

Елисова Алиса Сергеевна

студентка

Фофанова Анна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»

г. Мурманск, Мурманская область

ТУРИЗМ – ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в статье раскрывается роль туризма как для общества, так и для каждого человека, участвующего в путешествиях. Авторами отмечаются характерные особенности Мурманской области – ее неповторимые ценности, привлекающие внимания российских и иностранных туристов. Представляет интерес статистический материал, раскрывающий постоянный рост туризма в регионе, становление новых направлений, анализ условий, способствующих развитию предпринимательства в рассматриваемой сфере деятельности.

Ключевые слова: туризм, предприниматель, субсидия, интерактивный календарь, государственная поддержка, промышленный туризм.

Правое закрепление понятие «туризм» получило в ст. 1 Федерального закона от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» [1] – это выезды на время или путешествия граждан России, иностранцев, лиц без гражданства с постоянного места проживания – с разными целями выезжающих лиц и без получения при этом дохода.

В современной мировой практике роль туризма имеет постоянный рост. Это одна из значимых, динамичных и высокодоходных сфер, уступающая лишь добыче и переработке нефти. По информации ЮНВТО им обеспечивается 10% оборота производственно-сервисного мирового рынка, 6% ВВП, 7% инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% расходов потребителей, 5% от всех нало-

говых поступлений и каждое 16-е место для трудоустройства [2]. Туризм несет в себе ряд значений – политическое, воспитательное, культурное, общественное, биологическое и экономическое.

Кроме того, он способствует расширению человеческого кругозора, росту его интеллекта, позволяя узнать окружающий мир, познакомиться с культурой, историей, обычаями его народов.

Развитие туризма актуальный вопрос для всех стран, в том числе и для Российской Федерации и каждого из ее регионов. Мурманская область не является исключением, характеризуясь тем, что ее большая часть территории (площадью в 144,9 тыс. кв. км) расположена за Северным полярным кругом и на севере омывается водами Баренцева, а на юге и востоке – Белым морем; граничит с Финляндией и Норвегией на западе, с юга с Республикой Карелия. Заполярье – край белых и полярной ночью, северного сияния, 110 тыс. озер и рек, гор и холмов, неповторимой природы и интересных представителей животного мира, самобытной культуры малочисленных народов Севера и прочее.

Природные особенности региона создают условия что бы проявить свои предпринимательские возможности каждому желающему и это постоянно поддерживается Правительством Мурманской области. Примером тому являются мероприятия государственной поддержки туризма, организованные и проводимые Министерством туризма и предпринимательства региона (далее – Министерство), а именно:

разноплановые консультации по вопросам подготовки документов для участия в конкурсах по развитию туризма;

– субсидии для частичного финансирования расходов, поддерживающих инвестиционные проекты, на формирование некапитальных модульных мест размещения юрлицам и индивидуальным предпринимателям;

– помощь для участия в конкурсном отборе инвестиционных проектов субъектов РФ на получение субсидии из федерального бюджета – на покупку, монтаж некапитальных средств размещения;

– осуществление финансовой поддержки развития туристской инфраструктуры на территории региона;

– субсидии субъектам туристической области, работающих в сфере внутреннего и въездного туризма из бюджета области и прочее [3].

Так, с апреля 2025 года Министерство проводило прием заявок на субсидии индивидуальным предпринимателям, юрлицам на софинансирование (при их не менее 50% средств) по проектам, цель которых:

– развитие национальных турмаршрутов в регионе, т. е. на модернизацию, устройство турресурсов по национальным маршрутам – в соответствии с требованиями действующего законодательства, предусматривающего доступность разным категориям граждан по состоянию здоровья;

– развитие навигационной системы национальных турмаршрутов;

– создание информационных центров для туристов и прочее, с размером субсидии до 7 млн рублей;

– развитие круглогодичного кемпинг-размещения и прочего оборудования, визуальной информации и так далее с максимальным размером до 10 млн рублей [4].

Каждый гражданин страны имеет свободный доступ для ознакомления на туристическом портале в разделе «Афиша» с интерактивным календарем «51 событие региона», признанным на федеральном уровне, победившим на XIII Международном конкурсе событийного туризма Russian Event Awards в номинации «Лучший региональный календарь туристических событий» среди Центрального и Северо-Западного федеральных округов России.

Эксперты престижных премий – Russia Travel Awards, Russian Event Awards поставили высокую оценку специалистам Мурманской команды, работавшим по направлениям: Маршрут построен, Земля открытий, Туристический сувенир, Gold brand, Gold Stars Discovery.

Туристический налог введен решениями Советов депутатов 27 муниципальных образований и районов с 01 января 2025 года [5].

По данному налогу ставка от налоговой базы установлена по годам с:

- 2025 – 1%;
- 2026 – 2%;
- 2027 – 3%;
- 2028 – 4%;
- 2029 – 5%.

Определено, что размер налога не должен быть в сутки менее 100 рублей в предусмотренные пять лет [6].

С целью развития горнолыжного курорта «Большой Вудъявр» в 2025 году начала действовать первая в России импортозамещенная гондольная канатная дорога. Ее пропускная способность до 2250 человек в час.

