

Сюз Юйцин

аспирант

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов

имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в статье представлен анализ роли инноваций как ключевого фактора повышения конкурентоспособности национальной экономики. Рассмотрены понятие и классификация инноваций, механизмы их влияния на производительность, инвестиционную привлекательность и экспортный потенциал страны. Проведен обзор международного и отечественного опыта внедрения инноваций, выявлены внутренние и внешние барьеры, замедляющие инновационное развитие. Обоснована необходимость формирования национальных инновационных систем, включающих государственную поддержку, стимулирование частных инвестиций, развитие человеческого капитала и инфраструктуры для предпринимательства. Сделан вывод о том, что инновации являются стратегическим ресурсом, обеспечивающим устойчивый экономический рост и укрепление позиций страны на глобальной арене.*

***Ключевые слова:** инновации, конкурентоспособность, национальная экономика, НИОКР, инновационная активность, экономический рост, технологические кластеры, инвестиционная привлекательность, человеческий капитал.*

В современных условиях усиления глобальной конкуренции на мировых рынках способность страны генерировать, адаптировать и коммерциализировать новые знания, технологии и организационные модели становится критическим ресурсом экономического развития. Инновации – от научных открытий до практического внедрения новых продуктов и услуг – выступают не просто дополнительным элементом экономической стратегии, а фундаментальной основой по-

вышения конкурентоспособности национальной экономики. Сегодня инновационная активность оценивается не на уровне отдельных отраслей или компаний, а как системный показатель, отражающий способность государства обеспечивать устойчивый экономический рост, укреплять позиции в международном разделении труда и создавать устойчивую основу благосостояния граждан.

Инновации в экономике представляют собой процесс создания и внедрения новых или существенно усовершенствованных продуктов, услуг, технологических процессов, организационных форм или управленческих решений, которые приводят к повышению эффективности функционирования экономики и улучшению качества жизни населения. В отличие от простого технического прогресса, инновации подразумевают наличие новизны, полезности и коммерческой реализации [1]. Они охватывают не только технологические изменения, но и организационные инновации, цифровую трансформацию предприятий, развитие человеческого капитала и интеллектуального потенциала общества. Инновационный процесс включает этапы исследований, разработок, тестирования, внедрения и масштабирования, и именно комплексность этого процесса позволяет экономике переходить от традиционных ресурсов – таких как труд и капитал – к знаниям и интеллектуальному потенциалу как ключевым источникам роста.

Оценка роли инноваций в конкурентоспособности национальных экономик требует понимания множества взаимосвязанных показателей. Одним из авторитетных инструментов измерения инновационной активности является *Глобальный инновационный индекс (Global Innovation Index, GII)*, ежегодно публикуемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO) на базе более чем 80 индикаторов, включая вложения в науку и технологии, инфраструктуру, образовательные системы, бизнес-среду и результаты инновационной деятельности [2]. Индекс охватывает более 130 экономик мира и служит основой для сравнительного анализа инновационного потенциала и его влияния на экономическое развитие. Последняя версия GII 2025 демонстрирует, что ведущие позиции занимают страны с высокоразвитыми инновационными экосистемами, такими как Швейцария, Швеция и США, а также впервые в десятку вошли Китай и другие

динамично развивающиеся экономики, что отражает изменение географии мировых инноваций и технологического лидерства.

Связь между инновациями и конкурентоспособностью национальной экономики проявляется через несколько ключевых каналов. Во-первых, инновации способствуют повышению *производительности труда и капитала*, что является основой роста валового внутреннего продукта (ВВП) за счёт более эффективного использования ресурсов. Технологические инновации позволяют предприятиям снижать издержки производства, улучшать качество продукции, повышать адаптивность к изменениям спроса и укреплять свои позиции в глобальных цепочках добавленной стоимости. Это особенно важно в высокотехнологичных секторах, таких как информационные технологии, биотехнологии, фармацевтика и электроника, где инновационный разрыв между лидерами и отстающими может измеряться не процентами, а многократно превышающими различиями в конкурентных преимуществах [3].

Во-вторых, инновационная активность напрямую влияет на *инвестиционную привлекательность экономики*. Страны, демонстрирующие высокие показатели НИОКР, развитую научно-техническую инфраструктуру и благоприятную бизнес-среду, привлекают как внутренние, так и иностранные инвестиции, особенно в высокотехнологичные отрасли. Эти инвестиции, в свою очередь, создают условия для дальнейшего развития инновационной экосистемы, что порождает эффект положительной обратной связи: рост инноваций стимулирует приток капитала, а увеличение инвестиций поддерживает более глубокую и качественную инновационную деятельность.

В-третьих, инновации способствуют *созданию новых рынков и расширению экспортного потенциала*. Высокотехнологичная продукция и услуги, основанные на передовых разработках, могут открывать новые рыночные ниши и способствовать диверсификации экономического портфеля страны. Это важно не только для экономического роста, но и для устойчивости национальной экономики перед лицом внешних шоков – будь то колебания мировых цен на сырьё, торговые конфликты или технологические санкции [4].

