

Александрова Дарья Олеговна

студентка

Научный руководитель

Каширская Людмила Васильевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АО «СОГАЗ»)

***Аннотация:** в статье представлен анализ системы корпоративной безопасности и ее взаимосвязи со стратегией развития предприятия на разных этапах развития организации. В качестве примера, на котором рассматривались уровни корпоративной безопасности и соответствующая каждому уровню стратегия развития, была взята страховая организация АО «СОГАЗ».*

***Ключевые слова:** система корпоративной безопасности, стратегия развития компании, СОГАЗ, страховая компания.*

Корпоративная безопасность – это превентивный механизм, который определяет план действий организации в случае возникновения рисков и проблем с безопасностью. Он обеспечивает комплексную безопасность компании, тесно взаимодействуя с руководством и различными отделами, занимающимися вопросами безопасности, охраны, непрерывности бизнеса и соблюдения нормативных требований. Такой подход призван защитить компанию от рисков, сохранить её человеческие ресурсы, прибыль и репутацию.

Основная роль корпоративной безопасности заключается в упреждающей оценке, анализе и устранении любых потенциальных рисков, с которыми может столкнуться конкретная организация. Корпоративная безопасность включает в себя множество аспектов, наиболее важными из которых являются:

- управление рисками и кризисными ситуациями;
- управление нефинансовыми рисками;
- информационная и кадровая безопасность;
- соблюдение нормативных требований;
- выявление и предотвращение преступлений;
- физическая и техническая безопасность;
- защита репутации компании.

Во многих научных работах указывается на то, что следует использовать стратегию корпоративной безопасности совместно со стратегией развития предприятия. При этом стратегия корпоративной безопасности должна основываться на фактическом уровне корпоративной безопасности, наличии ресурсов и организационной поддержки, которые могут быть использованы для разработки и внедрения защитных мер. Еще одна черта – стратегия корпоративной безопасности должна быть гибкой.

Таким образом, стратегию корпоративной безопасности предприятия можно трактовать как инструмент создания безопасных условий для реализации стратегии развития предприятия, подразумевающий достижение корпоративных интересов посредством выполнения задач в рамках корпоративной системы безопасности предприятия с учетом фактического уровня корпоративной безопасности и возможных изменений в воздействии ключевых внутренних и внешних угроз.

В соответствии с фактическим уровнем корпоративной безопасности предлагаются три варианта стратегии обеспечения корпоративной безопасности промышленного предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Стратегии обеспечения корпоративной безопасности

Уровень корпоративной безопасности	Вид стратегии	Описание
Низкий	Выживание	Адаптация к условиям ведения бизнеса, концентрация субъектов безопасности на сохранении собственности, защите корпоративных интересов, эффективном использовании

		корпоративных ресурсов, поддержании жизнеспособности предприятия
Средний	Стабилизация	Внедрение изменений, направленных на восстановление стабильности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, повышение уровня безопасности и создание безопасных условий для достижения корпоративных интересов
Высокий	Поддерживающая	Поддержание достигнутого уровня безопасности, мониторинг уровня воздействия внутренних и внешних угроз, создание резервов

Описывая эту таблицу, автор хотел бы показать отдельно каждый уровень корпоративной безопасности и присущую этому уровню соответствующую стратегию развития компании на примере лидера российского страхового ранка – АО «СОГАЗ».

Так, стратегия выживания используется в условиях экономического кризиса, нестабильности, высокой инфляции или когда товары находятся в стадии насыщения и заключается в попытке адаптироваться к трудным условиям. рыночные условия и текущая ситуация. К этой стратегии прибегают, когда финансовые и экономические показатели предприятия вступают в устойчивую тенденцию к снижению, когда само существование предприятия находится под угрозой по различным причинам. Период низкой корпоративной безопасности и сопоставимая ей стратегия выживания на рынке присуща страховой компании АО «СОГАЗ» в период ее становления. История СОГАЗа началась в 1993 году с регистрации АОЗТ «Европейско-азиатское страховое общество газовой промышленности». Эта компания впоследствии трансформировалась в ОАО «Страховое общество газовой промышленности», в период, когда российский рынок страхования только начинал формироваться. В первый год своей деятельности СОГАЗ насчитывал немногим более 40 сотрудников, имел 8 филиалов и лицензию на осуществление 15 видов страхования, занимая 75-ю позицию в рейтинге страховщиков. Изначально компания сосредоточилась на страховании жизни работников газовой отрасли и грузов, доставляемых из-за рубежа для нужд газодобычи. Вскоре после этого СОГАЗ начал страховать газопроводы и предприятия отрасли.

