости («Старая пословица вовек не сломится», «Ври, да знай меру»); любви к Родине и семье («Родная сторона – мать, чужая – мачеха», «В гостях хорошо, а дома лучше») [1, с. 45–47]. Во-вторых, они помогают развитию мышления и речи. Пословицы лаконичны, поэтому они учат детей выражать мысли кратко, ярко и метко. Они обогащают словарный запас [5, с. 321]. Помогают знакомству подрастающего поколения с художественными средствами языка (метафорами, сравнениями) [1, с. 64]. Многие пословицы действуют как «предостерегающие сигналы». Они не просто учат, «как надо», но и показывают последствия неправильных поступков: «Любопытной Варваре на базаре нос оторвали», «Поспешишь – людей насмешишь» [2]. Через пословицы ребенок усваивает нормы, традиции и менталитет своего народа, а это и есть в целом то, что мы сейчас называем историческим сознанием. Ребенок начинает чувствовать себя частью большой культурной общности, понимает, что ценили и осуждали его предки [4, с. 112]. Современная педагогика активно использует этот ресурс: пословицы и поговорки. Историческое сознание формируется на уроках литературы и

русского языка (анализ смысла, подбор примеров из текстов, творческие задания на составление рассказов, по пословице); на уроках истории и обществознания (для иллюстрации быта, мировоззрения и ценностей людей в разные эпохи). Во внеурочной деятельности (классные часы, викторины, конкурсы на знание пословиц, инсценировки), также способствуют процессу трансляции исторического сознания. В работе школьного психолога для диагностики понимания ребенком моральных норм (методика «закончи пословицу») и для коррекционной работы, также используются пословицы [5, с. 335], и они снова транслируют историческое сознание нации.

Таким образом, пословицы и поговорки, будучи квинтэссенцией народной мудрости, являются мощным и незаменимым инструментом трансляции исторического сознания. Они не просто фиксируют исторические факты, но и передают отношение к ним, систему ценностей и поведенческих моделей, выработанных поколениями. Интеграция этого пласта народной культуры в современный образовательный процесс позволяет противостоять размыванию национальной идентичности и обеспечивает духовно-нравственную связь поколений, формируя у подрастающего поколения целостное и ценностно-ориентированное историческое сознание. Пословицы и поговорки, являясь концентрированным выражением народного опыта и менталитета, служат эффективным инструментом передачи морально-нравственных норм, культурных кодов и исторической памяти.

Список литературы

1. Волков Г.Н. Этнопедагогика: учебное пособие / Г.Н. Волков. – М.: Академия, 1999. – 168 с.
2. Волков Г.Н. Этнопедагогика: краткий конспект лекций: учебное пособие / Г.Н. Волков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет». – Казань: Издательство Казанского университета, 2016. – 76 с.

3. Даль В.И. Пословицы русского народа: сборник: в 2 т. Т. 1 / В.И. Даль. – М.: Художественная литература, 1984. — 383 с.
4. Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном / Д.С. Лихачев. – М.: Детская литература, 1989. – 238 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002. – 720 с. EDN TDWNDE
6. Соломаха Е.Н. Формирование исторического сознания и патриотическое воспитание молодежи / Е.Н. Соломаха, Н.В. Старикова, А.В. Шуршикова // Клио. – 2023. – №12(204). – С. 147–154. DOI 10.51676/2070-9773_2023_12_147. EDN MJJUBK