Не оставлен без внимания и культурно-познавательный туризм. Например, размер региональной поддержки данного направления в 2024 году составил 4 млн рублей. Эти средства способствовали развитию таких проектов, как: оснащение музейных экспозиций, арт-пространств, тематических парков, мест продажи сувенирной продукции и прочее.

Приведенные выше и другие меры эффективной государственной поддержки туристической отрасли Мурманской области привели к таким показателям:

– за 2023 год турпоток – 669,7 тыс. человек [7]. Объем платных туруслуг – 5,966 млрд рублей. Общие расходы туристов в регионе – 15,5 млрд рублей [8]. Заработали новые национальные турмаршруты – «Заполярный калейдоскоп», «От Баренцева до Белого». Стартовал проект по повышению интересов туристов к региону – «Земля для туризма»;

– за 2024 год турпоток – 761,1 тыс. человек при 61,5 тыс. иностранцев. Объем платных услуг – 7,454 млрд рублей [7]. Началась с 1 марта обязательная аттестация гидов-экскурсоводов. Самыми посещаемыми направлениями были – Мурманск, Хибины, Териберка, Ловозеро и Кандалакша [9];

– за 8 месяцев 2025 года турпоток в регион возрос на 10% и составил 464 тысячи туристов. На конец года общий турпоток в Заполярье (по плану) должен был достигнуть отметки – 800 тысяч человек [10]. В целях улучшения

транспортной доступности были запущены прямые авиарейсы в Екатеринбург и Минск.

Правительство региона озвучило цель достичь показателя в 1 млн туристов в год [11].

Мурманская областная Дума, рассматривая развитие туризма в регионе за 2024 год, отметила, что в области зарегистрировано 68 региональных туроператоров, а в 2019 году таковых было около 40; аттестовано 110 гидов и уже отсутствуют границы туристической сезонности. Заполярье в любое время года стало интересным для путешественников.

Кроме того, Правительством области за 4 года поддержано 63 проекта, улучшающих туринфраструктуру и рост мест размещения, а также было создано 77 вакансий для трудоустройства, более 2 000 единиц оборудования приобретено для данной сферы региона, обустроено 2 пляжа, построены кемпинги и модульные средства размещения и многое прочее. Более 500 млн рублей составили инвестиции предпринимателей [12].

В регион увеличивается поток иностранных туристов. Так, с января по август 2025 года 40 тыс. путешественников приехали из Китая. Полагаем, что безвизовый режим с КНР, действующий с 1 декабря 2025 года по 14 сентября 2026 года, поспособствовал росту числа туристов из этой дружественной страны.

От охоты за северным сиянием, наблюдения за китами, посещения всемирно известного ледокола «Ленин» до саамских этнотуров и арктических сафари – гости едут на Север за экзотикой. Потому туры и продукты, которые им предлагают в Заполярье, в первую очередь, выстроены вокруг ключевых точек аттракции туристов из стран Азии – Индии, Турции, Таиланда и Китая [13]. Это традиционно наиболее привлекательные для турпотока в Заполярье.

Активное развитие, в соответствии со стратегическим планом «На Севере – жить», получил событийный туризм, включающий в себя традиционные для региона фестивали – «Териберка», «Имандра» и «Gastro Industry Fest», демонстрирующие неповторимость культуры Севера.

Специалистами туристической сферы не оставлен без внимания и промышленный туризм. К примеру, проект промышленного туризма на Кольской ВЭС (ПАО «ЭЛ5-Энерго»). Он стал одним из победителей Международной премии коммуникационных практик в области туризма «РУПОР». Его очная защита проходила в рамках XV Евразийского Ивент Форума (EFEA) в Санкт-Петербурге [14].

Данное направление признано одной из лучших практик развития и продвижения туристических территорий. Стартовал проект в июне 2024 года, а в 2025 году (на территории ветропарка) появилась новая турлокация – экспозиция об истории строительства крупнейшего в мире ветропарка за Полярным кругом и мини-кафе с сувенирной лавкой. Кольскую ВЭС посетило свыше 3300 туристов из 37 регионов России [14].

А также в марте 2025 года на Международном арктическом форуме подчеркивалось, что Мурманская область сохраняет позиции лидера по количеству турпотока в Арктике [15].

Гастрономический туризм также стал интересен для путешественников. Ведь в Мурманской области он основывается на арктической кухне с демонстрацией уникальных блюд, позволяющих региону участвовать в значимых федеральных, региональных мероприятиях и зарегистрировать в 2024 году товарный знак «Арктическая кухня» туристическим информационным центром [16].

Хорошим подспорьем для развития предпринимательства в сфере туризма стало соглашение Правительства Мурманской области и «Авито», подписанное на Международном арктическом форуме «Арктика-территория диалога». Реализация соглашения – реальная поддержка предпринимательству в виде ознакомление с передовыми решениями в сфере искусственного интеллекта, проведение обучающих программ по бизнесу.