Стратегия стабилизации используется предприятиями, которые уже занимают прочные позиции на рынке, то есть в условиях стабильных объемов продаж и получаемого дохода, и осуществляется с целью поддержания существующего состояния как можно дольше. Эта стратегия используется в качестве базовой корпоративная стратегия предприятиями, расположенными в отраслях промышленности со стабильными технологиями, а владельцы и менеджеры в целом удовлетворены состоянием своего предприятия. На примере нашей страховой организации средний уровень корпоративной безопасности и соответствующая ей стратегия применима АО «СОГАЗ» в период 2011–2015 годов, когда компания занимала на протяжении 5 лет второе место, уступая конкуренту – Ингосстрах.

Стратегия поддержки используется предприятием, если оно достигло своих целей в области безопасности и стремится поддерживать уже существующий уровень достижений. Относительно нашего примера – АО «СОГАЗ» – это демонстрируется устойчиво с 2019 года, когда компания неизменно лидер страховой отрасли. Являясь признанным лидером в сфере страхования имущества для бизнеса, СОГАЗ обслуживает крупнейшие компании, включая системообразующие и стратегические корпорации. Общая сумма страховой ответственности по заключенным договорам страхования имущества юридических лиц превышает 85 триллионов рублей, что свидетельствует о масштабе деятельности компании.

СОГАЗ демонстрирует приверженность инновациям, последовательно интегрируя современные технологии в свою работу. Среди ключевых направлений – автоматизация процессов андеррайтинга, использование искусственного интеллекта для верификации счетов по ДМС, анализ больших данных для формирования индивидуальных клиентских профилей и предложения соответствующих продуктов, а также развитие чат-ботов и мобильного приложения как многофункциональных платформ для управления здоровьем.

Важным достижением для Страховой группы «СОГАЗ» стало получение бессрочной лицензии от ФСТЭК России в январе 2026 года. Этот документ подтверждает право компании заниматься технической защитой конфиденциальных данных и позволяет ей легально предоставлять клиентам полный спектр услуг

по обеспечению информационной безопасности как одного из важнейших компонентов системы корпоративной безопасности. Среди них – проведение аттестационных испытаний, оценка безопасности ИТ-инфраструктуры и разработка комплексных защищенных решений

Подводя итог, целесообразно еще раз подчеркнуть, что обеспечение устойчивого развития предприятий в условиях высоких непредсказуемых изменений операционной среды возможно только при уделении должного внимания проблеме безопасности, в частности корпоративной. Важность обеспечения корпоративной безопасности возрастает становится приоритетной не только для акционерных обществ, но также и для других форм предпринимательской деятельности. Уровень корпоративной безопасности определяет стратегию развитию компании. Так, на примере АО «СОГАЗ» были представлены три периода ее деятельности, когда компания только сформировалась и имела низкую корпоративную безопасность, что отражало ее финансовые результаты, место в рейтинге; 2011–2015 годы в качестве второго периода развития компании, когда страховая компания активно наращивала свои ресурсы в том числе для восстановления своего лидерства и последние годы, начиная с 2019 года – период, когда АО «СОГАЗ» является несомненным лидером в российской страховой отрасли.

Список литературы

1. Алпысбаев К.С. Принципы формирования политики экономической безопасности в корпоративном управлении / К.С. Алпысбаев // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – №3. – С. 108–112. DOI 10.26163/GIEF.60.36.017. EDN YJYGHE
2. Пушина Л.Ю. Безопасность в системе ценностей современной российской организации / Л.Ю. Пушина, С.В. Найденова // Пожарная и аварийная безопасность. – 2022. – №2(25). – С. 27–36. EDN FMNDVT

3. Изварина Н.Ю. Построение системы корпоративной экономической безопасности / Н.Ю. Изварина, К.В. Климина, И.А. Ли // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №11-2(69). – С. 26–28. DOI 10.24411/2411-0450-2020-10915. EDN DGNHAP

4. Ситдикова Л.Б. Корпоративный договор как средство обеспечения безопасности в процессе развития предпринимательства / Л.Б. Ситдикова, С.Ю. Стародумова // Journal of Entrepreneurship and Sustainability Issues. – 2019. – Т. 7. №1. – С. 324–335. DOI 10.9770/jesi.2019.7.1(24). EDN DNVFTN

5. АО «СОГАЗ»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sogaz.ru/> (дата обращения: 09.02.2026).