

Клементьева Ирина Ивановна

магистрант

Высшая школа психологии, педагогики
и физической культуры

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

Научный руководитель

Павозкова Ольга Евгеньевна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

МЕССЕНДЖЕР МАХ И СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» КАК ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА ДОО И РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается проблема использования цифровых инструментов – национального мессенджера МАХ и социальной сети «ВКонтакте» – для организации взаимодействия педагогов дошкольных образовательных организаций (ДОО) с родителями дошкольников. Анализируются преимущества указанных платформ и одновременно выявляются риски цифрового взаимодействия. Делается вывод о том, что мессенджер МАХ и социальная сеть «ВКонтакте» обладают значительным потенциалом для оптимизации взаимодействия педагога ДОО и родителей дошкольников.

Ключевые слова: дошкольное образование, взаимодействие педагога и семьи, цифровизация образования, мессенджер МАХ, социальная сеть «ВКонтакте».

В настоящее время нормативная база дошкольной системы образования предъявляет требования активного взаимодействия педагога ДОО и семьи.

Данное требование представлено в целом ряде документов. Закон «Об образовании в РФ» дает право родителям дошкольников на получение информации о ходе и содержании образовательного процесса, а также на участие в оценке образовательных услуг. Согласно ФГОС ДО и ФОП ДО, одним из основных принципов дошкольного образования является сотрудничество ДОО с семьей. В ФГОС ДО прописано требование к содержанию образовательной программы ДОО: в ней должен быть описан характер взаимодействия педагогов и семьи. Профстандарт «Педагог» предъявляет требование к воспитателям детских садов – выстраивание партнерского взаимодействия с родителями дошкольников, применение методов и средств для их педагогического просвещения.

В соответствии со профстандартом «Педагог» современный педагог находится в условиях необходимости постоянного поиска форм взаимодействия с родителями, должен являться для родителей не только работником ДОО, но и партнером в воспитании ребенка.

А.А. Абуталимова выделяет группы форм взаимодействия педагога и родителей в условиях дошкольной образовательной организации:

- информационно-аналитические (памятки, информационные стенды, буклеты, информационные ящики и др.);
- организационно-методические (лектории, родительские собрания, анкетирование и др.);
- просветительские (консультации, беседы, тренинги, дискуссии и др.);
- организационно-деятельностные (совместные проекты, создание семейного портфолио, помощь в организационных вопросах и др.);
- участие родителей в педагогическом процессе (совместные экскурсии, занятия с участием родителей, театральные постановки вместе с родителями и др.) [1].

Важно отметить, что специфика работы дошкольной образовательной организации отличается от остальных образовательных организаций. Педагог ДОО постоянно контактирует с родителями дошкольников, как очно в начале или в конце дня, так и через средства связи (мобильная связь, мессенджеры, со-

циальные сети) в течение дня. Таким образом, из содержания нормативных документов и из практики дошкольной образовательной системы, можно сделать вывод, что взаимодействие педагога ДОО с семьей является важным аспектом благоприятной образовательной и воспитательной среды организации. Формы взаимодействия педагога ДОО и родителей в современных условиях становятся более гибкими и мобильными.

А.Ю. Будаева пишет, что «в связи с цифровизацией общества все чаще родители предпочитают общаться через мессенджеры или социальные сети. Отметим, что современные родители – это люди 25–35 лет, так называемое поколение «миллениалов» и «зумеров», выросших или родившихся в эпоху цифровых технологий. Такие родители характеризуются глубокой увлеченностью или даже зависимостью от гаджетов. Многим из них интереснее общаться в чатах, социальных сетях, нежели «вживую» [2].

Цифровизация уже внедрена в образовательную систему, она становится вектором развития современной образовательной среды [3]. Одним из элементов цифровизации образовательной системы стало внедрение социальных сетей и мессенджеров.

Современная политика государства Российской Федерации направлена на укрепление цифрового суверенитета страны. Ключевым направлением такой политики стало создание в 2025 году национального мессенджера МАХ [4]. Приложение приобрело большую популярность, им уже пользуются более 85 миллионов человек [6], подавляющее количество образовательных организаций стало им пользоваться. Социальная сеть ВКонтакте уже зарекомендовала себя в цифровом пространстве, 19 лет интернет-сообщество пользуется спросом у россиян и насчитывает около 100 миллионов пользователей в месяц [7].

Таким образом, социальная сеть «ВКонтакте» и национальный мессенджер МАХ – это самые востребованные приложения интернет-пользователей, и, можно утверждать, что они популярны среди педагогов и родителей дошкольников. Перейдем к преимуществам мессенджера и социальной сети в контексте взаимодействия педагога ДОО и родителей дошкольников.

