

Горбунова Олеся Федоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

Чухлебова Светлана Федоровна

воспитатель

МБДОУ Кошурниковский Д/С «Ромашка»

пгт Кошурниково, Красноярский край

ФОРМИРОВАНИЕ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ РОДИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ И ПАТРИОТИЧЕСКИХ АКЦИЙ В ДЕТСКОМ САДУ

***Аннотация:** в статье представлен опыт взаимодействия дошкольного образовательного учреждения и семьи в проведении гражданских и патриотических акций в детском саду. Авторы акцентируют внимание на необходимости включения родителей, детей и педагогов в педагогический процесс для успешной реализации задач нравственно-патриотического воспитания подрастающего поколения.*

***Ключевые слова:** дети дошкольного возраста, субъекты образовательного процесса, семья, родители, взаимодействие ДООУ и семьи, патриотическое воспитание, гражданские и патриотические акции.*

Одной из первостепенных задач современного дошкольного образования сегодня является формирование патриотических чувств у подрастающих граждан нашей страны. Детские сады играют значимую роль в воспитании у дошкольников гражданской позиции, глубокой привязанности к своей стране, чувства гордости за ее успехи, а также любви и уважения к вооруженным силам, восхищения мужеством защитников Отечества. Дошкольные учреждения способствуют развитию у детей понимания и интереса к доступным им аспектам общественной жизни.

Формирование патриотических чувств у дошкольников невозможно без тесного партнерства семьи, как фундаментального звена общества и хранителя культурных ценностей, и дошкольного образовательного учреждения. Эффективность этого процесса напрямую зависит от согласованности усилий родителей воспитанников и детского сада. В рамках Федерального государственного образовательного стандарта, дошкольное образовательное учреждение не только обязано оказывать содействие семье в воспитании и развитии детей, но и создавать возможности для активного участия родителей в образовательном процессе ДОО. Таким образом, вовлечение родителей в воспитательный процесс дошкольного образовательного учреждения является одним из главных условий успешного сотрудничества семьи и педагогов в деле воспитания патриотизма у дошкольников. Активная и осознанная субъектная позиция родителей способствует созданию оптимальных условий для социального развития детей. Субъектную позицию родителей следует понимать «как целостную характеристику их активной жизненной позиции по отношению к процессу становления личности ребенка и степени участия в данном процессе специалистов дошкольной образовательной организации и семьи» [1, с. 8].

Одной из действенных форм вовлечения родителей в образовательный процесс ДОО являются гражданские и патриотические акции. Активное участие родителей в гражданских акциях, организованных совместно с детским садом, является действенным методом формирования их субъектной позиции. Эти мероприятия служат основной площадкой, где дети учатся взаимодействовать со взрослыми, получая при этом бесценный практический и социальный опыт. Гражданские и патриотические акции открывают перед детьми множество путей для самовыражения и развития, позволяя им проявить себя в разнообразных видах деятельности. Они способствуют развитию творчества, патриотических чувств и навыков общения, а также воспитывают у детей самостоятельность и ответственность.

В дошкольном образовательном учреждении Кошурниковский детский сад «Ромашка» накоплен определенный опыт проведения гражданских и патриотических акций, участниками которых являются дети, родители и педагоги. Наш опыт подтверждает: гражданско-патриотические акции создают условия для гармоничного взаимодействия «Родитель – Ребенок – Педагог», где ребенок становится центром внимания, а отношения взрослых и детей характеризуются эмоциональной открытостью, взаимным принятием, свободой и независимостью. В таком ключе проявляется субъектная позиция всех участников процесса. Что касается определения субъектной позиции самих педагогов детского сада, то мы трактуем ее как «готовность специалистов к равноправному сотрудничеству с родителями, основанному на адресной психолого-педагогической поддержке, сопровождении семейного воспитания в вопросах воспитания и развития личности, охраны физического и психического здоровья, поддержки интересов и способностей детей, на протяжении всего периода дошкольного детства» [1, с. 8].

В дошкольной образовательной организации накоплен определенный опыт проведения гражданских и патриотических акций. Эту работу мы начали с проведения анкетирования родителей, чтобы выяснить их отношение к патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста и проведению гражданских и патриотических акций в детском саду. Целью нашего исследования было определить степень понимания среди родителей термина «патриотизм». Анкетирование показало, что у большинства родителей сформированы представления о данном понятии. Проиллюстрируем сказанное примерами ответов родителей: «этот термин означает осознанную любовь и привязанность к своей Родине, преданность ее идеалам и готовность ее защищать»; «это чувство гордости за свою Родину»; «патриотизм для меня – это моя Родина, где я живу, это ее ценности и традиции, уважение ее идеалов»; «патриотизм я связываю с защитой своего Отечества»; «это любовь к своей Родине, родной стране, родному поселку, месту где мы родились»; «преданность семье и своему народу»;

Нам представилось интересным выяснить, насколько родители уделяют внимание формированию у детей знаний о ключевых моментах истории страны, о

прошлом их малой родины, о значении Армии как гаранта безопасности России и о подвигах защитников Отечества. Результаты анкетирования показали, что 60% родителей довольно часто сообщают детям такие знания в контексте просмотра телепередач, чтения художественной литературы. Также родители считают важным познакомить своих детей с государственными символами (флаги различных видов (государственный, военно-морской, Знамя Победы), гербы (государственный, герб города, района), а также объяснить детям их смысл и предназначение. Подавляющее большинство родителей (80%) отметили, что активно сообщают и вовлекают своих детей в изучение истории родного поселка, включая его топонимику (расположение и название улиц, их название); знакомят со значимыми объектами культурного наследия, природным окружением нашего поселка.

