

Аликина Алина Константиновна

студентка

Бозина Татьяна Анатольевна

старший преподаватель

Институт пищевых технологий и дизайна – филиал

ГБОУ ВО «Нижегородский государственный

инженерно-экономический университет»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ДИЗАЙНЕРСКИХ УСЛУГ

В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье исследуются вопросы, связанные с состоянием и актуальностью дизайнских услуг в условиях современного общества, характеризующегося высокой динамикой технологического прогресса, благодаря которому дизайн превратился не только в эстетическую категорию, но также стал важным инструментом в создании ценности продукта и в коммуникации с потребителем. В статье рассматриваются актуальные направления в графическом, цифровом, интерьерном и промышленном дизайне, а также проводится анализ влияния цифровизации, социальных запросов и устойчивого развития на деятельность дизайнеров. Практическое значение данного исследования заключается в выявлении ключевых трендов, которые могут быть использованы специалистами для повышения конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: дизайнские услуги, тренды, цифровизация, устойчивый дизайн, UX/UI, современное общество.

В XXI веке дизайн утратил статус исключительно художественной области. В настоящее время он представляет собой инструмент, оказывающий влияние на бизнес, социальные практики и культурные процессы. Услуги дизайнеров востребованы в широком диапазоне отраслей – от веб-разработки до архитекту-

ры и промышленного производства. Актуальность данной темы обоснована тем, что современные тенденции преобразуют не только визуальную эстетику, но и саму концепцию проектирования: возникают новые технологии, форматы взаимодействия с клиентами и методы работы. Цель статьи – выявить и охарактеризовать ключевые актуальные тенденции развития дизайнерских услуг в современном обществе.

1. Теоретические корни и сущность дизайнерских услуг.

В современном обществе изменилось представление о дизайне как сугубо художественной деятельности. В настоящее время он представляет собой междисциплинарную область, объединяющую элементы искусства, инженерного дела, психологии, эргономики, маркетинга и цифровых технологий. Произошло и переосмысление целей: от создания визуально привлекательных решений до обеспечения функциональности, удобства использования, устойчивости и положительного эмоционального восприятия заказчиком услуг.

Дизайнерские услуги разнообразны, охватывают различные области применения: графический дизайн, веб-дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьеров и проектирование. Каждый вид обладает своей спецификой и требует сочетания творческого потенциала и аналитических способностей. Так, если UX/UI-дизайнеры видят свою задачу в оптимизации взаимодействия пользователей с цифровыми продуктами, то дизайнеры, работающие в промышленности, проектируют физические объекты, уделяя особое внимание эргономике и долговечности. Графические дизайнеры занимаются созданием визуальной идентичности бренда и разработкой коммуникационных материалов.

Дизайн в современном мире играет важную социальную и экономическую роль, оказывая существенное влияние на формирование общественных предпочтений, стимулируя продвижение товаров и услуг и способствуя созданию устойчивой ценности бренда. Согласно исследованию компании McKinsey & Company «Ценность дизайна для бизнеса», те фирмы, которые активно внедряющие дизайн-практики, демонстрируют значительно более высокие финансовые результаты. Тем самым, дизайн стал не только художественно-

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

декоративным элементом жизни, но и является одним из стратегических инструментов для формирования конкурентных преимуществ. А дизайнер в условиях цифровой трансформации современного общества реализует поставленную задачу.

2. Актуальные тенденции в графическом и цифровом дизайне.

Графический и цифровой дизайн находятся в стадии активного развития, который характеризуется появлением новых визуальных форматов, технологических решений и платформ, что предъявляет высокие требования к специалистам, требую от них постоянно обновлять свои знания и навыки. Минимализм остается одной из доминирующих тенденций, сохраняя свою актуальность благодаря способности четко передавать смысл и концентрировать внимание на ключевых элементах. Он характеризуется большей выразительностью, проявляющейся в использовании ярких акцентов, сложных шрифтовых композиций и динамических элементов. В настоящее время получил развитие нейроморфный дизайн, который имитирует реалистичные тени и рельефы, визуальная стилистика которого позволяет создать ощущение мягкости и глубины, которое особо востребовано при разработке интерфейсов для мобильных устройств.

