

***Спирина Маргарита Фаниловна***

ВОСПИТАТЕЛЬ

***Вихрова Анастасия Романовна***

ВОСПИТАТЕЛЬ

***Старичкова Марина Вадимовна***

ВОСПИТАТЕЛЬ

МАДОУ г. Мурманска №26

г. Мурманск, Мурманская область

## **ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: СТОРИТЕЛЛИНГ**

***Аннотация:*** в статье рассматривается вопрос применения методики сторителлинга на уроках с детьми дошкольного возраста. Данный подход заимствован из сферы маркетинга и помогает детям свободно делиться мыслями без стеснения. Авторы отмечают, что он способствует росту эмоционального интеллекта (EQ) и интеллектуального потенциала (IQ) как у детей, так и у взрослых, а также содержит практические примеры создания увлекательных повествований.

***Ключевые слова:*** коммуникативные навыки, дошкольное образование, дошкольный возраст, сторителлинг, современные образовательные технологии.

1. *Сторителлинг* – это мастерство или подход к удержанию фокуса слушателей с помощью захватывающих сюжетов. В образовательной практике – инструмент для достижения поставленных задач в обучении.

2. *Эмоциональный интеллект (EQ)* – умение осознавать свои чувства и эмоции других людей, разбираться в их источниках и контролировать их ради гармоничного общения. Высокий EQ подразумевает развитую эмпатию, саморефлексию и контроль над собой.

3. *Контент* – любые данные или материалы, которые несут ценность, приковывают интерес и сохраняют вовлеченность аудитории.

В сегодняшнем цифровом мире ключ к успешной адаптации, социализации и личностному росту лежит в освоении универсальных коммуникативных умений. Среди вызовов для детей выделяются:

- трудности с восприятием чужой устной речи;
- неспособность улавливать суть в повествовании;
- нежелание учитывать чужое мнение;
- проблемы с формулировкой идей в связный рассказ;
- боязнь публичных выступлений.

Как превратить робкого ребенка, не готового отстаивать свою позицию, в уверенного ученика, соответствующего реалиям эпохи? Ответ кроется в технике сторителлинга – «искусстве повествования историй» на английском. Этот многофункциональный метод решает задачи развития, обучения и воспитания, изначально созданный для взрослых, но адаптированный педагогами для работы с детьми.

Формула сторителлинга: как написать захватывающие истории?

#### 1. *Главное – контент.*

Материал должен быть увлекательным и практически полезным: подумайте, какую пользу получит ребенок. Строите сюжет последовательно? Добавьте разнообразие мнений, конфликты и контексты. Сочетайте живую речь, яркие визуалы и суть – получится материал, который заинтересует с первых фраз и удержит до финала через равномерную интригу.

#### 2. *Наличие героя.*

Персонаж, близкий слушателям, – сердце сюжета. Определите его черты, предысторию и мотивы заранее. Он может быть неидеальным, живым или неодушевленным – главное, чтобы возникла эмоциональная связь и эмпатия.

#### 3. *Визуальный сторителлинг.*

Графика оживляет историю: используйте фото, слайды или рисунки для динамики и погружения в атмосферу.

#### 4. *Нотки драматургии.*

Развивайте сюжет вокруг проблемы, побуждая фантазировать и сопереживать. Живое описание помогает пережить конфликт и увидеть пути его разрешения. Описывайте всё живо и реалистично, словно всё происходит у вас на глазах. Каждый захочет узнать, как кто-то справляется со сложной жизненной ситуацией (с которой, кстати, может столкнуться и он). Таким образом, дети с интересом будут впитывать чужой жизненный опыт, а вы получите максимальную вовлеченность аудитории в учебный процесс.

#### *5. Скажите твердое «нет» монотонности.*

Планируйте темп и последовательность заранее – монотонность убивает даже лучший замысел. Даже самый захватывающий рассказ, самая гениальная идея могут стать бесполезными и утратить смысл при монотонном преподнесении. Заранее четко спланируйте последовательность изложения текста и визуальных элементов. Именно от этого будет зависеть, насколько глубоко заложенная в истории идея проникнет в сознание ребенка.

#### *6. Детали и эмоции.*

Насыщайте текст ощущениями: звуками, запахами, эмоциями вроде удивления или восторга, чтобы история казалась реальной. Закрываешь глаза – и перед тобой появляется картинка, реальная, наполненная запахами, энергией, звуками, тактильными ощущениями.

