

Шитова Вергиния Валентиновна

магистрант

Салаватова Асиль Магомедовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра АО

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОПРОСА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы нормативно-правового регулирования процесса формирования имиджа профессиональной образовательной организации. Анализируются ключевые законодательные акты, регулирующие деятельность образовательных учреждений. Предлагаются практические рекомендации по улучшению имиджа организации, включая развитие коммуникационных каналов, повышение квалификации педагогических кадров, участие в мероприятиях и организацию взаимодействия с социальными партнёрами и работодателями.

Ключевые слова: профессиональные компетенции, нормативно-правовое регулирование, социальные партнёры, педагогический состав, информационная среда, повышение квалификации.

Система управления образовательным учреждением является сложным механизмом, который должен обеспечивать достижение стратегических целей, поддержание высокого уровня качества образования и адаптацию к изменениям внешней среды [5, с. 89]. Правовое регулирование в сфере образования основывается на принципе признания приоритетности данной сферы [2, с. 20].

Формирование положительного имиджа профессионального образовательного учреждения регулируется несколькими нормативно-правовыми актами, направленными на повышение качества образования, обеспечение прозрачно-

сти образовательных процессов и защиту прав участников образовательных отношений. Рассмотрим основные правовые нормы и рекомендации по формированию позитивного имиджа профессиональных образовательных организаций.

Основные законодательные акты.

Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Данный закон устанавливает общие принципы функционирования системы образования, включая требования к образовательным организациям, стандартам образования и правам обучающихся. Статья 28 закона предусматривает права и обязанности образовательных учреждений, среди которых важное значение имеет создание условий для реализации качественных образовательных услуг и информирования общественности о своей деятельности.

Приказ Министерства просвещения РФ №546 от 14 ноября 2018 г.

Данный приказ регламентирует порядок предоставления информации об образовательных организациях, что способствует повышению открытости и доступности сведений о качестве предоставляемых образовательных услуг. Регулируется размещение информации на официальных сайтах, включая описание направлений подготовки, учебные программы, педагогический состав и условия приёма студентов.

Постановление Правительства РФ №916 от 15 июня 2009 г.

Постановление регулирует правила размещения отчётов государственных и муниципальных образовательных учреждений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Это позволяет потенциальным студентам и родителям получать объективную информацию о работе образовательных учреждений.

Помимо вышеперечисленных законодательных актов, образовательная организация профессионального образования руководствуется и локальными актами (Устав колледжа, Правила внутреннего распорядка обучающихся).

«По нашему мнению, отсутствие стратегии влечёт огромные потери, что в первую очередь сказывается на имидже школы, который необходимо развивать и укреплять. Согласно комплексу маркетинга, за имиджевые характеристики от-

вечают три компонента: promotion (продвижение), physicalevidence (физическое окружение), publicopinion (общественное мнение). Систематическая работа над данными компонентами позволит эффективно построить коммуникации с целевой аудиторией, необходимые для формирования благоприятного имиджа школы. На наш взгляд, школа может не нести прямых маркетинговых затрат на улучшение имиджа при эффективном маркетинговом планировании. Если школа работает социально ответственно, развивая таланты и потенциал учащихся (проводит праздники, олимпиады, спортивные соревнования, активно взаимодействует с другими ОО, участвует в районных, городских конкурсах), то информация об этом и так будет распространяться через учеников, педагогов и родителей, что, конечно, благоприятно скажется на имидже» [1].

Работа над имиджем профессионального образовательного учреждения – это тяжёлый плодотворный труд педагогов и администрации. Ремонт и оснащение кабинетов, приобретение и применение учебной литературы, профессионализм и внешний вид преподавателей, интересные, полезные и качественно проведённые учебные занятия. Атрибутика СПО (устав, герб, гимн, форма, фирменный стиль и т. п.), событийный маркетинг (выставки, конкурсы, родительские собрания и т. д.) также влияют на имидж колледжа. При каждом принятом решении в любом звене СПО и студент, и преподаватель, и родитель, и администратор должны подумать об имиджевых выгодах или потерях. Жизнь колледжа должна быть по максимуму прозрачна и подробно освещена на официальном сайте и в социальных сетях. На формирование имиджа заведения серьёзно влияет имидж руководителя. Директор должен олицетворять идеал успешного человека и носителя социальной ответственности. Необходима постоянная публичность: его биография и фото должны быть предоставлены всем ключевым СМИ, опубликованы на сайте колледжа, в социальных сетях, директор должен быть активен и доступен для общения с родителями, сотрудниками СПО, учащимися. «Это тот человек, которому мы бы доверили воспитание своих детей», – так должна воспринимать его целевая аудитория – родители.

«Формирование желаемого имиджа должно строиться на всестороннем и глубоком изучении потребителей образовательных услуг – родителей, учащихся, социальных партнёров, всех участников образовательных отношений. Управление имиджем как одно из важных направлений деятельности образовательной организации должно гармонично сочетаться с решением других задач в системе управления» [3].

Для повышения привлекательности образовательной организации рекомендуется уделять внимание следующим аспектам.

1. Созданию привлекательной информационной среды.

Разработка современного сайта с удобным интерфейсом и полной информацией о направлениях подготовки, преподавателях, условиях поступления и проживания.

Использование социальных сетей и мессенджеров для оперативного взаимодействия с целевой аудиторией.

2. Повышению квалификации педагогического состава.

Организация регулярных курсов повышения квалификации преподавателей, участие в семинарах и конференциях.

Привлечение опытных педагогов и наставников для передачи опыта молодым специалистам.

3. Участию в конкурсах и выставках.

Активное участие в региональных и всероссийских конкурсах, олимпиадах и выставках повышает узнаваемость и престиж учреждения;

Проведение открытых уроков и мастер-классов для привлечения внимания потенциальных студентов и родителей.

Очевидно, что немаловажным условием правового воспитания выступает право воспитательная подготовленность руководящих и педагогических работников образовательных учреждений. Особенно это актуально для педагогических учебных заведений. Будущие педагоги должны овладевать основами культуры права и приобретать индивидуальную правовую культуру, составляющую фундамент право воспитательной подготовленности работников образования [4, с. 4].

Таким образом, формирование привлекательного имиджа профессиональной образовательной организации требует комплексного подхода, включающего соблюдение нормативных требований, развитие современных форматов коммуникации и активное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Список литературы

1. Арбузова Я. Имидж образовательного учреждения в контексте современности / Я. Арбузова, Л. Сыскова // Инновационные процессы в образовании – 2015. – Екатеринбург, 2015.

2. Бауэр Е.А. Нормативно-правовое регулирование дополнительного образования в условиях образовательной организации / Е.А. Бауэр, С.Ю. Кораблина // Право и образование. – 2016. – №2. – С. 20–25. EDN VJPDPV

3. Ковалева М.И. Имидж общеобразовательного учреждения как дополнительный ресурс управления / М.И. Ковалева // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. – 2014. – №1. – С. 50–52. EDN TCWGMD

4. Кузибецкий А.Н. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в образовательном учреждении: учебник / А.Н. Кузибецкий, В.Ю. Розка, М.В. Николаева. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2013. – 272 с.

5. Салаватова А.М. Факторы, влияющие на эффективность системы управления образовательным учреждением / А.М. Салаватова, Е.В. Усович // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 26 марта 2025 г.). – Чебоксары: Среда, 2025. – С. 89–92. EDN LJGZGD