Сегодня сервисы «Авито» активно помогают туристам подбирать жилье, экскурсии, авто, что актуально для граждан, желающих начать свое дело. Отметим, что за 2024 год в Мурманской области число активных объявлений на «Авито» – 3,4 млн, а это на 24% больше, чем в 2023 году [17].

Следует вывод, что сфера туризма в Мурманской области находится в постоянном развитии и каждый человек, желающий стать предпринимателем, имеет возможность проявить свои способности и для этого правительством региона созданы все условия.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ (в ред. 29.12.2025) // СПС Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 18.12.2025).

2. Кусков А. Основы туризма. Значение туризма для человека и общества / А. Кусков // Livelib. – URL: <https://www.livelib.ru/book/156936/readpart-osnovy-turizma-aleksej-kuskov/~2?ysclid=mks75z4sgc34521481> (дата обращения: 05.12.2025).

3. Государственная поддержка // Официальный сайт Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области. – URL: <https://tourism.gov-murman.ru/> (дата обращения: 08.12.2025).

4. Финансовая поддержка на развитие туристской инфраструктуры на территории Мурманской области // Официальный сайт Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области. – URL: <https://tourism.gov-murman.ru/> (дата обращения: 08.12.2025).

5. Рекордный турпоток в Мурманской области: итоги 2024 года и планы на 2025 год // Официальный сайт Правительства Мурманской области. Новости. – 31.01.2025. – URL: <https://gov-murman.ru/info/news/540389/> (дата обращения: 03.12.2025).

6. В Мурманской областной Думе обсудили результаты развития туризма в регионе за 2024 год // Официальный сайт Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области. Новости. – URL: <https://tourism.gov-murman.ru/news/536779/> (дата обращения: 10.12.2025).

7. Статистические данные // Официальный сайт Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области. Документы. – URL: <https://tourism.gov-murman.ru/documents/statisticheskie-dannye/> (дата обращения: 20.12.2025).

8. Более 60 млн руб. направят на развитие туризма в Мурманской области в 2025 году // Ведомости. Северо-Запад. Экономика. – 17.04.2025. – URL: <https://spb.vedomosti.ru/economics/news/2025/04/17/1105009-bolee-60-mln-rub-napravyat-na-razvitie-turizma-v-murmanskoi-oblasti-v-2025-godu> (дата обращения: 03.12.2025).

9. «Большой Вудъявр»: курорт заканчивает подготовка к новому горнолыжному сезону // Ski.ru. Горнолыжный портал. – 26.09.2028. – URL: <https://www.ski.ru/az/blogs/post/bolshoi-vudyavr-kurort-zakanchivaet-podgotovka-k-novomu-gornolyzhnomu-sezonu/> (дата обращения: 11.12.2025).

10. В туризм Мурманской области за пять лет вложили миллиард рублей // МК.ru Мурманск. Культура. – 31.01.2025. – URL: <https://murmansk.mk.ru/culture/2025/01/31/v-turizm-murmanskoy-oblasti-za-pyat-let-vlozhili-milliard-rublej.html> (дата обращения: 29.11.2025).

11. миллион туристов к 2030 году // Клуб полярных путешествий. – URL: <https://polartravel.atorus.ru/murmansk-zhdet-mln-turistov-k-2030-godu?ysclid=mkqw8ett8w982023402> (дата обращения: 04.12.2025).

12. Щетинина А. В Мурманской областной Думе обсудили результаты развития туризма в регионе за 2024 год, а эксперты обсуждают последствия введения турналога / А. Щетинина // Пора в Арктику. Туризм. Мурманская область. – 13.12.2024. – URL: <https://goarctic.ru/society/tolko-v-zapolyare-uvelichilsya-turpotok-kak-gostinitsy-gotovyatsya-podnyat-tseny-iz-za-vvedeniya-tur/> (дата обращения: 02.12.2025).

13. В Мурманской области рассказали, туристам из каких стран больше интересен регион // Тасс. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/25176109> (дата обращения: 17.12.2025).

14. Фомичева В. Проект промтуризма на Кольской ВЭС стал призером международной премии / В. Фомичева // Вести. ГТРК «Мурман». – URL: https://murman.tv/news-n-41947--proekt-promturizma-na-kolskoj-ves-stal-prizerom-mezhdunarodnoj-premii?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 27.01.2026).

15. МАФ-2025: Мурманская область сохраняет позиции лидера по количеству турпотока в Арктике // Официальный сайт Министерства туризма и предпринимательства Мурманской области. Новости. – URL: <https://invest.nashsever51.ru> (дата обращения: 08.01.2026).

16. Проект Туристского информационного центра Мурманской области «Арктическая кухня» стал победителем премии GOLD STARS Discovery // ТИЦ Мурманской области. Страница в соцсети Вконтакте. – URL: https://vk.com/wall-205397324_4819 (дата обращения: 02.12.2025).

17. Мурманской области помогут с развитием туризма // Известия. Страна. – URL: <https://iz.ru/1860893/2025-03-27/murmanskoi-oblasti-pomogut-s-razvitiem-turizma> (дата обращения: 20.12.2025).