История должна вызывать искренние эмоции: понимание, сочувствие, радость, гнев, недоумение, раздражение, смех, злость, сомнение, уверенность. Нет эмоции – нет истории – нет результата. Пусть это будет своего рода тестом для ваших текстов. Чувства, которые сильнее всего заставляют удерживать внимание, – это удивление и радость. Постарайтесь, чтобы во время вашего рассказа ребенок испытал хотя бы одно из этих чувств.

#### *7. Игра «Цепочка».*

В работе с детьми дошкольного возраста по сторителлингу наиболее эффективно себя зарекомендовала игра «Цепочка». Это увлекательная игра, в которой участники создают рассказ вместе, по очереди добавляя к нему новые

фрагменты. Получается своеобразная «цепочка» из предложений или эпизодов – отсюда и название.

Как обычно проходит игра.

Кто-то из игроков начинает историю – произносит первое предложение. Оно может быть любым, но чаще всего используют классические зачины: «Однажды в небольшом городке...», «Жил-был...» или «В далёкой-далёкой галактике...».

Следующий игрок подхватывает мысль и добавляет своё предложение, которое логично продолжает начатый рассказ. Он должен учитывать то, что было сказано до него.

Игроки по очереди говорят по одному (или несколько) предложений. История развивается, обрастает деталями, персонажами и событиями – часто самым неожиданным образом.

Финал. Игра заканчивается, когда группа решает, что история достигла кульминации и развязки. Последний игрок формулирует заключительную фразу, которая подводит итог.

Очередь может идти по кругу или по заранее оговорённому порядку (например, слева направо).

Пример «цепочки».

1-й игрок: «Однажды щенок по имени Тузик решил отправиться в путешествие».

2-й игрок: «Он собрал маленький рюкзак, положил туда клубок ниток и бутерброд с колбасой».

3-й игрок: «Выйдя из дома, Тузик встретил старого попугая, который сказал: «Будь осторожен, в лесу завелся таинственный вор!»».

4-й игрок: «Тузик не испугался и смело пошёл вглубь чащи, высматривая подозрительные следы».

И так далее, пока история не придёт к своему завершению.

Что даёт игра.

Развивает воображение и креативность: нужно быстро придумывать продолжение, не застревая на одной идее.

Тренирует связную речь: игроки учатся формулировать мысли чётко и логично вписывать их в общий сюжет.

Улучшает навыки слушания: чтобы продолжить историю, важно внимательно следить за тем, что говорят другие.

Учит работать в команде, потому что успех зависит от вклада каждого, все вместе создают что-то уникальное.

Поднимает настроение: часто получаются смешные и абсурдные сюжеты, которые развлекают всех.

### 8. *Вывод.*

Вы должны понимать, с какой целью вы вообще рассказывали эту историю, какую мысль хотели донести. Помните об этом. История без логического вывода – как смазанное выступление актера на сцене: вот он читает стихотворение, так чувственно, эмоционально, динамично. Но последнюю фразу он «глотает», сбивается – и эффекта нет. При систематическом использовании сторителлинга детская история становится полнее и интереснее.

Метод не требует вложений или гаджетов – его можно применять везде, на индивидуальных или групповых занятиях, открывая темы через иллюстрированные сюжеты. Технику сторителлинг можно применять как на индивидуальных, так и на подгрупповых занятиях, где каждая лексическая тема может открываться историей в картинках.

#### Выводы:

- раскрывает таланты, учит самовыражению и снимает страх публики;
- идеален для совместных проектов с детьми;
- усиливает мотивацию и фокус внимания;
- обогащает знания о мире;
- стимулирует мышление и речь;
- соответствует стандартам ФГОС и ФОП.

### ***Список литературы***

1. Кариа А. Вдохновляй своей речью. 23 инструмента сторителлинга от лучших спикеров TED talks / А. Кариа. – М.: Бомбора: Эксмо, 2022. – 208 с.

2. Журавлёва Н.А. Сторителлинг как инновационная технология развития связной речи у дошкольников / Н.А. Журавлёва, Н.И. Булнович // Традиции и инновации в образовании: сборник научных статей и материалов V Международной научно-практической конференции. – Архангельск: КИРА, 2019. – С. 250–255. EDN QNPLXS

3. Некуда Р. Фабрика историй. Сторителлинг от нуля до бесконечности / Р. Некуда. – М.: Хоббитека, 2020. – 140 с.