В анкетировании для нас было важно узнать мнение родителей о том, кто несет основную ответственность за патриотическое воспитание детей – педагоги или родители? Результаты показали поляризацию мнений родителей относительно воспитания патриотизма. Ровно половина респондентов выразили убеждение в том, что формирование патриотических чувств является прерогативой семьи, возлагая основную ответственность за этот процесс на родителей. Другая половина опрошенных подчеркнула необходимость совместных усилий семьи и дошкольных образовательных учреждений в воспитании патриотизма у детей дошкольного возраста.

Также, результаты анкетирования родителей показали, что большинство из них (75%) принимают участие в гражданских и патриотических акциях, проводимых в поселке и в детском саду. Это такие акции, как «Сбор средств в помощь СВО»; «Посылка солдату»; «Письмо ветерану»; «Своих не бросаем» и др. Вероятно это обусловлено тем, что 45% опрошенных семей имеют родственников, участвующих в специальной военной операции (СВО), с которыми они поддерживают постоянный контакт, проявляют заботу и беспокойство. В завершении анкетирования мы задали родителям вопрос о том, почему очень важно рассказывать детям о защитниках Отечества? В своих ответах родители показали, что главной целью для них является воспитание в детях чувства гордости за историю

своего народа, воспитание их как будущих защитников Родины, воспитание уважения к воинскому подвигу. В качестве иллюстрации можно привести такие высказывания родителей: «Чтобы наши дети знали, кому обязаны мирным небом!», «Мы воспитываем в детях любовь к Родине и Отечеству», «Важно, чтобы дети брали с них пример», «Пусть всегда помнят и знают свою историю». Таким образом, анкетирование позволило увидеть в родителях наших социальных партнеров, способных активно включиться в воспитательно-образовательный процесс.

Особую популярность среди родителей и детей приобрели проводимые в детском саду акции, направленные на поддержку и проявление заботы о тех, кто нуждается в помощи и внимании – это пожилые люди, ветераны и военнослужащие СВО. Мы активно вовлекаем детей и родителей в патриотические мероприятия, направленные на поддержку бойцов СВО. Примерами таких акций являются: «Своих не бросаем» и «Посылка солдату». Каждая акция потребовала тщательной подготовки, которая включала в себя проведение тематических занятий и бесед с воспитанниками, просмотра фильмов и презентаций, направленных на формирование представлений о защитниках Отечества. Во время проведения акций дети вместе с родителями с огромным энтузиазмом и желанием собирали посылки для солдат. Участники мероприятия осознавали, что их подарки станут источником радости и поднимут боевой дух солдат. Дети представляли, как обрадуются бойцы, участвующие в специальной военной операции, получив возможность выпить чаю с домашними угощениями. Участие в подобных инициативах – это не пустые слова, а наглядный пример того, как формировать в детях чувство гордости за свою страну, уважение к ее защитникам и желание помогать им. Таким образом, взрослые учили детей ценить мир и почитать солдат, стоящих на его страже.

Родители вместе с детьми активно включались присоединялись ко всем патриотическим мероприятиям, помогая в создании фотовыставок, посвященных героям Отечества, конкурсов детских рисунков, проведении с детьми бесед, направленных на разъяснение событий СВО. С большим воодушевлением родители поддерживали акцию помощи и поддержки бойцов СВО – «Сухарики для

наших». В этой инициативе приняли участие все поколения семьи: дети, родители, бабушки и дедушки.

Акция «Сухарики для наших» стала прекрасной возможностью для семей наших воспитанников почувствовать сплоченность и единство. С трепетом и полной отдачей дети вместе с родителями собирали посылки для наших защитников в ДНР. Ребята сшили своими руками очаровательные брелки-амулеты «Военный котик», а заботливые бабушки и мамы создавали свои обереги для солдат, наполняя их своей любовью и поддержкой. Рисунки детей, посвященные темам «Мой папа-военный», «Буду в Армии служить» и «Мы – ждем вас домой», отправились к бойцам, чтобы передать им тепло и надежду. Вместе с родителями ребята писали душевные письма и изготавливали оригинальные поделки, призванные принести уют и радость в жизнь солдат на передовой. Данная акция успешно сплотила представителей всех поколений – педагогов, детей и родителей, предоставив им возможность испытать искреннюю радость от участия в благотворительной инициативе. Полученное в ответ видеообращение от военнослужащих, выражающее глубокую благодарность, убедительно подтвердило значимость и своевременность проведенного мероприятия.

Таким образом, систематическая и планомерная организация гражданско-патриотических акций, а также консолидация усилий родителей и педагогов дошкольного образовательного учреждения, продемонстрировала высокий уровень осознания родителями значимости комплексного подхода к формированию патриотических чувств у дошкольников. Осознанное поведение взрослых позволило сформировать прочную основу для воспитания будущих граждан нашей страны, воспитания у них любви к Родине, семье и уважении защитников Отечества. Для нас это является приоритетным направлением, и мы высоко ценим поддержку семей в реализации данной цели.

Список литературы

1. Гладкова Ю.А. Организация взаимодействия специалистов дошкольной образовательной организации с родителями детей дошкольного возраста на основе ФОП ДО: методические рекомендации / Ю.А. Гладкова. – М.: АСОУ, 2023. – 69 с.
2. Комратова Н.Г. Патриотическое воспитание детей 6–7 лет / Н.Г. Комратова, Л.Ф. Грибова. – М.: Сфера, 2009. – 208 с.
3. Логинова Е.В. Выстраивание партнерских отношений ДООУ с родителями как условия личностного развития ребенка / Е.В. Логинова // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI Международной научной конференции (Челябинск, 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. EDN TREEYL