Развитие искусственного интеллекта оказывает значительное влияние на графический дизайн. Нейросети, такие как Midjourney, Firefly и DALL·E, позволяют генерировать изображения на основе текстовых описаний, что ускоряет процесс создания концепций и поднимает вопросы, касающиеся авторского права и уникальности творческого продукта.

В области UX/UI-дизайна активно развивается персонализация. Веб-сайты и приложения адаптируются к индивидуальным предпочтениям пользователей, следя их запросам. Особое внимание уделяется доступности, то есть созданию интерфейсов, удобных для людей с ограниченными возможностями.

Растет популярность иммерсивного дизайна. Веб-дизайн переходит от статичных изображений к интерактивным 3D-моделям, видеофонам и технологиям дополненной реальности. В качестве примеров можно привести сайты таких брендов, как Nike и Apple, которые используют 3D-презентации для продуктов.

В современном мире цифровой дизайн – это не просто визуальное представление информации, а создание эмоционального опыта взаимодействия между человеком и технологиями.

3. Современные тенденции в интерьерном и промышленном дизайне.

Интерьерный и промышленный дизайн развиваются в соответствии с принципами устойчивого развития и осознанного потребления. Ключевые тенденции включают экологичность, эргономику и персонализацию. Экологический дизайн стал неотъемлемой частью проектных решений. Использование переработанных материалов, биопластика, органических красителей и энергосберегающих технологий стало стандартом. Примером служат проекты датского архитектора Бьярке Ингельса, сочетающие эстетику, функциональность и экологичность.



Рис. 1. Проект Бьярке Ингельса Athletics Las Vegas Ballpark



Рис. 2. Проект Бьярке Ингельса Gelephu International Airport

В промышленном дизайне основными требованиями являются долговечность и модульность. Производители стремятся создавать продукты, которые можно ремонтировать и адаптировать к новым потребностям. Подобный подход

демонстрируют компании, такие как Tesla, IKEA и Dyson, чей дизайн объединяет технологические инновации и простоту эксплуатации.

Главная направленность интерьерного дизайна – индивидуализация и создание комфортной среды. Большой популярностью пользуются эклектика, биофильтрный [5] дизайн и концепция умного дома. Технологии интернета вещей позволяют создавать адаптивные пространства, в которых освещение, температура и акустика подстраиваются под настроение пользователя. Еще одна интересная тенденция – возвращение к локальному стилю, который сочетает национальные мотивы с современными формами, что является отражением культурной идентичности через предметную среду.

4. Дизайн в лёгкой промышленности: инновации и устойчивые практики.

Дизайн в лёгкой промышленности в настоящее время существенно изменяется, переходит от элемента украшения в основной фактор конкурентоспособности и инноваций. Это происходит в процессе осуществления новых подходов к эстетическим и функциональным требованиям к продукции, а также к анализу её воздействия на окружающую среду. В настоящее время дизайн в лёгкой промышленности предполагает гармоничное сочетание внешнего вида, удобства и технологических достижений. Это означает, что изделия должны быть не только визуально привлекательными, но и практичными, долговечными и безопасными для окружающей среды.

Одной из наиболее важных тенденций является переход к устойчивому текстильному дизайну: всё больше брендов и фабрик переходят к принципам *sustainable fashion*, сокращая отходы производства и внедряя технологии замкнутого цикла (*closed loop*). Этот подход подразумевает использование экологически чистых материалов, таких как органический хлопок, лён и бамбуковое волокно, а также переработку сырья. Примером таких инноваций служат ткани, изготовленные из переработанных пластиковых бутылок или растительных компонентов.

В современном мире быстрыми темпами развиваются и цифровые технологии, которые проникают во все сферы жизни, в том числе и в лёгкую про-

мышленность. Внедрение 3D-моделирования и виртуальной примерки позволяет существенно сократить время и ресурсы, затрачиваемые на разработку и вывод новых продуктов на рынок. Эти технологии также способствуют индивидуализации заказов и развитию концепции умного производства, когда производственные процессы автоматизированы и адаптированы к потребностям конкретных потребителей.

