

*Гайнуллина Анжела Алексеевна*

учитель

МБОУ «Тобурдановская СОШ им. А.И. Миттова»

с. Тобурданово, Чувашская Республика

## **НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА**

*Аннотация:* в статье рассматривается вопрос об организации работы по нравственному воспитанию обучающихся поколения Альфа. Отмечается, что воспитание моральных качеств у поколения Альфа заключается не в ограждении их от цифрового мира, а в помощи им построить цельную этическую идентичность, единую как в реальном, так и в виртуальном измерении.

*Ключевые слова:* нравственное воспитание, обучающиеся, поколение Альфа.

Формирование моральных установок у детей поколения Альфа, появившихся на свет примерно с 2010 года, представляет собой серьезный и актуальный вызов для педагогики, требующий пересмотра устоявшихся методик в свете новейшей цифровизации. Мы имеем дело с первым поколением, чье сознание с момента рождения неразрывно связано с Интернетом, электронными устройствами, социальными платформами и искусственным разумом. Их личность формируется на пересечении реального и виртуального пространств, что порождает как уникальные возможности, так и сложности для становления их нравственного стержня.

Ключевой особенностью представителей этого поколения является фрагментарность восприятия и нелинейный подход к информации. Они привыкли к кратким, ярким, визуально насыщенным фрагментам контента (например, видео в TikTok, Stories, мемы), где комплексные этические понятия нередко сводятся к упрощенным, бинарным или ироничным форматам. Традиционные методы назиданий, продолжительные беседы и линейные повествования с четкой моралью зачастую оказываются для них неэффективными. Образовательный про-

цесс должен адаптироваться, используя их язык – силу визуальных образов, интерактивности и лаконичных, но емких посланий. Этические принципы для поколения Альфа – это не отвлеченная теория, а практический инструмент взаимодействия, как в онлайн-переписке, так и в игровом мире или реальном общении.

В то же время поколение Альфа испытывает острую потребность в развитии эмпатии и эмоционального интеллекта в рамках цифровой коммуникации. Изобилие «лайков» и смайликов может скрывать дефицит навыков распознавания реальных человеческих эмоций, интонаций, невербальных сигналов. Виртуальное взаимодействие, где легко заблокировать собеседника или воспользоваться анонимностью, создает иллюзию безнаказанности и размывает чувство ответственности за произнесенные слова и совершенные поступки. Следовательно, моральное воспитание должно фокусироваться на трансляции человеческих ценностей в цифровую среду: развивать цифровую эмпатию, обучать сетевому этикету, демонстрировать реальные последствия кибербуллинга, а также обсуждать важность конфиденциальности и уважения к личным границам в онлайн- и офлайн-пространствах.

Еще одной отличительной чертой является их глобальная осведомленность и раннее вовлечение в решение общественных проблем, таких как экология, толерантность, социальное неравенство. Доступ к информации по этим вопросам практически безграничен. Это создает благодатную почву для формирования гражданской ответственности и глобального мышления. Однако без адекватного руководства этот информационный поток может вызывать тревожность или цинизм. Задача наставников и родителей – помочь трансформировать эту осведомленность в осмысленные нравственные ориентиры и активную гражданскую позицию, демонстрируя, как универсальные ценности (добро, справедливость, забота) воплощаются в конкретных действиях – от раздельного сбора мусора до защиты сверстников от травли.

Поколение Альфа ценит индивидуальный подход, свободу выбора и диалог. Авторитарное навязывание норм «потому что так принято» вызывает у них

протест. Поэтому для них наиболее эффективным является диалогичное воспитание, основанное на совместном поиске ответов на этические дилеммы, возникающие в сети и повседневной жизни. Им важно понять не столько «что правильно», сколько «почему это правильно», учитывая последствия для себя, окружающих и мира в целом. Проектная деятельность, дискуссионные клубы, разбор реальных ситуаций из социальных сетей и игр оказываются действеннее монологов.

Таким образом, воспитание моральных качеств у поколения Альфа заключается не в ограждении их от цифрового мира, а в помощи им построить цельную этическую идентичность, единую как в реальном, так и в виртуальном измерении. Это воспитание, которое признает их цифровую реальность, но наполняет ее гуманистическим смыслом: учит, что за каждым аватаром скрывается реальный человек, что технологии – лишь инструменты, чей эффект зависит от ценностей пользователя, а глобальная связь накладывает глобальную ответственность. Успех видится не в роли морального контролера, а в роли мудрого проводника в сложном, гиперсвязанном мире, где способность делать нравственный выбор является ключевым навыком.

