

*Гайдамашко Олег Игоревич*

студент

ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИСТА

***Аннотация:** в статье анализируется вопрос трансформации современной экономики от количественных моделей к междисциплинарному подходу, интегрирующему социологию и психологию для понимания поведения экономических агентов. Рассматривается концепция экономического и необходимость учета социальных норм, психологических мотивов и культурных факторов в условиях цифровизации. Подчеркивается роль комплексной подготовки экономистов с универсальными компетенциями (системное мышление, финансовая грамотность, командная работа) для эффективного анализа сложных социально-экономических процессов.*

***Ключевые слова:** экономический империализм, междисциплинарный подход, поведенческая экономика, социология экономики, современные экономисты, универсальные компетенции, цифровизация экономики, финансовая грамотность.*

В настоящее время, когда экономические и социальные процессы развиваются быстро, аналитики сталкиваются с новыми и сложными условиями. Классические модели экономики, которые долгое время были фундаментом для понимания и прогнозирования динамики экономических процессов, лишаются своей эффективности.

Современная экономика перестала быть объектом, изучаемым только с позиции количественных показателей и рациональных решений, так как теперь она прочно связана с социальными, культурными и психологическими аспектами жизни общества. В результате возникает объективная необходимость интеграции

знаний из различных областей, прежде всего социологии, в экономический анализ. Для экономистов сегодня важно не просто рассматривать поведение субъектов с позиции рационального выбора, но и учитывать влияние социальных норм, коллективных установок и психологических мотивов, которые формируют реальные действия участников рынка. Понимание социальной природы экономических явлений помогает выявлять тонкие механизмы взаимодействия между экономикой и обществом, а также предсказывать развитие событий в условиях неопределенности и изменений. Это способствует формированию более точных моделей и выработке эффективных стратегий, способных учитывать как материальные, так и нематериальные факторы влияния.

Таким образом, современная экономическая наука претерпевает значительные трансформации, переходя на новый уровень междисциплинарного подхода, где знания социальных и психологических наук играют не вспомогательную роль, а становятся основой для глубокого и качественного анализа. Такой подход помогает не только лучше понимать современные рынки, но и создаёт предпосылки для разработки инновационных экономических стратегий, отвечающих вызовам и реалиям XXI века.

Современная экономика значительно расширила сферу своего влияния, выходя за пределы традиционных экономических моделей и активно внедряя методы и теории в другие социальные науки. Этот процесс получил название экономического империализма – тенденции, при которой экономическая теория и её инструменты распространяются на изучение социальных, политических и психологических явлений [8]. Основой экономического империализма является признание индивида как рационального субъекта, стремящегося максимизировать собственную полезность в условиях ограниченных ресурсов. Анализ человеческого поведения строится по модели «*homo economicus*» [9], в которой взаимодействия между людьми рассматриваются как взаимовыгодный обмен. Вместе с тем, экономический империализм не отрицает значимости социологических и психологических подходов, а наоборот, включает их в единую систему для более глубокого понимания и анализа социальных процессов и человеческих действий.

Сегодня экономика все глубже проникает в изучение психологических и социальных аспектов человеческой деятельности. Психологизм и субъектность, которые являются центральными понятиями в психологии и социологии, становятся ключевыми для анализа рыночных отношений, особенно на рынке услуг, где решения участников зависят от их восприятия, ожиданий и эмоциональных факторов. Современные экономисты уже не рассматривают человека исключительно как рационального агента, а признают его активную роль субъекта с разнообразными мотивациями и социальными ролями. Такой междисциплинарный подход помогает лучше понять, как социальные нормы, группы и культурные установки влияют на экономическое поведение, делая его более сложным и многообразным. Обладание социологическими и психологическими знаниями приобретает особую важность для экономистов в условиях усложнения экономических систем и усиления влияния социальных факторов. Эти знания позволяют прогнозировать поведение экономических агентов в различных условиях, включая нестандартные и иррациональные реакции на изменения в экономической среде. Социология в этом контексте раскрывает влияние социальных структур, сетей и коллективных норм, а психология помогает понять мотивацию, когнитивные ограничения и механизмы принятия решений индивидов. В совокупности эти дисциплины расширяют возможности экономической науки, способствуя разработке более точных моделей и эффективных стратегий в сфере управления, государственной политики и бизнеса.