В XXI веке дизайн одежды и обуви всё больше ориентируется на эргономику и функциональность. Популярность набирают трансформируемые и модульные изделия, которые могут адаптироваться к различным условиям эксплуатации. Такие решения востребованы не только в моде, но и в профессиональной одежде, спорте и медицине. Также растёт интерес к технологичному текстилю – материалам, способным реагировать на внешние воздействия, регулировать температуру тела или измерять биометрические показатели человека. Эти инновации объединяют дизайн, инженерные разработки и материаловедение, формируя новое поколение продуктов лёгкой промышленности.

Развитие дизайна в лёгкой промышленности идёт по пути создания качественных, экологичных и функциональных изделий, отвечающих потребностям современного общества. Это требует от дизайнеров не только творческого подхода, но и глубоких знаний в области технологий, материаловедения и экологии. Современный дизайн в лёгкой промышленности выходит за рамки простого украшательства и становится движущей силой инноваций. Он играет критическую роль в обеспечении устойчивого развития, пользовательского комфорта и конкурентоспособности предприятий. Этот процесс отражает глобальные тенденции перехода от массового производства к персонализированным и экологически ответственным решениям, что делает его одним из наиболее перспективных направлений развития отрасли.

5. Дизайн в лёгкой промышленности: инновации и устойчивые практики.

В современном маркетинге визуальные компоненты играют решающую роль. Дизайн становится ключевым инструментом коммуникации бренда с потребителем. Айдентика, включающая логотип, фирменные цвета, шрифты и

другие визуальные элементы, формирует узнаваемость компании. Простота и эффективность символики таких брендов, как Apple, Coca Cola и Yandex, обеспечивают их мгновенную узнаваемость. Современные рекламные кампании активно используют иммерсивные технологии: дополненную и виртуальную реальность, интерактивные плакаты и QR-дизайн. Эти форматы повышают вовлеченность аудитории и укрепляют доверие к бренду. Визуальные коммуникации все чаще строятся на основе эмоционального сторителлинга. Потребителю важно не только увидеть продукт, но и почувствовать ценности, которые он отражает. Компании Patagonia и IKEA используют дизайн как инструмент социальной ответственности, подчеркивая экологические и гуманистические идеи.

Социальные сети задали новые стандарты визуального контента – короткие, динамичные, яркие видео и изображения, ориентированные на быстрое восприятие. Дизайнер должен уметь сочетать творческий подход с пониманием алгоритмов платформ для эффективного взаимодействия с аудиторией. В современном маркетинге дизайн играет важную роль в формировании эмоциональной связи бренда с клиентом.

6. Обзор российского и мирового рынков дизайнерских услуг.

Российский рынок дизайнерских услуг демонстрирует стабильный рост и диверсификацию. За последние годы увеличилось число фрилансеров и небольших студий, специализирующихся на графике, digital-проектах и дизайне интерьеров. По информации, более 60% дизайнеров работают в малом бизнесе или самостоятельно, что создает гибкость и способствует развитию индивидуальных стилей. В то же время, растущая конкуренция требует постоянного повышения профессионального уровня.

В России растет интерес к экологическому дизайну, сервисному дизайну и проектированию пользовательского опыта (UX). Ведущие вузы, такие как Британская высшая школа дизайна и МГХПА им. Строганова, внедряют международные стандарты обучения. На глобальном уровне рынок дизайнерских услуг является одним из самых быстрорастущих сегментов креативной экономики. Согласно аналитическим данным, мировой рынок дизайна к 2030 году может

превысить 300 миллиардов долларов. Лидерами остаются США, Великобритания, Южная Корея и Япония, где дизайн интегрирован в инновационные и технологические кластеры. Основным вектором развития является цифровая коллаборация. Все чаще дизайнеры работают в международных командах, объединяя навыки в области креатива, ИТ, аналитики и маркетинга.

7. Влияние технологических процессов и социальных изменений.