Одним из примеров видимой международной динамики инновационной конкурентоспособности является быстрый рост позиций Китая, который впервые вошёл в десятку наиболее инновационных экономик мира по GII 2025, сместив Германию и закрепив усиленную роль в создании и коммерциализации технологических решений. Китай также демонстрирует значительный рост собственного инновационного индекса, с увеличением значений ключевых компонентов – инновационной среды, вложений в НИОКР, объёмов научных публикаций и результатов практического применения технологий. Такие достижения свидетельствуют о том, что инновационная стратегия, опирающаяся на государственное стимулирование, частные инвестиции и развитие человеческого капитала, способна существенно изменить конкурентные позиции страны на глобальной арене.

Несмотря на глобальные успехи некоторых стран, общие тенденции указывают на замедление роста инвестиций в НИОКР и инновации в мире: глобальный рост расходов на исследования и разработки сократился до 2,9 % в 2024 году и прогнозируется на уровне 2,3 % в 2025 году – минимальные темпы роста за более чем десятилетие. Это отражает структурные изменения в мировой экономике, в том числе перераспределение ресурсов между секторами, влияние макроэкономических условий и сдвиги в модели корпоративного финансирования инноваций [5].

Обширные исследования показывают, что линейная зависимость между инновационной активностью и конкурентоспособностью экономик подтверждается на уровне отдельных фирм и национальных систем. Компании, интенсивно инвестирующие в НИОКР, как правило, демонстрируют более высокие темпы роста продаж, лучшие финансовые показатели и устойчивое положение на рынке, а также большую гибкость в условиях экономических кризисов. Эти выводы согласуются с многочисленными эмпирическими исследованиями, анализирующими данные о стоимости, доходах и инвестициях крупных корпораций, показывающими, что инновационная деятельность является важным детерминантом увеличения рыночной доли и конкурентоспособности даже в условиях высокой неопределённости.

Важнейшей составляющей инновационной экосистемы является *человеческий капитал* – совокупность знаний, навыков, квалификации и творческого потенциала, который может быть мобилизован для генерации и внедрения новых идей. Развитие человеческого капитала отражается в уровне образования, научной подготовке кадров, мобильности исследователей и доступе к профессиональным ресурсам. Это является ключевым фактором формирования экономики знаний – экономики, способной эффективно превращать идеи в коммерческие продукты и услуги.

Рост уровней образования и концентрация исследовательских компетенций способствуют формированию инновационного потенциала, создавая основу для устойчивого развития научно-технических кластеров, стартап-экосистем и трансфера технологий между университетами, научно-исследовательскими учреждениями и промышленностью. В странах с развитой инновационной инфраструктурой степень интеграции академического сектора и бизнеса существенно выше, что становится одним из ключевых конкурентных преимуществ.

Однако вместе с позитивными тенденциями существуют значительные *барьеры и вызовы* для развития инновационной деятельности. Среди них – недостаточные уровни финансирования научных исследований, особенно в развивающихся странах, ограниченный доступ к венчурным инвестициям, недостаточная координация между научными учреждениями и производственными предприятиями, а также институциональные проблемы, связанные с регулированием интеллектуальной собственности и рыночными барьерами для новых технологических компаний. Эти препятствия могут замедлять процесс коммерциализации инноваций и снижать эффективность национальных стратегий развития.

Для многих стран ключевой задачей становится формирование национальных инновационных систем, которые включают механизмы поддержки государственных научных программ, налоговых льгот для инновационных предприятий, стимулирование частных инвестиций в НИОКР и развитие инфраструктуры для предпринимательства. Такие стратегии должны учитывать как международные

тенденции, так и внутренние особенности экономики, чтобы обеспечить устойчивое внедрение инноваций и эффективное использование ресурсов.

Подводя итоги, можно утверждать, что инновации являются неотъемлемым элементом конкурентоспособности национальной экономики. Их влияние проявляется на всех уровнях – от корпоративных финансов до макроэкономических показателей, от развития человеческого капитала до создания устойчивых международных конкурентных преимуществ. Инновационная активность способствует повышению производительности, укреплению инвестиционной привлекательности, расширению экспортного потенциала и устойчивому экономическому росту. В условиях глобальной конкуренции государства, которые умело используют инновации как стратегический ресурс, способны не только укреплять свои позиции на мировой арене, но и обеспечивать благосостояние и устойчивое развитие своих граждан в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Кузнецова Л.М. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики / Л.М. Кузнецова, В.А. Бабенкова // Мировая и региональная экономика. – 2019. – №1. – С. 66–71.
2. Молчанова С.М. Влияние инноваций на конкурентоспособность выпускаемой продукции / С.М. Молчанова, К.В. Лосев // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. №4. – С. 1445–1456. DOI 10.18334/vinec.9.4.41245. EDN VLAMBS
3. Тураллина А.Г. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации / А.Г. Тураллина // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – №4(20). – С. 53–59. EDN IZWWAZ
4. Urbaniec M. Competitiveness of innovation-driven economies: Insights from selected European countries / M. Urbaniec // International Entrepreneurship Review. – 2019. – Vol. 5. No. 3. – P. 113–127.

5. Coutinho E.M.O. Innovation's Performance: A Transnational Analysis Based on the Global Innovation Index / E.M.O. Coutinho, M. Au-Yong-Oliveira // Administrative Sciences. – 2024. – Vol. 14. No. 2. – P. 32. DOI 10.3390/admsci14020032. EDN KXNOFS