1. Родители дошкольников могут в любое время получать информацию от педагога (образовательный процесс, фото и видео в течение дня, документы). Во время очной встречи родителей и педагога педагогу не всегда удается в полной мере передать информацию о ребенке или жизни детского сада, решить организационные вопросы в силу занятости родителей или их индивидуальных особенностей, а также из-за занятости самого педагога. В данных случаях хорошим помощником может быть мессенджер МАХ и социальная сеть «ВКонтакте», которые работают в любой точке страны, даже при ограниченном интернете [5].

2. Мессенджер МАХ является национальным продуктом, и осуществлять взаимодействие через интернет педагоги и родители дошкольников могут не опасаясь, так как у приложения повышенная защита и данные не передаются посторонним лицам.

3. Создание групповых чатов, аудио и видеозвонков позволяет педагогу оптимизировать свое время и оповещать сразу всех родителей, стоит отметить, что в социальной сети «ВКонтакте» и приложении МАХ такие чаты и звонки можно осуществлять без лимита участников.

4. Регулярное взаимодействие через мессенджеры и социальные сети может повысить вовлеченность родителей в жизнь детского сада и соответственно улучшить взаимодействие с педагогом.

5. Получение обратной связи по интересующим вопросам через мессенджеры и социальные сети происходит гораздо быстрее, и родители могут чувствовать «присутствие» в жизни дошкольной организации.

Для объективной оценки использования мессенджера и социальной сети как инструментов взаимодействия педагога ДОО и родителей дошкольников необходимо рассмотреть риски их применения.

1. Общение в мессенджерах и социальных сетях чаще происходит вне рабочего времени педагога, что приводит к нарушению личных границ педагога и создает ожидание мгновенного ответа. Что, в свою очередь, может привести к эмоциональному выгоранию педагога.

2. Цифровое неравенство родителей – не все родители имеют возможность доступа к гаджетам или не знают/не хотят работать с новыми платформами.

3. Отсутствие невербального общения в текстовом сообщении может привести родителей к недопониманию и эскалации конфликтов.

4. Отсутствие четких этических правил в общении в чатах может привести к смешению личной и профессиональной жизни, публичному обсуждению родителями чужих детей и впоследствии также привести участников чата к конфликту.

Следует отметить, что использование мессенджеров и социальных сетей во взаимодействии педагога ДОО с родителями дошкольников требует от педагога определенных усилий. Педагогу необходимо уделять внимание этической стороне взаимодействия в цифровом пространстве и уметь взаимодействовать с родителями в этом направлении. Также педагог должен сразу обозначать регламент онлайн-взаимодействия для предотвращения конфликтов среди родителей, а также нарушения собственных границ.

Таким образом, мы выяснили, что взаимодействие педагога и родителей дошкольников является неотъемлемой частью процесса благоприятной социализации и воспитания детей. В современном российском цифровом обществе во взаимодействие педагога ДОО и родителей дошкольников добавляются новые инструменты – социальная сеть «ВКонтакте» и мессенджер МАХ. Работа с данными инструментами требует своего осознанного отношения. При этом, они отличаются существенными преимуществами: доступны в любое время и в любом месте, являются безопасными, экономят время, оптимизируют деятельность педагогов и родителей, вовлекают родителей в жизнь дошкольной организации, тем самым повышая качество взаимодействия педагога ДОО и родителей дошкольников.

Список литературы

1. Абуталимова А.А. Современные формы взаимодействия педагогов и родителей / А.А. Абуталимова // Построение системы партнерских отношений с родителями как способ повышения эффективности образовательного процесса: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Махачкала: АЛЕФ, 2023. – С. 52–55. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_60224230_55164468.pdf (дата обращения: 05.03.2025). EDN MUBAFK
2. Будаева А.Ю. Миллениалы и зумеры. Межкультурное взаимодействие / А.Ю. Будаева // Консолидация интеллектуальных ресурсов как фундамент развития современной науки: сборник статей VI Международной научно-практической конференции (Петрозаводск, 28 октября 2021 г.). – Петрозаводск: Новая Наука, 2021. – С. 290–299. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47135332_35545632.pdf (дата обращения: 03.02.2026). EDN ZADTLE
3. Мамадалиева К.А. Цифровизация образования: перспективы развития и модернизация высшего образования / К.А. Мамадалиева // Преподаватель года 2023: сборник статей II Международного профессионально-методического конкурса. В 2-х частях (Петрозаводск, 13 декабря 2023 г.). – Петрозаводск: Новая Наука, 2023. – С. 254–259. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_56354950_43882882.pdf (дата обращения: 03.02.2026). EDN SUETWU
4. Путин: Россия с появлением Мах добилась цифрового суверенитета // Информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/politika/25967135> (дата обращения: 03.02.2026).
5. Белый список сервисов // ПАО «МегаФон». – URL: https://sml.megafon.ru/offline_services/ (дата обращения: 03.02.2026).
6. Число пользователей Мах достигло 85 млн // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/696787c79a7947732a326838> (дата обращения: 04.02.2026).
7. Социальная сеть «ВКонтакте». – URL: <https://vk.com/about> (дата обращения: 04.02.2026).