Таким образом, современная экономика становится междисциплинарной наукой, где знание и синтез экономических, социологических и психологических подходов являются необходимостью. Экономический империализм продемонстрировал, что экономическая теория может служить универсальным инструментом для анализа самых разных аспектов человеческой жизни. Вместе с тем, интеграция социальных и психологических наук позволяет адаптироваться к новым реалиям цифровизации и глобализации, обеспечивая экономистам конкурентное преимущество и глубокое понимание сложных процессов современного общества.

### *Заключение.*

Современные вызовы в экономике и науке требуют от экономистов не только глубокого понимания экономических механизмов, но и знания социальных и психологических аспектов человеческого поведения. Анализ экономических явлений без данных социологии и психологии часто оказывается недостаточным для объяснения сложных процессов в современном обществе и для разработки эффективных экономических стратегий. Изучение и внедрение концепций экономического империализма позволили расширить инструментарий экономистов за счёт методов смежных наук, что даёт возможность более полно раскрывать многообразие и сложность человеческого экономического поведения. Образование экономистов также претерпевает изменения: программы обучения внедряют междисциплинарные курсы, усиливая акцент на аналитических навыках и понимании социальных процессов. В эпоху цифровизации и глобализации умение учитывать психологические и социологические особенности становится конкурентным преимуществом, позволяя делать более точные прогнозы и принимать взвешенные решения. Современный экономист – это не просто специалист по расчётам и моделям, а комплексный аналитик, владеющий инструментами для работы с качественными и количественными данными, в том числе социального характера. Подготовка экономистов к аналитической деятельности обеспечивается сформированностью у выпускников в результате освоения программы бакалавриата следующих универсальных компетенций: системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, экономическая культура, в том числе финансовая грамотность [1], а также способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Таким образом, подготовка экономистов меняется в сторону формирования специалистов, способных видеть экономику в контексте общества и человеческой деятельности, обладать широким кругозором и интегрировать знания различных дисциплин для достижения лучших практических результатов. Эта тенденция отражает переход экономики в новую, междисциплинарную эпоху, что

существенно повышает качество экономических исследований и управления в условиях современных вызовов.

### *Список литературы*

1. Гайдамашко О.И. Подготовка экономистов к аналитической деятельности в процессе обучения в вузе / О.И. Гайдамашко // Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Ульяновск, 11–13 нояб. 2025 г.) / редкол.: И.Н. Суетин [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2025. – С. 223–226. EDN JVAVQA
2. Головкова Е.В. Взаимосвязь экономики и психологии / Е.В. Головкова // Современная экономика. – 2016. – URL: <https://journals.vsu.ru/meps/article/view/7390> (дата обращения: 17.02.2026).
3. Иваненко И.А. Роль психологии в экономике и бизнесе / И.А. Иваненко // CyberLeninka. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-psiologii-v-ekonomike-i-biznese> (дата обращения: 17.02.2026).
4. Позняков В.П. Экономическая психология в XXI веке / В.П. Позняков. – 2019. – URL: <http://www.ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/otdelnie-statistiki/publikacii/rossijskie4/n14poznyako.html> (дата обращения: 17.02.2026).
5. Экономический империализм: сущность и принципы // РУДН. – 2024. – URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/141414/> (дата обращения: 17.02.2026).
6. Тереховская П.Ю. Роль социологии в современной экономике / П.Ю. Тереховская // CyberLeninka. – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsiologii-v-sovremennoy-ekonomike> (дата обращения: 17.02.2026).
7. Урнов М.Ю. Экономический империализм глазами политолога / М.Ю. Урнов // Общественные науки и современность. – 2009. – №4. – С. 127–140. – URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/sa2lnuvev2/65851768.pdf> (дата обращения: 17.02.2026).

8. Экономический империализм // Википедия. – 2011. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономический\\_империализм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономический_империализм) (дата обращения: 17.02.2026).

9. Homo economicus // Википедия. – 2017. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Homo\\_economicus](https://ru.wikipedia.org/wiki/Homo_economicus) (дата обращения: 17.02.2026).