Технологический прорыв коренным образом изменил суть дизайнерской профессии. Большинство инструментов перешло в цифровую среду. По мере развития технологий растут и требования к специалистам. Сейчас важны не только навыки владения программами, но и стратегическое мышление, способность создавать решения, ориентированные на потребности человека.

Социальные изменения также оказывают значительное влияние. Дизайн все чаще становится отражением общественных ценностей, таких как равенство, экологичность и этичность. Люди стремятся жить и работать в гармоничной среде, поддерживающей баланс между эстетикой и ответственностью. Одновременно растет роль инклюзивного дизайна, учитывющего разнообразие пользователей. Этот подход формирует культуру уважения и равенства в обществе.

8. Этические и социальные аспекты дизайна

Современный дизайн все чаще рассматривается как социально значимая деятельность. Дизайнер несет ответственность не только за форму, но и за влияние продукта на общество и окружающую среду. Этичный дизайн предполагает прозрачность, уважение к пользователю и отказ от манипуляций. Dark patterns – (скрытые приемы, побуждающие пользователя к нежелательным действиям) – осуждаются профессионалами. Инклюзивность – еще один важный аспект. Создание доступных интерфейсов и понятных визуальных решений делает дизайн инструментом социальной интеграции. Дизайнер XXI века – это не только умелый творец, но и посредник между технологиями и человеческими ценностями.

9. Перспективы развития дизайнерских услуг до 2030 года.

Будущее дизайна связано с синтезом технологий и гуманитарных наук. Уже сегодня формируются новые профессии, такие как дизайнер виртуальных ми-

ров, специалист по метавселенным и дизайнер нейроинтерфейсов. Развитие искусственного интеллекта приведет к трансформации роли дизайнера: от исполнителя к стратегу. Человек будет заниматься концепциями, а ИИ-реализацией рутинных задач. В России прогнозируется рост креативного экспорта и интеграция отечественных дизайнеров в международные проекты. Особое значение будет иметь образование: умение мыслить критически, работать в команде и сочетать креатив с аналитикой станет обязательным требованием. Дизайн будущего будет строиться на принципах осознанности и устойчивости. Его цель – не просто создание объектов, а формирование гармоничного взаимодействия человека, технологий и природы.

Таким образом, анализ, проведённый авторами статьи, показал, что современный дизайн – это не только искусство, но и инструмент, определяющий наше взаимодействие с миром. Он объединяет эстетику, функциональность и ценности устойчивого развития. Дальнейшими направлениями развития дизайна являются: цифровизация, экология и персонализация. По мнению авторов статьи, в ближайшем будущем роль дизайнера будет только расти: он становится архитектором смыслов и посредником между человеком и быстро меняющимся миром технологий. Будущее профессии – в синтезе науки, искусства и социальной ответственности.

Список литературы

1. Воронина Л.А. Особенности и анализ рынка услуг дизайна интерьера в России / Л.А. Воронина, В.К. Туркенич // Молодой ученый. – 2021. – №24(363). – С. 224–227 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/363/81315/> (дата обращения: 22.09.2025).
2. Долматова А.А. Минимализм и простота как парадигмы современного дизайна / А.А. Долматова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2025. – №1(64) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/minimalizm-i-prostota-kak-paradigmy-sovremennoogo-dizayna> (дата обращения: 24.10.2025).

3. Кривчикова А.В. Современный веб-дизайн: следование актуальным трендам и понимание пользовательских ожиданий / А.В. Кривчикова // Наука и образование сегодня. – 2025. – №3(88). – С. 78–82 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremenyy-veb-dizayn-sledovanie-aktualnym-trendam-i-ponimanie-polzovatelskih-ozhidaniy> (дата обращения: 22.09.2025).

4. Полонникова А.А. Тренды графического дизайна 2025 года. Взгляд преподавателя / А.А. Полонникова // Символ науки. – 2024. – №12-1-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-graficheskogo-dizayna-2025-goda-vzglyad-prepodavatelya> (дата обращения: 24.10.2025).

5. Биофильный дизайн: влияние природы как визуальная коммуникация // Dois Z Advertising. – 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doisz.com/ru/blog/design-biofilico/> (дата обращения: 24.10.2025).