Воспитание моральных качеств у детей поколения Альфа сталкивается с уникальным набором вызовов, обусловленных их глубокой интеграцией в цифровую среду и стремительными социальными переменами. Эти проблемы носят системный характер и требуют от взрослых не просто адаптации существующих подходов, а коренного переосмыслиния самого процесса формирования нравственности.

Ключевая сложность заключается в цифровой социализации, которая часто опережает и вытесняет реальное взаимодействие. Ценностные ориентиры, модели поведения и представления о добре и зле у представителей этого поколения формируются не только в семье и школе, но и под влиянием алгоритмизированных лент социальных сетей, онлайн-сообществ и блогеров. Этот цифровой опыт создает параллельную систему моральных координат, которая может существенно отличаться от традиционной. Авторитет взрослого сегодня конку-

рирует с влиянием популярных блогеров, демонстрирующих порой сомнительные с этической точки зрения ценности – культ потребления, эгоцентризм, пренебрежение нормами ради привлечения внимания. Противостоять этому влиянию исключительно нравоучениями неэффективно.

Второй аспект проблем связан с особенностями мышления и коммуникации. Клиповое восприятие, привычка к быстрой смене информации и поверхностному пролистыванию контента ведут к дефициту глубины и рефлексии. Сложные моральные категории, такие как сострадание, долг и ответственность, требуют времени для осмыслиения, обсуждения и проживания. Однако сознание поколения Альфа, ориентированное на «быстрый контент», часто отвергает такие форматы, затрудняя им восприятие долгих этических дилемм или анализ последствий своих действий. Это заставляет педагогов адаптировать смыслы в краткие, но емкие формы – мини-кейсы, этические головоломки, яркие визуальные образы, что само по себе является непростой методической задачей.

Третья проблема – разрыв между онлайн- и офлайн-идентичностью и стирание границ ответственности. В цифровом пространстве, где возможна анонимность или использование фейковых аккаунтов, легко возникает ощущение безнаказанности и эффект «растворения» личной ответственности в сетевой массе. Жестокость в комментариях, троллинг или кибербуллинг могут восприниматься не как реальные аморальные поступки, причиняющие боль живому человеку, а как абстрактная «интернет-активность». Преодоление этого разрыва и формирование целостной личности, нравственной как в реальной жизни, так и под маской аватара, – это ключевая задача.

Четвертая трудность – чрезмерная опека со стороны взрослых в реальной жизни, что контрастирует с анархией и самостоятельностью в сети. Поколение Альфа часто лишено возможности совершать реальные поступки, нести за них ответственность и, как следствие, формировать собственный этический опыт через действие и ошибку. Их жизнь зачастую расписана, а риски минимизированы. Однако нравственность формируется именно в ситуациях выбора, преодоления трудностей и столкновения интересов. Создание безопасного, но не

---

стерильного пространства для такого опыта в условиях культуры преобладания безопасности и тревожности за ребенка является крайне сложной задачей.

Наконец, существует ценностный разрыв между поколениями. Для поколения Альфа понятия, такие как патриотизм, долг или послушание, могут иметь иное значение или быть вовсе лишенными смысла. Традиционные институты (семья, школа, государство) как источники моральных истин подвергаются сомнению. Воспитателю приходится вести диалог не с «чистой доской», а с личностью, уже имеющей собственные, зачастую заимствованные из сети, представления. Это требует от взрослого не менторской позиции, а роли фасилитатора и мудрого собеседника, готового уважать точку зрения ребенка, но при этом аргументированно и ненасильственно раскрывать глубину и последствия тех или иных нравственных выборов.

Таким образом, главная сложность заключается в необходимости осуществлять нравственное воспитание в условиях, когда реальный авторитет взрослого девальвирован, цифровая среда формирует конкурирующую систему ценностей, а у ребенка ослаблена способность к глубокой рефлексии. Успех возможен лишь через искренний диалог, совместный анализ цифрового и реального опыта, а также через создание проектов, где нравственный поступок становится осмысленным и востребованным действием, а не абстрактной теoriей.

### ***Список литературы***

1. Соколова М.В. Особенности педагогического взаимодействия с представителями поколения «Альфа» / М.В. Соколова// Молодой ученый. – 2024. – №5 (504). – С. 187–190. EDN PMVPJJ